

2022-06-30
N2022/01539
N2017/06252 (delvis)

Näringsdepartementet

Adressater: se bilaga

Uppdrag att samordna kommunikationsinsatser i vildsvinspaketet inom ramen för livsmedelsstrategin

Regeringens beslut

Regeringen ger Livsmedelsverket, Statens jordbruksverk, Statens veterinärmedicinska anstalt och länsstyrelserna i uppdrag att samordnat genomföra kommunikationsinsatser om vildsvinspaketet inom ramen för livsmedelsstrategin. Länsstyrelsen i Kronobergs län ska samordna länsstyrelsernas genomförande av uppdraget.

Myndigheterna ska identifiera områden, i arbetet med och resultat från, vildsvinspaketet (N2020/01010, N2020/01011, N2020/01012, N2020/01013) där det finns behov av särskild kommunikation. Med utgångspunkt i detta ska myndigheterna på ett strategiskt och långsiktigt sätt genomföra kommunikationsinsatser var för sig eller tillsammans.

Livsmedelsverket ska samordna uppdraget. För uppdraget får Livsmedelsverket under 2022 använda högst 2 000 000 kronor. Utgifter för uppdraget ska belasta utgiftsområde 23 Areella näringar, landsbygd och livsmedel, anslaget 1:15 Konkurrenskraftig livsmedelssektor, anslagspost 2. Medlen ska även användas av Livsmedelsverket för att finansiera insatser hos de andra myndigheterna. Regeringen beräknar att 2 000 000 kronor kommer att avsättas årligen för uppdraget 2023–2025, under förutsättning att riksdagen anvisat medel för det aktuella uppdraget.

Livsmedelsverket ska senast den 28 februari 2026 lämna en gemensam skriftlig slutredovisning av uppdraget och en ekonomisk redovisning till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) och Tillväxtverket (samordnande myndighet för livsmedelsstrategin).

Skälen för regeringens beslut

Den nationella livsmedelsstrategin är långsiktig med sikte mot 2030. Det övergripande målet för livsmedelsstrategin är en konkurrenskraftig livsmedelskedja där den totala livsmedelsproduktionen ökar, samtidigt som relevanta nationella miljömål nås, i syfte att skapa tillväxt och sysselsättning och bidra till hållbar utveckling i hela landet. Dessutom finns mål för de tre strategiska områdena Regler och villkor, Konsument och marknad samt Kunskap och innovation (prop. 2016/17:104 En livsmedelsstrategi för Sverige – fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet).

Regeringen bedömde i livsmedelsstrategin att produktion av vilt och renkött kan bidra till tillväxt i livsmedelskedjan och att möjligheterna till avsättning bör underlättas (prop. 2016/17:104). Regeringen beslutade om vildsvinspaketet den 9 april 2020 som en del av livsmedelsstrategins handlingsplan del 2. Ett exempel på vad vildsvinspaketet hittills resulterat i är regeringens beslut från den 10 juni 2021 att införa subventioner av kostnader för analyser av trikiner och cesium-137 i vildsvinskött. Med detta nya uppdrag fortsätter regeringen arbetet mot livsmedelsstrategins mål om en ökad produktion som är hållbar och konkurrenskraftig.

Uppdraget är ett led i hanteringen av riksdagens tillkännagivande (bet. 2016/17:MJU23 punkt 23, rskr. 2016/17:338) om att reglerna för distribution och försäljning av viltkött bör förenklas.

På regeringens vägnar

Anna-Caren Säterberg

Amanda Bertilsson

Kopia till

Justitiedepartementet/L4

Socialdepartementet/FS

Finansdepartementet/BA, SFÖ och KO

Miljödepartementet/NM

Naturvårdsverket

länsstyrelserna

Tillväxtverket