

Remiss Promemorian EU:s nya förordning om upphandlingsannonser

Sammanfattning

I promemoria lämnas förslag till bestämmelser i upphandlingsförordningen (2016:1162) om vad en annons om offentlig upphandling ska innehålla med anledning av kommissionens genomförandeförordning. I promemorian föreslås att vissa uppgifter som är valfria på EU-nivå ska vara obligatoriska i Sverige att ange för upphandlande myndigheter vid annonsering.

Region Skåne är positiva till att medverka till ökad transparens, förbättrad statistik och analysmöjlighet av de offentliga inköpen. Fokus för offentlig upphandling ska vara att skapa goda affärer och tillse ett effektivt nyttjande av skattemedel. En reglering med utökade obligatorier av upphandlingsannonserna innebär dock en utökad administration som leder till högre transaktionskostnader. Vid bedömning av vilka uppgifter som bör göras obligatoriska, förutom de av EU-beslutade, är det väsentligt med ett särskilt avvägande mellan arbetsinsats och faktiskt nytta av uppgiften. Region Skåne bedömer att om de föreslagna ej obligatoriska kraven införs och de inte automatiskt kan inhämtas kommer arbetsbördan att öka och bedömer inte att det kan ske inom given budgetram med bibehållen produktivitet.

Annonsering syftar till att i första hand säkerställa god kommunikation med potentiella leverantörer i syfte att skapa intresse att lämna konkurrenskraftiga anbud i upphandlingar.

När det gäller de valfria kraven som föreslås införs i Sverige lämnar Region Skåne synpunkter vilka presenteras nedan med fokus på förslagen i kapitel 6.

För det fall att obligatoriska krav utifrån promemorian tillkommer är det Region Skånes uppfattning att det bör begränsas till sådana uppgifter som registrerade annonsdatabasföretag kan inhämta genom automatisering.

Kapitel 6. Fler uppgifter i upphandlingsannonser

6.1 Beräknat kontraktsvärde ska anges i annonsen om anbudsinfördran

Region Skåne anser inte att kontraktsvärdet ska anges i annonsen. Region Skåne anger redan rubricerade uppgifter i upphandlingsdokumenten för ramavtal i form av takvolym samt vid efterannonseringen som redogör för verkligt utfall.

Vidare kan det vara kontraproduktivt att ange kontraktets uppskattade värde då felmarginalen kan var stor vid större komplexa upphandlingar med ökad risk för feltolkning som följd.

6.2 En skyldighet att ange om hänsyn till miljö, sociala aspekter eller innovation tas

Region Skåne verkar för att de varor och tjänster som köps in är producerade under hållbara och ansvarsfulla förhållanden. Den nationellt framtagna Uppförandekod för leverantörer gäller i alla upphandlingar av varor och tjänster. Miljökrav som syftar till att minska belastning på miljön ställs i alla upphandlingar av varor, produkter, livsmedel, tjänster och teknik. Särskilt drivande miljökrav ska ställas i upphandlingar av de varor, produkter, livsmedel, tjänster och teknik som innebär betydande miljöpåverkan och som omfattar stora volymer till höga kostnader.

Utifrån ovanstående ser inte Region Skåne ett mervärde i att det annonsen anges att det i upphandlingen finns skyldigheter avseende miljö och sociala aspekter eftersom det alltid ingår i upphandlingsdokumenten.

6.3 Vilken typ av miljöhänsyn och sociala hänsyn som tas ska specificeras

Region Skåne avråder från att i annonserna införa ett obligatoriskt krav avseende vilken typ av miljöhänsyn eller vilka sociala aspekter som avses eftersom det kommer att behövas specialistkompetens för att tolka uttrycken i kodlistan.

6.4 En skyldighet att ange uppgifter om ramavtal, dynamiskt inköpssystem och elektronisk auktion

Rubricerade uppgifter anges redan i upphandlingsdokumenten. Region Skånes bedömning är att registrerade annonsdatabaser ska automatisera uppgiftsinlämning av dessa uppgifter.

6.5 Uppgifter om samtliga anbudsgivare och anbudssökande ska anges i efterannonseren

Region Skåne bedömer rubricerade uppgifter som relevanta för såväl statistik som för marknads- och konkurrensanalys.

Manuell hantering av dessa uppgifter bedöms dock som administrativt omfattande vilket även utgör risk för felkällor och därmed minskad tillförlitlighet.

Region Skånes bedömning är att registrerade annonsdatabaser ska automatisera uppgiftsinlämning av dessa uppgifter. Uppgifter om anbudsgivares namn och organisationsnummer bör ej göras obligatoriska utan att funktionalitet för automation är implementerad.

6.6 Samma uppgiftsskyldighet ska gälla för icke-direktivstyrda upphandlingar

Region Skånes avråder från att samma uppgiftsskyldighet ska gälla för icke-direktivstyrda upphandlingar då det innebär en avsevärd ökad arbetsinsats.

Carl Johan Sonesson
Ordförande

Lars-Åke Rudin
Regiondirektör