

Regeringens skrivelse: Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher



Kulturella och kreativa branscher - en ny basindustri för Sverige

Råvara/affärsidé: kulturskapande, kreativa processer

En tiondel av Sveriges företag (ca. 130 000 företag)

Mer än 3 procent av BNP

Ökad export

Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher 2024–2033

Ett brett arbete över flera politikområden

Delutvärdering 2026

Löpande dialog med de kulturella och kreativa branscherna

Strategi för företag i kulturella och kreativa branscher 2024–2033

Strategiska mål inom sex prioriterade områden:

- nationell statistik
- kunskaper om upphovsrätt
- rådgivning, stöd, finansiering och regelkostnader
- kompetensförsörjning och trygghetssystem
- livsmiljöer och näringsliv i hela landet
- genomslaget internationellt för kulturella och kreativa företag.

Vision 2033

”Sverige har stärkt sin position som ett ledande land för de kulturella och kreativa branscherna. Branscherna har god tillväxt och bidrar till svensk ekonomi och ett dynamiskt näringsliv i hela landet, ökad export och en positiv Sverigebild i utlandet. Företag inom de kulturella och kreativa branscherna bidrar till en mångfald av kulturella uttryck och kulturupplevelser i hela landet.”

