

Globaliseringsrådet vill självklart föra en dialog även med de unga

Det av regeringen inrättade Globaliseringsrådet har två huvudsakliga uppgifter. Den första är att se över hur Sverige bäst tar sig an framtidens utmaningar. Den andra är att vara en arena för dialog kring globaliseringsfrågor. Självklart är Sveriges unga en prioriterad målgrupp.

Det är glädjande att Kristiansson och Naraghi, LO respektive SSU, uppmärksammar globaliseringen och dess möjligheter och utmaningar för Sverige (Gotlands Folkblad 070327). De efterfrågar också att Globaliseringsrådet för en dialog med Sveriges unga. Självklart kommer vi att föra en bred dialog – och det är särskilt viktigt att nå de unga som kommer att leva mitt i det globaliserade samhället.

Utforma en strategi för Sverige

Globaliseringsrådet inrättades av regeringen strax före jul förra året. Rådets sammansättning är bred eftersom globaliseringen griper in i tillvaron på bred front. Företrädare för näringslivet, regeringen, arbetsmarknadens parter, statsförvaltningen, medierna och forskarsamhället finns representerade i rådets vars uppgift är att utforma en strategi som leder till att Sverige kan utnyttja de potentiellt stora välfärdsvinster som globaliseringen medför. Globaliseringsrådet ska komma med idéer och förslag om hur Sverige kan stå starkare i globaliseringens tid. Det gäller t ex att hitta vägar att skapa sysselsättning när delar av både industrin och tjänstesektorn flyttas till andra delar av världen. Förhoppningsvis kommer rådets arbete, som ska vara klart före riksdagsvalet 2010, att bidra till en konkret ekonomisk politik präglad av behovet av anpassnings- och förnyelseförmåga i en värld som utmärker sig av konkurrens i allt fler dimensioner.

Arena för dialog om globalisering

Globaliseringsrådets andra uppgift är att vara en arena för dialog kring globaliseringsfrågor. Syftet är att fördjupa kunskaperna och bredda det offentliga samtalet kring globaliseringens effekter. Arbetet kommer att bedrivas genom beställningar och presentationer av expertrapporter vid seminarier, debatter och andra utåtriktade aktiviteter.

Det första sammanträdet hölls den 12 februari. Konferensen, Välfärdsstaten satt under konkurrens?, var öppen för alla intresserade den 26 mars. Fortsättningsvis planeras ett flertal öppna möten med inbjudna föredragshållare.

Uppsatsstävling och Sverigeturné

För att nå ungdomar planeras bl a en uppsatsstävling riktad mot gymnasiestuderande på temat "Sverige i en globaliserad värld". Prisutdelningen hålls vid ett rådsmöte och uppsatserna kommer sammantaget att utgöra ett kunskapsunderlag för rådet.

Globaliseringsrådet ger sig även ut på en Sverigeturné och kommer på flera orter att samverka med olika partners i syfte att föra en dialog om globaliseringsfrågor runt om i landet. Redan nu har diskussioner förts om samarbeten med rådsledamöternas regionala organisationer, länsstyrelser, regionkontor och förstås olika organisationer i det aktiva föreningssverige.

Massmedialt syns globaliseringsfrågor främst när företag utlokaliserar. Vi ser det som uppiggande att vi är fler som uppmärksammar globaliseringsprocessen och dess möjligheter och utmaningar i ett bredare perspektiv. En grundförutsättning för Globaliseringsrådet är just att stimulera till debatt. Vi deltar även gärna i andras arrangemang. Har ni något på gång – vi medverkar gärna!?

Pontus Braunerhjelm

Huvudsekreterare Globaliseringsrådet och professor KTH

Pernilla Norlin

Omvärldsanalytiker/kommunikatör, Globaliseringsrådet