



DI Debatt 08-05-27

Företagsskatt måste spegla risktagande

Globaliseringen och den tekniska utvecklingen medför att stora och etablerade företag i allt större utsträckning konkurreras ut, blir uppköpta eller lokaliserar sig utomlands. Det är därför viktigt att nya företag skapas. Sverige har i ett internationellt perspektiv en relativt låg andel småföretag, men i synnerhet ett lågt nyföretagande. För att inte halka efter i utvecklingen krävs att fler företag skapas.

I en rapport till Globaliseringsrådet presenteras i dag helt nya forskningsrön om sambandet mellan inkomstskatter och benägenheten att starta företag baserade på svenska individdata.

Den empiriska forskningen, som nästan uteslutande baserar sig på amerikanska förhållanden, visar att en höjning av inkomstskatten uppmuntrar nyföretagande. I USA har dock egenföretagare stora möjligheter att påverka sin skatt genom att välja organisationsform efter resultat. Driver man ett företag som går med förlust väljer man att bli beskattad som anställd och kan då kvitta förlust mot högt beskattad arbetsinkomst. Går företaget däremot med vinst väljer man att beskattas som bolag till en låg bolagsskatt, som lägst 15 procent.

Det svenska skattesystemet uppmuntrar däremot inte individer att starta eget utan är likformigt och beskattar inkomst från näringsverksamhet och anställning på samma sätt. Framgångsrikt entreprenörskap beskattas hårt samtidigt som skattelättnader för förluster är relativt små.

Resultat baserad på svensk data visar också att både genomsnitts- och marginalinkomstskatten har en robust negativ inverkan på individers benägenhet att starta eget.

En viktig slutsats från rapporten är att inkomstskatter påverkar individers benägenhet att bli egenföretagare både i USA och Sverige. Det amerikanska skattesystemet uppmuntrar medan det svenska hämmar egenföretagande. Det finns anledning för Sverige att se över skattesystemet både vad gäller skattesatser och förlustavdrag. En generell skattepolitik bör utformas så att kapitaluppbyggnad inte hämmas och där den förväntade avkastningen av att driva företag blir tillräckligt hög för att individer ska acceptera den ökade osäkerhet och extra arbetsbörda som det ofta innebär att vara egenföretagare.

Åsa Hansson, fil dr, Lund och Köpenhamns universitet