

2017-03-23
N2017/02350/SUN m.fl.
Se bilaga 1

Sveriges export- och
investeringsråd
Box 240
101 24 Stockholm

Uppdrag att genomföra ett exportprogram inom ramen för livsmedelsstrategin

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Sveriges export- och investeringsråd att genomföra ett program med särskilt fokus på små och medelstora livsmedelsföretag inom ramen för livsmedelsstrategin prop. 2016/17:104 En livsmedelsstrategi för Sverige – fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet. Syftet med livsmedelsstrategin är att skapa en långsiktigt hållbar och konkurrenskraftig livsmedelskedja.

Programmet är en åtgärd inom livsmedelsstrategins strategiska område Konsument och marknad och ska bidra till ökad export och fler exporterande företag (se regeringens bedömning i avsnitt 8.5 i prop. 2016/17:104). Sveriges export- och investeringsråd ska redovisa hur insatsen bidrar till målet för det ovannämnda strategiska området samt till det som anges under regeringens bedömning i propositionen.

Insatserna inom programmet ska anpassas till vad som efterfrågas av företagen i branschen och utformas utifrån företagens behov i nära samverkan med företag, branschorganisationer, berörda myndigheter och andra relevanta aktörer. I verksamheten ska insatser som bygger på samfinansiering prioriteras. Sveriges export- och investeringsråd ska:

- ta fram en handlingsplan för insatserna baserad på en analys av livsmedelsindustrins företagsbas och internationella affärsmöjligheter,

- i samverkan med företag, branschorganisationer och regionala aktörer löpande samla grupper av företag för gemensamma satsningar och initiativ,
- stödja grupper av företag vid val av lämpliga internationella avsättningsmarknader samt vid etablering på utvalda marknader,
- i samverkan med branschen sprida information om svensk livsmedelsproduktion på marknader av särskild betydelse samt vidareutveckla konceptet ”Try Swedish”,
- beakta samverkansmöjligheter med aktörer inom andra sektorer och i andra länder,
- i samverkan med relevanta aktörer stärka den livsmedelsspecifika kompetensen vid myndigheter och utlandskontor av särskild betydelse,
- i samråd med Statens jordbruksverk löpande informera svenska företag om de erbjudanden eller möjligheter till stöd som ryms inom det svenska landsbygdsprogrammet samt inom EU:s politik för säljfrämjande åtgärder avseende jordbruksprodukter,
- i samråd med Livsmedelsverket och Statens jordbruksverk erbjuda kompletterande exportteknisk information,
- i samråd med Regeringskansliet (Näringsdepartementet och Utrikesdepartementet) arrangera ett årligt högnivåmöte för dialog om export och branschgemensamma exportsatsningar inom livsmedelsområdet,
- säkerställa att insatserna i största möjliga utsträckning relaterar till andra satsningar och åtgärder på ett sätt som skapar mervärde för branschen och företagen,
- i fråga om statligt stöd till näringslivet tillämpa Kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 av den 18 december 2013 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse eller

Kommissionens förordning (EU) nr 717/2014 av den 27 juni 2014 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse inom fiskeri- och vattenbrukssektorn. De uppgifter som en medlemsstat har enligt artikel 6.1, 6.3 och 6.4 i kommissionens förordningar ska utföras av Sveriges export- och investeringsråd.

Programmet ska ledas av en styrgrupp. Ordförande i styrgruppen ska vara en representant för Sveriges export- och investeringsråd. Övriga ledamöter i styrgruppen ska utses av Sveriges export- och investeringsråd i samråd med Regeringskansliet (Näringsdepartementet). Minst halva styrgruppen ska bestå av företrädare för branschorganisationer eller företag. En jämn könsfördelning bland ledamöterna ska eftersträvas i styrgruppens sammansättning.

Styrgruppen ska samordna främjandet av livsmedelsrelaterad export och de aktörer som deltar samt synliggöra och tillvarata synergier i detta arbete. Styrgruppens uppgift är också att fastställa den strategiska inriktningen för insatserna samt att säkerställa förankring i branschen och att insatserna i största möjliga utsträckning motsvarar livsmedelsindustrins behov. Utifrån den beslutade strategiska inriktningen ska Sveriges export- och investeringsråd utforma en handlingsplan och ansvara för genomförandet av insatserna. Styrgruppen ska arbeta i formatet för Team Sweden inom ramen för regeringens exportstrategi och vara en del av genomförandet av den nationella livsmedelsstrategin samt kallas ”Team Sweden Livsmedel”.

Sveriges export- och investeringsråd ska senast den 28 februari årligen lämna in en delrapport om uppdragets genomförande och senast den 28 februari 2020 en slutrapport. Av slutrapporten ska även framgå vilka av insatserna som har integrerats eller kommer att integreras i ordinarie verksamhet. Rapporterna ska lämnas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) samt Statens jordbruksverk.

Kostnaderna för uppdraget ska belasta utgiftsområde 23 Areella näringar, landsbygd och livsmedel, anslaget 1:15 Konkurrenskraftig livsmedelssektor, anslagspost 6 Övriga åtgärder inom konkurrenskraftig livsmedelssektor. Medlen betalas ut efter rekvisition ställd till Kammarkollegiet. För 2017 får Sveriges export- och investeringsråd högst rekvirera 10 miljoner kronor. För 2018 och 2019 beräknas högst 11 miljoner kronor respektive 10 miljoner

kronor för dessa åtgärder. Medlen ska komplettera, inte ersätta, den finansiering rådet erhåller för att främja livsmedelsexport inom ramen för det statliga årsuppdraget. Rekvisitionen ska ske årligen senast den 1 december. En årlig ekonomisk redovisning av uppdraget ska ske senast den 28 februari till Regeringskansliet (Näringsdepartementet). Medel som inte har utnyttjats ska återbetalas till Kammarkollegiet på bankgiro 5052-5781 senast den 28 februari året efter rekvisitionen. Redovisning, rekvisition och återbetalning ska hänvisa till diarienumret för detta beslut.

Skälen för regeringens beslut

Regeringen beslutade den 26 januari 2017 om prop. 2016/17:104 En livsmedelsstrategi för Sverige – fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet. Strategin omfattar hela värdekedjan, från primärproduktion till konsument, och ska bidra till att potentialen i svensk livsmedelsproduktion nyttjas fullt ut. Den svenska livsmedelsproduktionen är i ett internationellt perspektiv mer miljö- och klimateffektiv och har en hög standard inom djurskydd och djurhälsa. Regeringen anser att det är angeläget att ta vara på möjligheterna att producera livsmedel där förutsättningarna är goda och därigenom minska produktionens klimatpåverkan. Efterfrågan på livsmedel och jordbruksråvaror i Sverige och i övriga världen förväntas fortsätta öka. Intresset för hälsosamma, säkra, innovativa och hållbart producerade livsmedel utgör en viktig och växande del av marknaden vilket även gynnar svensk export av livsmedel. Exporten av svenska livsmedel bidrar till samhällsekonomin i stort.

Regeringen ser att svensk livsmedelsproduktion har förutsättningar att bidra till ökad sysselsättning och tillväxt och samtidigt bidra till att stärka en hållbar utveckling. Livsmedelsstrategin ska också bidra med bättre möjligheter för konsumenter att göra medvetna val. En långsiktig livsmedelsstrategi är ett viktigt verktyg för att främja en konkurrenskraftig livsmedelsproduktion i Sverige.

På regeringens vägnar

Sven-Erik Bucht

Anna Elworth

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM

Utrikesdepartementet/FH och HI

Finansdepartementet/BA

Näringsdepartementet/HL, AS, FÖF, KSR, RTS, EUI, DL, FJR och FF

Exportkreditnämnden

Kammarkollegiet

Kommerskollegium

Livsmedelsverket

Myndigheten för tillväxtpolitiska utvärderingar och analyser

Naturvårdsverket

Statens energimyndighet

Statens jordbruksverk

Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll

Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete

Svenska institutet

Tillväxtverket

Tullverket

Verket för innovationssystem

Aktiebolaget Svensk Exportkredit

Almi Företagspartner Aktiebolag

IVL Svenska Miljöinstitutet AB

RISE Research Institutes of Sweden AB

Stiftelsen Swecare

Swedfund International Aktiebolag

V.S. VisitSweden AB

Bilaga 1

N2015/03120/JM

N2015/06216/JM

N2015/07656/JM

N2016/02092/JM

N2017/00650/JM