

Miljö- och energidepartementet
Asa.leander@regeringskansliet.se
Cc
m.registrator@regeringskansliet.se

Ja till en mera samhällsekonomiskt effektiv kommunal energirådgivning

Inledning

LRF har tagit del av Energimyndighetens rapport Översyn av den kommunala energi- och klimatrådgivningen, ER 2015:14.

Rapporten tar fasta på att verksamheten är central för Energimyndighetens arbete med effektiviseringsfrågan och är ett etablerat styrmedel.

Sammanfattning

- LRF stödjer rapportens förslag till vision och målbild och till en utveckling av uppdragets målgrupper till de som har en tydlig effektiviseringspotential, är nåbara och där man kan tillföra kunskap.
- LRF stödjer en utveckling av en utvecklade regional samordning.
- LRF bejakar den ökade satsningen på småföretag och vill ha en dialog med Energimyndigheten och kommuner om energi- och klimatrådgivarnas roll för företag i de gröna näringarna.
- Dessa företag har en nyckelposition i och med sin energiintensiva verksamhet. LRF vill särskilt lyfta fram att många företag i de gröna näringarna har möjligheter att utveckla egen försörjning av energi och potential att leverera förnybar energi lokalt och regionalt.
- LRF poängterar behovet av en kundanpassad, högkvalitativ rådgivning i hela landet.

Energi i de gröna näringarna

LRFs medlemmar driver tillsammans mer än 80 000 företag inom olika verksamhetsområden inom jord- och skogsbruk, trädgårdsnäring och i landsbygdens miljö. Dessa företagare förfogar tillsammans över enorma mängder förnybara resurser och står idag för nästan 4 procent av Sveriges BNP. Många av företagen i de gröna näringarna bedriver någon form av energiverksamhet (se diagram 1). Det kan handla om allt från att leverera skogsråvara och energigrödor till industrin. Eller att förädla biomassa själv och leverera i form av fasta, flytande eller gasformiga energilag direkt från gården eller genom att samverka med andra aktörer.

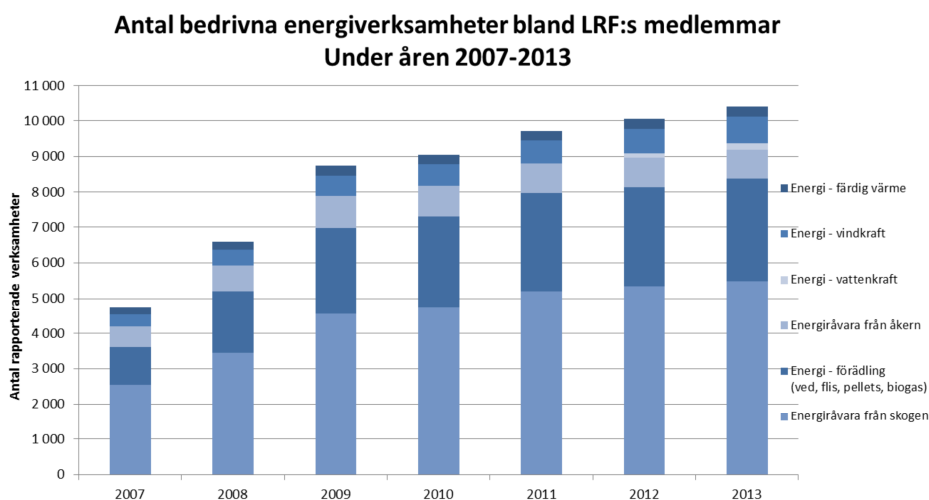


Diagram 1: Antalet bedrivna energiverksamheter bland LRF:s medlemmar översteg 10 000 verksamheter 2013. För årets mätning väntas solenergi göra avtryck i statistiken.

Energiverksamheten omfattar all slags förnybar energi från den traditionella bioenergin till biogas- och solelsproduktion. Ungefär 8000 lantbrukare bedriver idag cirka 10 000 olika energiverksamheter och flera tusen till ser marknaderna som utvecklingsbara. LRF har en målsättning att Sverige ska ha 75 procent andel förnybarenergi till senast 2030. Vi behöver ta tillvara på de förnybara resurserna! LRF ser att omställningen till förnybar energi i produktionen är snabb och kraftfull och företagarnas intresse att agera som leverantörer av förnybar energi är stort, om än påverkat av svaga styrmedel, låga råvarupriser för fossil energi och därmed en sämre marknadssituation för förnybar el och biobränsle.

Dnr dnr

<bkmDatum>

Företag med en strategisk syn på energiresursen

De gröna näringarna är förutom att vara en leverantör av förnybar energi med enorma potentialer även en stor användare av energi och i sin livsmedels-, foder-, och skogsproduktion starkt utsatt för påverkan av energianvändningens miljö- och klimateffekter.

Företagarnas syn på energi utgår i regel ifrån ett effektivitets- och leveransperspektiv. Det omfattar effektivitet i användningen av energi, såväl egenproducerad som tillförd energi. Samt förnybar energi som produceras för leverans till extern marknad och kund. Hur man väljer att använda energiresursen är en strategisk fråga för företagaren.

Utveckling av energirådgivningen

Vi är tveksamma till en resursfördelning enbart baserad efter målgrupper eller kommunalt invånarantal och beviljad på ad-hocbasis. Detta drabbar främst de mindre kommunerna och försvårar för energi- och klimatrådgivningen att vara lokalt anpassad och av hög kvalitet då det kommer bli mycket problematiskt för kommunerna att bemanna med rätt kompetens. Den negativa påverkan gäller även samverkande organisationer och kunder.

LRF delar synen att verksamheten bidrar med lokalt och regionalt anpassad kommunikation/information, kan skapa acceptans och kan förstärka effekterna av andra styrmedel.

LRF tycker att det är en god idé att energi- och klimatrådgivningen kraftsamlas kring målgrupper men anser att det samtidigt måste finnas ett lokalt svängrum i arbetet då kommunerna har olika förutsättningar, näringslivsstruktur och demografi. Mindre, resurssvaga kommuner på landsbygden, där många småföretag och företagen i de gröna näringarna finns, måste ha möjlighet att möta behoven av energirådgivning.

När det gäller företag i de gröna näringarna kan LRF bidra till dialog, utbildning, information och förankring via sina kommungrupper både när det gäller energileverans och effektivisering.

LANTBRUKARNAS RIKSFÖRBUND

Ulf Jobacker

Marknadsutvecklare förnybar energi

Miljö- och energidepartementet
Asa.leander@regeringskansliet.se
Cc
m.registrator@regeringskansliet.se

Ja till en mera samhällsekonomiskt effektiv kommunal energirådgivning

Inledning

LRF har tagit del av Energimyndighetens rapport Översyn av den kommunala energi- och klimatrådgivningen, ER 2015:14.

Rapporten tar fasta på att verksamheten är central för Energimyndighetens arbete med effektiviseringsfrågan och är ett etablerat styrmedel.

Sammanfattning

- LRF stödjer rapportens förslag till vision och målbild och till en utveckling av uppdragets målgrupper till de som har en tydlig effektiviseringspotential, är nåbara och där man kan tillföra kunskap.
- LRF stödjer en utveckling av en utvecklade regional samordning.
- LRF bejakar den ökade satsningen på småföretag och vill ha en dialog med Energimyndigheten och kommuner om energi- och klimatrådgivarnas roll för företag i de gröna näringarna.
- Dessa företag har en nyckelposition i och med sin energiintensiva verksamhet. LRF vill särskilt lyfta fram att många företag i de gröna näringarna har möjligheter att utveckla egen försörjning av energi och potential att leverera förnybar energi lokalt och regionalt.
- LRF poängterar behovet av en kundanpassad, högkvalitativ rådgivning i hela landet.

Energi i de gröna näringarna

LRFs medlemmar driver tillsammans mer än 80 000 företag inom olika verksamhetsområden inom jord- och skogsbruk, trädgårdsnäring och i landsbygdens miljö. Dessa företagare förfogar tillsammans över enorma mängder förnybara resurser och står idag för nästan 4 procent av Sveriges BNP. Många av företagen i de gröna näringarna bedriver någon form av energiverksamhet (se diagram 1). Det kan handla om allt från att leverera skogsråvara och energigrödor till industrin. Eller att förädla biomassa själv och leverera i form av fasta, flytande eller gasformiga energilag direkt från gården eller genom att samverka med andra aktörer.

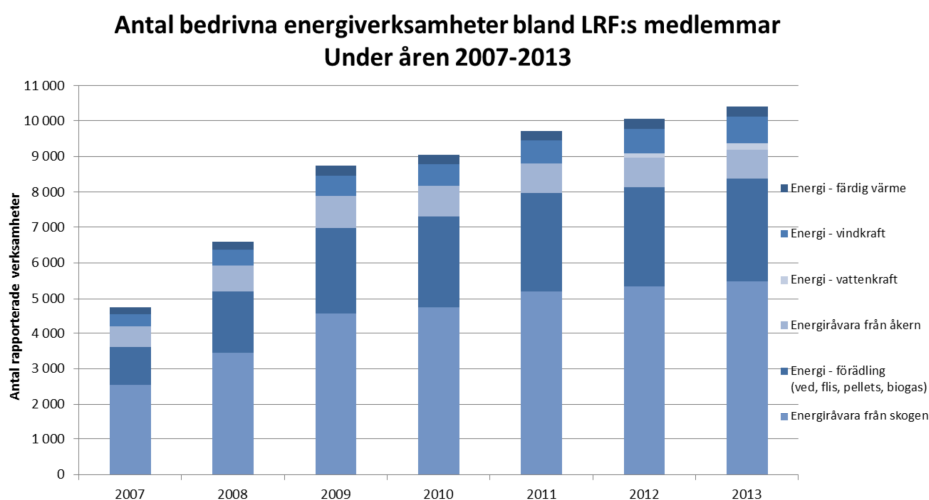


Diagram 1: Antalet bedrivna energiverksamheter bland LRF:s medlemmar översteg 10 000 verksamheter 2013. För årets mätning väntas solenergi göra avtryck i statistiken.

Energiverksamheten omfattar all slags förnybar energi från den traditionella bioenergin till biogas- och solelsproduktion. Ungefär 8000 lantbrukare bedriver idag cirka 10 000 olika energiverksamheter och flera tusen till ser marknaderna som utvecklingsbara. LRF har en målsättning att Sverige ska ha 75 procent andel förnybarenergi till senast 2030. Vi behöver ta tillvara på de förnybara resurserna! LRF ser att omställningen till förnybar energi i produktionen är snabb och kraftfull och företagarnas intresse att agera som leverantörer av förnybar energi är stort, om än påverkat av svaga styrmedel, låga råvarupriser för fossil energi och därmed en sämre marknadssituation för förnybar el och biobränsle.

Dnr dnr

<bkmDatum>

Företag med en strategisk syn på energiresursen

De gröna näringarna är förutom att vara en leverantör av förnybar energi med enorma potentialer även en stor användare av energi och i sin livsmedels-, foder-, och skogsproduktion starkt utsatt för påverkan av energianvändningens miljö- och klimateffekter.

Företagarnas syn på energi utgår i regel ifrån ett effektivitets- och leveransperspektiv. Det omfattar effektivitet i användningen av energi, såväl egenproducerad som tillförd energi. Samt förnybar energi som produceras för leverans till extern marknad och kund. Hur man väljer att använda energiresursen är en strategisk fråga för företagaren.

Utveckling av energirådgivningen

Vi är tveksamma till en resursfördelning enbart baserad efter målgrupper eller kommunalt invånarantal och beviljad på ad-hocbasis. Detta drabbar främst de mindre kommunerna och försvårar för energi- och klimatrådgivningen att vara lokalt anpassad och av hög kvalitet då det kommer bli mycket problematiskt för kommunerna att bemanna med rätt kompetens. Den negativa påverkan gäller även samverkande organisationer och kunder.

LRF delar synen att verksamheten bidrar med lokalt och regionalt anpassad kommunikation/information, kan skapa acceptans och kan förstärka effekterna av andra styrmedel.

LRF tycker att det är en god idé att energi- och klimatrådgivningen kraftsamlas kring målgrupper men anser att det samtidigt måste finnas ett lokalt svängrum i arbetet då kommunerna har olika förutsättningar, näringslivsstruktur och demografi. Mindre, resurssvaga kommuner på landsbygden, där många småföretag och företagen i de gröna näringarna finns, måste ha möjlighet att möta behoven av energirådgivning.

När det gäller företag i de gröna näringarna kan LRF bidra till dialog, utbildning, information och förankring via sina kommungrupper både när det gäller energileverans och effektivisering.

LANTBRUKARNAS RIKSFÖRBUND

Ulf Jobacker

Marknadsutvecklare förnybar energi