



## LIVSMEDELSFÖRETAGEN

The Swedish Food Federation

### **Remissvar av Europeiska kommissionens förslag (COM (2015) 614/2) till meddelande om cirkulär ekonomi M2015/04155/Mm**

#### ***Om Livsmedelsföretagen***

Livsmedelsföretagen är bransch- och arbetsgivarorganisation för de företag som producerar mat och dryck. Livsmedelsföretagen har cirka 850 medlemmar som täcker 80-90 procent av branschen. Livsmedelsindustrin är Sveriges fjärde största industrigren och sysselsätter cirka 55 000 personer och omsätter 175 miljarder kronor.

Livsmedelsindustrin finns över hela landet med många små- och medelstora företag baserade på landsbygden.

#### ***Utgångspunkter***

Livsmedelsföretagen anser att det är bra att man på ett tydligt sätt fokuserar på hållbar tillväxt och resurseffektivitet. Det är dock viktigt att utgå från de ramar och regelverk som finns idag för att skapa förutsättningar för en hållbar tillväxt, och inte skapa ett nytt regelverk.

Satsningar på innovation och forskning är nyckelfaktorer för att skapa förutsättningar för en cirkulär ekonomi och hållbar tillväxt. Genom forskning och innovation kan industrin få tillgång till nya metoder, ny teknik och automatisering som t.ex. effektiviserar processer, minskar energiförbrukning eller leder till mindre svinn, vilket i sin tur bidrar till hållbar tillväxt.

Den cirkulära ekonomin är lika mycket en näringspolitisk fråga som en miljöpolitisk fråga och därför bör tyngdpunkten av ansvaret för cirkulär ekonomi ligga hos Näringsdepartementet inom Regeringskansliet.

Svensk livsmedelsindustri är ett bra föregångsexempel när det gäller cirkulär ekonomi. Livsmedelsindustrin har alltid arbetat nära råvaruleverantörerna där kretsloppet är ett självklart inslag, användandet av biprodukter sker därför redan i stor utsträckning i livsmedelsproduktionen. Restprodukter skapar i sin tur exempelvis energi eller värdefull näring i form av gödsel.

### ***Generella reflektioner kring handlingsplanen***

Svensk livsmedelsindustri har kommit långt i sitt miljö- och hållbarhetsarbete. Arbetet med cirkulär ekonomi är ett viktigt redskap att skapa en konkurrensneutral inre marknad för näringslivet att arbeta med frågor kopplat till hållbarhet och miljö. Det är därför viktigt att säkerställa en harmoniserad implementation över hela EU. För att bidra till paketets mål, att stärka EU:s konkurrenskraft, bidra till nya innovationer och affärsmöjligheter, skapa lokala jobb och minska klimatpåverkan krävs ett "level-playing-field".

Cirkulär ekonomi bygger på ett kretsloppstänkande och på att produkters värde bevaras så länge som möjligt och att avfall minimeras. Då en produkt har nått slutet av sin livscykel fortsätter den att kunna utnyttjas i en ny produktion och på det viset skapas ytterligare värde. Avfallshierarkin är en viktig utgångspunkt. Det är dock viktigt att se till affärs- och samhällsnyttan i varje enskilt fall. Det är viktigt att resurserna används där de skapar störst värde.

Vad gäller användning av biomassa och biobaserade produkter finns det en stor potential i att ta hand om restprodukter från livsmedelsindustrin och utveckla dessa vidare. Det är dock viktigt att bioenergi inte ställs mot livsmedelsproduktion utan att utveckling av dessa områden kan gå hand i hand.

Livsmedelsföretagen anser att användning av kemikalier bör utgå från risk/nyttovärdering när det gäller livsmedelsproduktion. Livsmedelsindustrin arbetar för att reducera oönskade ämnen i livsmedelproduktion. Ett tydligt exempel på avvägningen som måste göras är återföring av avloppsslam på åkermark. Här finns det en tydlig positiv sida i och med att man återför fosfor samtidigt som konsumenten känner tveksamhet inför livsmedelsprodukter som har gödslats med avloppsslam.

Livsmedelsindustrin arbetar exempelvis med ett projekt tillsammans med andra aktörer i livsmedelskedjan för att finna en gemensam väg framåt för hur man ska arbeta med vattenfrågan. I World Economic Forums Global Risk Report 2016 nämns vattenutmaningen och hur man tacklar tillgången på vatten som en av de viktigaste frågorna för framtiden. Därför är det positivt att Kommissionen kommer att genomföra ett antal åtgärder för att bidra till en högre grad av vattenåteranvändning.

**Avfallspaketet**

Synen på avfall ska vara att den utgör en resurs. Det är viktigt att det legala ramverket av biprodukter och "end-of-waste"-kriteriet harmoniseras.

Vad gäller förslaget om matsvinn är Livsmedelsföretagen positiva till det som föreslås. Det är positivt att utveckla metoder och indikatorer för att mäta mängden matavfall men också att skapa en plattform för kunskapsutbyte mellan medlemsländerna.

Livsmedelsföretagen välkomnar att möjligheterna till att förbättra användningen av datummärkning utreds. Redan idag pågår det projekt för att få datummärkningen så adekvat som möjligt för att minska andelen matsvinn, exempelvis hur bäst-före-märkningen tillämpas på olika varusegment.

Livsmedelsföretagen välkomnar också ett förtydligande av lagstiftningen om avfall, livsmedel och foder för att kunna underlätta matdonation och användning av livsmedel och biprodukter i foderproduktion. Det är samtidigt bra att koppla FN:s globala hållbarhetsmål till arbetet och mer specifikt målet om att reducera matsvinnet globalt.

Merparten av matsvinnet sker hos konsumenten, alltså i hemmen. Därför är det viktigt att arbeta med informationsinsatser mot konsumenterna kring matsvinn, t.ex. vad gäller innebörden av bäst-före-märkningen och sista förbrukningsdag. Utvecklingen av innovativa förpackningar bör också stödjas. Inom detta område finns det en stor utvecklingspotential vad gäller forskning och utveckling.

Stockholm, den 19 februari 2016

Johan Anell

CSR- och Hållbarhetsansvarig, Livsmedelsföretagen  
Mobil: 0725-72 65 44