



# REMISSVAR

2016-01-30

Miljö- och energidepartementet

## Europeiska kommissionens förslag COM(2015) 614/2 till meddelande om cirkulär ekonomi

### A. Synpunkter på de förslag som finns i handlingsplanen för en cirkulär ekonomi

#### Sammanfattning

Returpack Svenska AB stödjer de förslag som finns i handlingsplanen. Företaget vill samtidigt framhålla att de pantsystem vi skapat i Sverige för burkar och flaskor av metall och plast har lett till en återvinning som vida överstiger återvinningen i andra system. Returpack Svenska AB har svårt att se att system uppbyggda av avgifter, subventioner och skatter skulle kunna uppnå samma effektivitet, positiva incitament och höga återvinningsnivåer och förordar att vi slår vakt om och vidareutvecklar de effektiva insamlingsystem vi redan har i Sverige.

#### Bakgrund

Returpack Svenska AB är ansvarig för det svenska pantsystemet för burkar och flaskor av metall och plast för konsumtionsfärdig dryck. Vi driver vår verksamhet i enlighet med Förordning (2005:220) om retursystem för plastflaskor och metallburkar och står under tillsyn av Statens Jordbruksverk. Företaget är ett privat bolag som ägs av aktörerna inom branschen, Sveriges Bryggerier (50%), Svensk Dagligvaruhandel (25%) och Livsmedelshandlareförbundet (25%). Vår uppgift är att aktivt leda arbetet att nå målet 90% materialåtervinning kostnadseffektivt och med minsta möjliga miljöpåverkan. För 2014 uppnådde vi, i egen regi, en total materialåtervinning av 84,2%, ytterligare materialåtervinning sker i andra system (ex inom förpacknings- och tidningsinsamlingen). Returpack säkerställer att det material som företaget återvinner används vid tillverkningen av nya burkar och flaskor i enlighet med målsättningarna för en cirkulär ekonomi.

## 2. Consumption

Returpack Svenska AB vill framhålla att de pantsystem som vi har skapat i Sverige för burkar och flaskor av metall och plast för konsumtionsfärdig dryck har lett till en återvinning som vida





överstiger återvinningen i andra system. Panten ger slutanvändaren ett ekonomiskt incitament att återlämna den använda förpackningen, vilket ger en positiv belöning i tillägg till miljönyttan av att återvinna. Detta framgångsrika koncept har lett till att tillverkare, handel och konsumenter har efterfrågat att få ansluta även produkter som ej omfattas av den nuvarande förordningen (2005:220) till pantsystemet, och från och med 2015 erbjuder Returpack Svenska AB den möjligheten även för saffflaskor av plast på frivillig basis. Målsättningen är att detta ska kunna utökas till ytterligare produktsortiment. Returpack Svenska AB har svårt att se att system uppbyggda av avgifter, subventioner och skatter skulle kunna uppnå samma effektivitet, positiva incitament och höga återvinningsnivåer och förordar att vi slår vakt om och vidareutvecklar de effektiva insamlingssystem vi redan har i Sverige.

## **2. Waste management**

Returpack Svenska AB stödjer förslaget om högre återvinningstal för förpackningsmaterial, men vill betona vikten av att det tas fram enhetliga, transparenta och tillförlitliga beräkningsmetoder som möjliggör en objektiv rapportering som är likvärdig medlemsstaterna emellan. Idag är så inte fallet, vilket omöjliggör korrekta jämförelser, länder emellan.

### **5.1 Plastics**

Returpack Svenska AB vill framhålla att de pantsystem som vi har skapat i Sverige för flaskor av plast för konsumtionsfärdig dryck har lett till en återvinning som vida överstiger återvinningen i andra system. Panten ger slutanvändaren ett ekonomiskt incitament att återlämna den använda förpackningen, vilket ger en positiv belöning i tillägg till miljönyttan av att återvinna. Detta framgångsrika koncept har lett till att tillverkare, handel och konsumenter har efterfrågat att få ansluta även produkter som ej omfattas av den nuvarande förordningen (2005:220) till pantsystemet, och från och med 2015 erbjuder Returpack Svenska AB den möjligheten även för saffflaskor av plast på frivillig basis. Målsättningen är att detta ska kunna utökas till ytterligare produktsortiment. Returpack Svenska AB har svårt att se att system uppbyggda av avgifter, subventioner och skatter skulle kunna uppnå samma effektivitet, positiva incitament och höga återvinningsnivåer och förordar att vi slår vakt om och vidareutvecklar de effektiva insamlingssystem vi redan har i Sverige.





## B. Synpunkter på förslaget till ändring av direktivet 94/62/EC gällande förpackningar och förpackningsavfall

### Sammanfattning

Returpack Svenska AB stödjer de förslag som finns i handlingsplanen. Företaget vill samtidigt framhålla att de pantsystem vi skapat i Sverige för burkar och flaskor av metall och plast har lett till en återvinning som överstiger de föreslagna återvinningstalen och förordar att vi slår vakt om och vidareutvecklar de effektiva insamlingsystem vi redan har i Sverige.

### Bakgrund

Returpack Svenska AB är ansvarig för det svenska pantsystemet för burkar och flaskor av metall och plast för konsumtionsfärdig dryck. Vi driver vår verksamhet i enlighet med Förordning (2005:220) om retursystem för plastflaskor och metallburkar och står under tillsyn av Statens Jordbruksverk. Företaget är ett privat bolag som ägs av aktörerna inom branschen, Sveriges Bryggerier (50%), Svensk Dagligvaruhandel (25%) och Livsmedelshandlareförbundet (25%). Vår uppgift är att aktivt leda arbetet att nå målet 90% materialåtervinning kostnadseffektivt och med minsta möjliga miljöpåverkan. För 2014 uppnådde vi, i egen regi, en total materialåtervinning av 84,2%, ytterligare materialåtervinning sker i andra system (ex inom förpacknings- och tidningsinsamlingen). Returpack säkerställer att det material som företaget återvinner används vid tillverkningen av nya burkar och flaskor i enlighet med målsättningarna för en cirkulär ekonomi.

### 3.1 Summary of the proposed action

Returpack Svenska AB vill framhålla att de pantsystem som vi har skapat i Sverige för burkar och flaskor av metall och plast för konsumtionsfärdig dryck har lett till en återvinning som överstiger de föreslagna återvinningstalen och förordar att vi slår vakt om och vidareutvecklar de effektiva insamlingsystem vi redan har i Sverige.

För Returpack Svenska AB

**Bengt Lagerman**

Verkställande Direktör

