

Till:
Kulturdepartementet
103 33 Stockholm

Ku2015/02737/KI

REMISSYTTRANDE

Delredovisning av Kulturrådets uppdrag att förbereda en satsning på kulturverksamheter i vissa bostadsområden

SABOs synpunkter

SABOs medlemmar, de allmännyttiga kommunala bostadsföretagen, äger och förvaltar cirka 800 000 hyreslägenheter. Bostäderna ligger till stor del i de områden som Kultrådets och Konstrådets satsning *Äga Rum* riktar sig till. Som kommunalt ägda och långsiktiga fastighetsägare lägger våra medlemmar ner ett stort engagemang och arbete för att öka tryggheten och trivseln och för att göra invånarna mera delaktiga i sina områden. Ett sätt är, som Kulturrådets rapport ger exempel på, att bostadsföretagen erbjuder lokaler och mötesplatser, sponsrar lokala föreningar och i samverkan med de boende arrangerar lokala aktiviteter.

SABOs medlemsföretag runt om i landet är på många sätt engagerade satsningar på konstnärlig utsmyckning och kulturaktiviteter, vilka ses som viktiga inslag för att skapa trivsel, trygghet och sammanhållning i bostadskvarteren. Erfarenheterna av sådana satsningar är mycket positiva.

Ett exempel är MKB Fastighets AB i Malmö som sedan många år tillbaka satsat mycket på att få barn och vuxna i stadsdelar som Rosengård och Seved delaktiga just genom att involvera dem i stadsodlingar och i den lokala planeringen och utsmyckningen av offentliga platser, gårdar och trapphus.

Ett annat exempel är Örebrobostäder som anställt en stadsutvecklare och konstansvarig och som i samverkan med lokala föreningar i bland annat stadsdelen Vivalla bedriver sommarverksamhet tillsammans med barnen och också fått boende att delta i dialogen kring ombyggnaden av olika bostadskvarter.

Ett tredje exempel är Karlstads Bostads AB (KBAB) som arbetar med konst och kultur, både i sina befintliga bostadskvarter och vid planeringen av nybygg-

nadsprojekt och stadsdelsförnyelser. I samarbete med studieförbund erbjuder KBAB sina hyresgäster kurser ibland annat dans och teater. Ett område som väckt stor uppmärksamhet och lockat många besökare från när och fjärran är garaget i Orrholmen, där KBAB för flera år sedan i samverkan med lokala konstnärer och hyresgäster började installera konstverk i syfte att göra platsen tryggare och attraktivare.

SABO instämmer i Kulturrådets bedömning att en särskild satsning på kulturverksamheter är ett bra medel för att få fler delaktiga i lokalsamhället. Inte minst är det viktigt, vilket Kulturrådet framhåller, att pröva nya former av kultur för att nå de målgrupper som tidigare inte deltagit. Av erfarenhet från olika lokala utvecklingsarbeten som våra medlemsföretag drivit vet vi att lokal förankring, där invånarnas behov och möjligheter till inflytande sätts i centrum, är en framgångsfaktor. Det är också av stor betydelse att arbetet görs i samverkan med andra aktörer.

SABO anser att Kulturrådets förslag till satsningen *Äga Rum* är välkommen. SABO delar också Kulturrådets bedömning att det är nödvändigt att satsningen riktas till ett begränsat antal bostadsområden. Ska satsningen ge verklig effekt är det bättre att ge ett ordentligt stöd ett mindre antal projekt än ett litet stöd till ett stort antal projekt. De förslag till prioriteringar av projektansökningar som Kulturrådet föreslår framstår som rimliga. I de bostadsområden som satsningen riktar sig till råder dock en utbredd "projekttrötthet". Därför är det viktigt att detta stöd går till aktiviteter och verksamheter som har förutsättningar att i någon form leva vidare efter att projektet har avslutats. I annat fall kan projektet riskera att göra mer skada än nytta.

SABO föreslår att, i enlighet med Kulturrådets förslag, att de lokala fastighetsbolagen ska bjudas in till de lokala partnerskap som ska driva projekten. I egenskap av långsiktiga ägare och förvaltare är SABO-företagen en viktig motor och garant för att det lokala förändringsarbetet blir mera långsiktigt.

Stockholm den 5 februari 2016

Kurt Eliasson
VD