

Till:
Näringsdepartementet,
103 33 Stockholm
N2016/02666/ITP

Remissvar – Betänkandet SOU 2016:27 Som ett brev på posten

DB Schenker AB ("DB Schenker") har genom remiss den 29 april 2016 beretts tillfälle att avge yttrande över Postlagsutredningens delbetänkande Som ett brev på posten. Postbefordran och pristak i ett digitaliserat samhälle (SOU 2016:27) ("Utredningen").

DB Schenker får därför avge yttrande enligt nedan. Eftersom DB Schenker är verksam inom delmarknaden för paket, dvs. försändelser på upp till 20 kg som inte är brev, fokuserar yttrandet främst på de delar som har bäring på den delmarknaden eller konkurrensen på marknaden som helhet.

Sammanfattning

DB Schenker tillstyrker förslaget i delbetänkandet om fortsatt pristak för enstaka brev upp till 250 g. Postnords monopolställning på brevmarknaden gör att ett avskaffat pristak skulle innebära risk för så kallad korssubventionering vilket skulle påverka konkurrensen på postmarknaden som helhet negativt.

Den konkurrensnackdel som DB Schenker och andra aktörer på marknaden ställts inför sedan Postnord momsbefriades för det som räknas till den samhällsomfattande posttjänsten kan åtgärdas genom att begränsa den samhällsomfattande posttjänsten på samma sätt som begränsningen för vad som ska prisregleras, dvs. enstaka brev upp till 250 g som befordras över två dagar.

Synpunkter på betänkandet

DB Schenker välkomnar att det görs en översyn av postlagstiftningen. Det finns ett stort behov av att uppdatera postlagstiftningen och göra den mer tidsenlig. Särskilt viktigt är det att postlagstiftningen blir mer differentierad så att de marknadsstörningar som uppstår genom monopol och den samhällsomfattande posttjänsten minimeras.

Den svenska postmarknaden har genomgått en stor förändring under de senaste decennierna och förändringstrycket fortsätter att vara starkt. Antalet brev som skickas minskar i digitaliseringens spår, men samtidigt innebär ökad e-handel att paketmarknaden växer. Mycket lite tyder på att denna utveckling kommer att stanna av.

På den krympande brevmarknaden är konkurrensen svag och domineras av det statligt ägda Postnord som innehar en monopolliknande ställning då de innehar uppdraget att leverera de samhällsomfattande posttjänsterna och är det enda företag som kan leverera brev i hela landet. På den växande paketmarknaden finns däremot en mycket bättre fungerande marknad med

flera företag som konkurrerar på liknande villkor. Denna fungerande marknad hotas dock när den samhällsomfattande posttjänsten blir för vid och får för gynnsamma villkor. Risken för att subventioner på den krympande brevmarknaden används för att konkurrera på den växande paketmarknaden är stor och bör i så stor utsträckning som möjligt motverkas.

Det förslag om fortsatt pristak för enstaka brev upp till 250 g som utredningen föreslår tillstyrks av DB Schenker. Detta eftersom den monopolprissättning som Postnord annars kan göra ger dem möjlighet att sänka priset på de konkurrensutsatta delarna för att vinna marknadsandelar där. Det skulle kunna få stor effekt på paketmarknaden som är mycket priskänslig. För fortsatt konkurrens på postmarknaden måste denna form av korssubventionering undvikas. DB Schenker har inga synpunkter gällande förslaget om tvådagarsbefordran av inrikes brev.

Förändrad omfattning av den samhällsomfattande posttjänsten

Utredningen föreslår att viktgränsen för de brevförsändelser som ska omfattas av pristaket sänks från 500 g till 250 g. DB Schenker tillstyrker som tidigare nämnts detta förslag. Ett viktigt skäl till det är att konkurrensen för leverans av varor från e-handel och liknande ska vara så välfungerande som möjligt.

DB Schenkers uppfattning är att denna begränsning av pristakets omfattning också kan utgöra en begränsning av den samhällsomfattande posttjänsten. Marknaden för paketförsändelser är så pass välfungerande i Sverige att en begränsning av den samhällsomfattande tjänsten i denna riktning inte skulle få några andra konsekvenser än att fortsatt konkurrens på marknaden säkrades.

I Finland har motsvarigheten till Post- och telestyrelsen, Kommunikationsverket, nyligen begränsat omfattningen av den samhällsomfattande posttjänsten till att enbart gälla vissa kommuner där det fortfarande anses behövas. Detta förfarande liknar den argumentation som utredningen för gällande pristaket för brevförsändelser om att det finns vissa skyddsvärda grupper.

Den svenska paketmarknaden mår bra av konkurrens och en ändring av den samhällsomfattande posttjänsten behöver göras för att det ska fortsätta att vara så. Minskad konkurrens gör att möjligheten till fungerande utdelning av paket i hela landet försämras. Den momsbefrielse som nu gäller för Postnords verksamhet inom den samhällsomfattande posttjänsten kommer på sikt att slå ut konkurrensen och skapar i princip oöverstigliga inträdeshinder för nya aktörer. DB Schenker ser redan nu, bara några månader efter att momsbefrielsen trätt i kraft, minskade volymer på paketmarknaden.

Även om man i utredningen strävar efter att Postnord så långt som möjligt ska beaktas som en bland flera aktörer på postmarknaden blir det uppenbart att de har en särställning som utförare av den samhällsomfattande posttjänsten och som det enda företag som har landsomfattande distribution av brev. Det är dock bra att utredningen även beaktar de andra aktörerna på brevmarknaden och deras konkurrenssituation. Det är framöver minst lika viktigt att man också tar denna hänsyn när man tittar vidare på paketmarknaden.

På paketmarknaden finns en fungerande konkurrens idag, men den kan snabbt försämras och försvinna. Denna process har redan startat och därför är det viktigt att utredningen och regeringen i nästa steg tar med förslag som minskar dessa risker. På paketmarknaden är



Postnord en stor aktör, men långt ifrån ensam. Det vore mycket olyckligt om resultatet av Postlagsutredningen inte medför tydliga förbättringar av konkurrenssituationen på paketmarknaden.

Kristin Hedlund

General counsel / Chefsjurist
Region Europe North & East

Schenker North & East AB
