



Regeringskansliet  
Diarienummer N2016/02666/ITP

Stockholm 2016-08-31

## **MTD MorgonTidig Distribution KB remissvar av delbetänkande SOM ETT BREV PÅ POSTEN. Postbefordran och pristak i ett digitaliserat samhälle (SOU 2016:27)**

MTD har ett unikt morgontidigt distributionssystem, som levererar direkt och morgontidigt (före kl 7) till 95 % av hushåll och företag i Sverige måndag till lördag. MTD gruppens kunderbjudande och finmaskiga distributionsnät bygger på ett samarbete mellan svenska tidningsdistributörer och MTD är det gemensamma sälj- och utvecklingsbolaget. MTD gruppen<sup>1</sup> består idag av sju utbärningsbolag och samdistribuerar morgontidningar, tidningar/tidskrifter, brev och paket.

Den pågående digitaliseringen och den kraftigt växande e-handeln påverkar konkurrensen inom såväl Brevmarknaden som marknaden för tidningsutbärning. Med detta som bakgrund välkomnar MTD översynen av Postlagstiftningen.

### **Förutsättningar och påverkande faktorer**

MTD konstaterar att utredaren i kapitel 4 (Postmarknaden) beskriver marknaden som bestående av de två delmarknaderna; Brev- och Paket & expressmarknaden. MTD vill framhålla att marknaden för direktleverans till hushåll och företag även består av leverans av morgontidningar.

De senaste årens snabba teknikutveckling med stora årliga volymminskningar (5-10 %) av den hemdistribuerade morgontidningsupplagan påverkar hela tidningsbranschens förutsättning att nå en rimlig lönsamhet. Detta ställer stora krav på distributionsbolagen eftersom de fasta kostnaderna för att upprätthålla ett distributionssystem är kvar samtidigt som antalet morgontidningar minskar. Många initiativ är tagna för att kostnadseffektivisera och öka volymerna och idag distribueras morgontidningar tillsammans med andra tidningar/tidskrifter, brev och paket för att öka volymen och få skalfördelar. Låga enhetskostnader genom samdistribution och synergier är en förutsättning för att tidningsbranschen skall klara av att erbjuda en hemdistribuerad papperstidning.

---

<sup>1</sup> Ägarna till MTD är Västsvensk Tidningsdistribution KB (ägs av Stampen), Tidningsbärarna KB (ägs av Skånska Dagbladet, Gota Media, SkåneMedia, Helsingborgs Dagblad, HD Sydsvenskan), Prolog KB (ägs av ProMedia), NTM Distribution AB (ägs av Norrköpings Tidningar), Tidningstjänst AB (ägs av Posten AB), Norrländsk Tidningsutdelning AB (ägs av MittMedia). Följande är distributionsföretag till MTD, men ej ägare: Herenco Distribution AB (ägs av Hallpressen) och Bring Citymail Stockholm AB (ägs av Posten Norge, Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter)



I takt med att mediakonsumtionen förändras förskjuts även marknaden för övriga tidningar och för tidskrifter. Tidningar och tidskrifter blir mer nischade, antal titlar ökar, men med lägre upplagor och lägre frekvens. Även denna årliga upplageminskning (ca 4%) bidrar till den totala volym-minskningen för distributionsbolagen.

Den kraftigt växande e-handeln präglar både distributionsmarknaden och konsumenternas köpbeteende. Detta ställer nya krav på morgondagens leveranssystem. Flexibilitet, val av leveransplats, spårbarhet i kombination med prisvärda och tidsbestämda leveranser är några grundläggande krav. Detta skapar en glidning mellan det traditionella posthanterade varubrevet, som en del av Brevmarknaden där Postnord har ett postuppdrag, och det mindre paketet, som del av den oreglerade paketmarknaden. Båda går ner i mottagarens postlåda.

Postverk och transportindustrin har de senaste 15 åren präglats av stora strukturella förändringar drivet av brevmonopolets upplösande, minskande brevvolymer och en ökande e-handel. De industriella strukturförändringarna kommer att fortsätta, ny teknologi, ökande kundkrav och nya marknadsplatser innebär möjligheter för etablering av nya aktörer och ökade samarbeten.

Idag betjänas olika delar av Sverige av mellan ett och tre parallella utbärningsföretag. Detta är varken kostnadseffektivt eller miljömässigt försvarbart och en ökad samverkan för att säkra utdelning av såväl morgontidningar, övriga tidningar/tidskrifter, brev och paket är nödvändig. Utredaren konstaterar att denna utveckling pågår. MTD anser, att i perspektivet av de förändringar och konsekvenser som digitaliseringen innebär, finns det stor brist på intresse och denna utveckling går för långsamt.

MTD anser att det i ett beslut om framtida reglering är avgörande att hänsyn tas till såväl de två marknadssegmenten som pekas på i rapporten (Brev och Paket & express) som marknaden för morgontidningsdistribution och e-handel för att säkerställa att det finns tillräckliga incitament för att öka samarbeten.

## Sammanfattning

### Övernatt befordran

MTD stödjer utredningens förslag att kravet för övernattbefordran tas bort. Eftersom Postnord är den dominerande aktören på marknaden samtidigt som det sker stora förändringar på marknaden som i flera perspektiv påverkar distributions-Sverige anser MTD att regleringen måste ta hänsyn till de nya förutsättningarna för att säkerställa en fri konkurrens på lika villkor. Med detta menas:

- (i) Marknadsförutsättningarna skall betraktas utifrån såväl de i rapporten nämnda segmenten såväl som marknaden för distribution av morgontidningar.
- (ii) Säkerställ att det finns tillräckliga incitament för att öka samarbeten för ett hållbart distributionssystem i hela Sverige.
- (iii) Drivet av den kraftigt växande e-handeln sker det en glidning mellan det traditionellt posthanterade varubrevet och det mindre paketet och det är viktigt att korssubventionering inte sker.

Att kravet på övernattbefordran tas bort innebär att Postnord i större omfattning kan samköra brev och paket i sina logistiksystem. Detta är positivt ur ett effektiviseringsperspektiv, men riskerar att påverka den fria konkurrensen. Givet den starka framväxten av nya brevliknande produkter såsom e-handelspaket är det naturligt att samutnyttja resurser. Det är således





viktigt att med ny reglering säkerställa att korssubventionering av konkurrensutsatta och reglerade produkter ej sker.

### Pristak

MTD stödjer rekommendationen att pristaket bör finnas kvar. Detta skall ses i ljuset av att Postnord har en dominerande ställning och är enda rikstäckande aktör. MTD vill tillägga att det är helt essentiellt att säkerställa att det inte sker korssubventionering av olika tjänster inom Postnord-koncernen t.ex. övriga tidningar/tidskrifter, brev och paket och att kunders "volymrabatter" speglar detta. Detta för att säkerställa en fri konkurrens på lika villkor.

PTS bör därför ges ett mycket tydligt och självständigt uppdrag och mandat att hantera frågor om införandet av nya definitioner och villkor som påverkar prissättning och rabatter till kund – återigen för att förhindra korssubventionering och därmed säkerställa fri konkurrens på lika villkor för alla parter.

### Övrig kommentar

Vänligen notera att på flera ställen framgår en felaktigt beskriven ägarbild av MTD (t ex. sidan 55 not 12 och sidan 81, två sista raderna). Se fotnot 1 för komplettering.

Avslutningsvis träffas vi gärna för ett personligt möte.

Med vänlig hälsning

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Charlotte Hansson'.

Charlotte Hansson  
Verkställande direktör

Direkt: +46 8 531 945 01  
Mobil: +46 730 612 025  
E-mail: charlotte.hansson@mtd.se