

Kulturdepartementet
103 33 Stockholm

Datum
2018-01-29

Sidnr
1 (3)

ku.remissvar@regeringskansliet.se

Er referens
Ku2017/02136/MF

Remiss av betänkandet Finansiering av public service (SOU 2017:79)

Telia Sverige AB (Telia) lämnar följande synpunkter på betänkandet.

Sammanfattning

Utredningen föreslår en individuell public serviceavgift, en obligatorisk skatt, för att finansiera public servicebolagen. Telia har inga invändningar mot detta förslag.

Det måste vara ett krav att public servicebolagen klarerar sina rättigheter för alla plattformar för det fall de får i uppdrag att distribuera sitt utbud på andra plattformar än marknätet.

En individuell public serviceavgift kräver dock att samma utbud från public servicebolagen finns tillgängligt på alla plattformar så att skattebetalarna inte går miste om något de betalar för på grund av vilken plattform de nyttjar.

Medierna och deras användare

Utredningen uppmärksammar att ljud och bild numera konsumeras från fler plattformar än marknäten. Under senare år har online-utbudet ökat med innebörden att merparten av tv-kanalernas utbud finns online, nya aktörer som Netflix har etablerat sig på marknaden och plattformar som Facebook och Youtube tillhandahåller ett ökande utbud av videoinnehåll.

Telia noterar att konsumtion av linjär tv via de traditionella plattformarna ligger på en stabil nivå samtidigt som konsumtionen av online-utbudet ökar.

Förslag till uppbördsmodell och andra sätt att utforma en public serviceavgift

Utredningen föreslår ett införande av en individuell public serviceavgift, en obligatorisk skatt, för att finansiera public servicebolagen. Telia är av uppfattningen att detta är den mest praktiska lösningen av de förslagna och invänder ej mot förslaget.

Public servicebolagen klarerar idag endast sina rättigheter i marknätet då det är där man enligt tillståndet ska sända. Sändningar i trådnät anses vara vidaresändning som kräver en ny rättighetsklarering. Denna klarering av public servicebolagens rättigheter är tv-operatörerna tvingade att göra trots att de enligt lag har vidaresändningsplikt gällande SVT:s kanaler.

Vidaresändningsplikten syftar till att säkerställa att de som bor i en kabelansluten fastighet har tillgång till samma programutbud som de skulle ha haft om fastigheten inte hade varit ansluten till ett kabelnät. Vidaresändningsplikten har motiverats av att det är ett allmänt intresse att befolkningen i hela landet nås av ett programutbud som sänds i allmänhetens tjänst och som finansieras av tv-avgiften. Denna ordning främjar yttrandefrihet och informationsfrihet samt ger hushållen tillgång till ett mångsidigt programutbud som under krav på bl.a. saklighet och opartiskhet tar hänsyn till olika åldersgruppers behov, intresset av att spegla kulturell mångfald, funktionshindrades behov och andra samhällsviktiga intressen (jfr bl.a. prop. 2004/05:105 s. 16f).

En vidaresändningsplikt kan enligt Telias mening endast vara proportionell om den inte medför några ytterligare kostnader för den som genomför förpliktelsen. Idag är det enbart de vidaresändningspliktiga (tråd-)operatörerna som drabbas av klareringskostnader medan operatörer som distribuerar tv-tjänster via trådlös teknik (satellit och marknätet) inte drabbas. De upphovsrättsliga kostnaderna för distribution i sådana trådlösa nät bekostas av SVT. En ordning där de vidaresändningspliktiga operatörerna har att betala nu berörda kostnader

snedvrider konkurrensen och har diskriminerande effekter. Det är Telias uppfattning att rättigheterna självfallet ska vara klarerade men att kostnaden ska ligga hos och betalas av SVT som uppbär ersättning genom avgiftssystemet för detta.

Om public servicebolagen har i uppdrag att finnas på ytterligare plattformar än marknätet kan det inte anses rimligt att de inte behöver klarera sina rättigheter för alla plattformar, i synnerhet inte om finansieringen utgörs av en individuell skatt. En skattebetalare ska inte gå miste om något vederbörande betalar för beroende av vilken plattform denne nyttjar.



Peter Holm

Bolagsjurist

Telia Sverige AB