

Kulturdepartementet

Post- och telestyrelsen
Box 5398
102 49 Stockholm

Uppdrag till Post- och telestyrelsen om frekvensplanering för analog kommersiell radio

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Post- och telestyrelsen (PTS) att i nära dialog med Myndigheten för press, radio och tv (MPRT) ta fram en ny frekvensplanering för analog kommersiell radio.

Frekvensplaneringen ska främja konkurrens och mångfald på hela radioområdet och ge förutsättningar för en livskraftig kommersiell radio. Frekvensplaneringen bör bland annat möjliggöra sändningsområden med så stor täckning som möjligt.

Sveriges Radio AB:s (SR) möjligheter att uppfylla sina uppdrag i allmänhetens tjänst ska inte påverkas. Sändningarnas hörbarhet och tillgänglighet ska värnas. Eventuella förändringar i frekvensplaneringen för SR får endast föreslås med företagets medgivande.

Närradiosändningar ska kunna bedrivas i samma omfattning som i dag. I kommuner som saknar närradiosändningar bör det även fortsättningsvis finnas en möjlighet att få tillstånd för sådana sändningar.

PTS ska vid genomförandet av uppdraget inhämta synpunkter från berörda aktörer.

Uppdraget ska slutredovisas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) senast den 30 juni 2017. Slutredovisningen ska redogöra för frekvensplaneringens utformning. Den ska även innehålla en översiktlig beskrivning av vilka förändringar i sändarinfrastrukturen som behöver vidtas för att sändningar ska kunna bedrivas enligt frekvensplaneringen.

En delredovisning ska ske till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) senast den 30 oktober 2016. Delredovisningen ska översiktligt redogöra för hur en frekvensplanering enligt uppdraget kan utformas samt vilka förändringar den innebär jämfört med nuvarande sändningsmöjligheter.

Bakgrund

Gällande tillstånd för analog kommersiell radio går ut den 31 juli 2018. Sändningar bedrivs i dag i 51 sändningsområden. Antalet tillstånd i varje sändningsområde varierar. Sammanlagt finns 103 sändningstillstånd.

MPRT ska bestämma sändningsområdenas omfattning enligt närmare bestämmelser i radio- och tv-lagen (2010:696). PTS ansvarar för effektivt resursutnyttjande på spektrumområdet och ger tillstånd för användning av radiosändare enligt lagen (2003:389) om elektronisk kommunikation.

Analog kommersiell radio infördes 1993 under benämningen privat lokalradio. Ett önskemål vid införandet var att sändningarna skulle vara lokalt förankrade, vilket blev vägledande för de nuvarande sändningsområdenas utformning och för frekvensplaneringen. Den kommersiella radions utveckling har sedan starten kännetecknats av att tillståndshavarna strävat efter att nå ut med sina sändningar över flera sändningsområden, bland annat för att kunna sända reklam för en nationell marknad. Det har lett till nätverksbildningar och en successiv försvagning av den lokalt inriktade kommersiella radion. Sändningsområdenas utformning är betydelsefull för tillståndshavarnas möjligheter att bedriva en ekonomiskt bärkraftig verksamhet och för konkurrensen såväl inom den kommersiella radion som på hela radioområdet. Sändningsområden som medger större täckning än idag kan skapa en bättre balans mellan public service-radio och kommersiell radio.

Sveriges Radio AB har till uppdrag att bedriva ljudradioverksamhet i allmänhetens tjänst. Enligt sändningstillståndet, som gäller till den 31 december 2019, ska SR samtidigt sända fyra ljudradioprogram till hela landet, varav ett även ska ha regionalt uppdelat innehåll. SR har dessutom rätt att i Stockholm och Malmö sända två respektive ett program. Att sända till hela landet innebär att minst 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen ska kunna ta emot marknätssändningar. Företaget ska använda analog utsändningsteknik för sändningarna och den tekniska kvaliteten ska vara hög. SR har särskilda villkor som berör beredskaps- och säkerhetsfrågor.

Närradion är det lokala föreningslivets radio och sändningsområdena ska omfatta högst en kommun. Antalet tillståndshavare har minskat gradvis sedan 2004. Tillstånden fördelas på cirka 150 sändningsområden. Möjligheten att få tillstånd till närradiosändningar är fortsatt

betydelsefull för att olika intressen och åsikter ska kunna göra sig hörda genom marksändningar.

Inom Regeringskansliet pågår ett arbete med att förbereda förslag till ändringar i radio- och tv-lagens regelverk om analog kommersiell radio, bland annat bestämmelserna om sändningsområdenas utformning. Inriktningen på arbetet är att MPRT inte ska behöva ta hänsyn till vad som är naturliga lokala intresseområden vid utformningen av sändningsområden utan istället se till vad som gagnar konkurrens och mångfald på hela radioområdet.

Skälen för regeringens beslut

Nya åttaåriga tillstånd för analog kommersiell radio, med start den 1 augusti 2018, ska utlysas av MPRT. Inför denna tillståndspanning finns det anledning att se över om den nuvarande frekvensanvändningen kan ändras för att främja tillståndshavarnas möjligheter att bedriva en långsiktigt hållbar verksamhet, bidra till branschens utveckling, öka konkurrensen på radioområdet och stärka mångfalden i utbudet.

Mot den bakgrunden bör PTS ta fram en ny frekvensplanering för analog kommersiell radio.

På regeringens vägnar

Alice Bah Kuhnke

Linus Fredriksson

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM
Finansdepartementet/BA
Justitiedepartementet/L6 och SSK
Försvarsdepartementet/MFI
Näringsdepartementet/ITP och KSR
Myndigheten för press, radio och tv
Bauer Media AB
MTG Radio AB
Närradions Riksorganisation
RBS Broadcasting AB
Sveriges Radio AB
Teracom AB