

Kulturdepartementet  
103 33 Stockholm

## **Presstödsnämndens förslag om utvecklingsstöd till tryckta allmänna nyhetstidningar**

Ku2015/1558/MF

### **Sammanfattning**

- Konkurrensverket avstyrker förslaget om utvecklingsstöd till allmänna nyhetstidningar.
- Flera tidningskoncerner bör ha goda möjligheter att genomföra eventuella omställningar utan statligt stöd.
- En stegvis avveckling av reklamskatten bör prioriteras framför det föreslagna utvecklingsstödet.

### **Inledning**

Konkurrensverket ska verka för effektiv konkurrens i privat och offentlig verksamhet till nytta för konsumenterna. De bedömningar som ligger till grund för detta yttrande kan skilja sig från de bedömningar som Konkurrensverket gör vid tillämpningen av konkurrenslagen (2008:579).

Framtidens mediepolitik utreds för närvarande (Ku2015:01, dir. 2015:26). Med tanke på utredningens övergripande uppdrag förefaller det lämpligt att invänta utredningens slutsatser innan mer genomgripande reformer genomförs.

### **Ett statligt omställningsstöd förefaller onödigt**

I rapporten *Dagspressens ekonomi 2013* (s. 47) redovisas vissa uppgifter om marknadsandelar på dagstidningsmarknaden. I rapporten redovisas att Stampengruppen hade 24 procent av omsättningen på dagstidningsmarknaden år 2013. Bonnier hade 21 procent. På tredje plats låg Schibstedgruppen med 15 procent och på fjärde Norrköpings Tidningars Media med 9 procent. De sju största tidningskoncernerna stod för 85 procent av intäkterna på tidningsmarknaden. I rapporten noteras även att den svenska landsortspressen kommit att präglas av en påtaglig ägarkoncentration (s. 6f). Även om det sedan dess skett vissa förändringar på marknaden finns det goda skäl till att anta att ägarkoncentrationen består eller har tilltagit.

Adress 103 85 Stockholm  
Besöksadress Torsgatan 11  
Telefon 08-700 16 00  
Fax 08-24 55 43  
konkurrensverket@kkv.se

För de tidningskoncerner som år 2013 stod för över 85 procent av intäkterna på dagstidningsmarknaden bör omställningskostnader kunna delas mellan flera tidningsföretag inom respektive koncern och därmed minska kostnaderna för respektive tidning, vilket minskar behovet av ett statligt omställningsstöd. Det gäller även andra tidningsföretag som ingår i mindre koncerner.

Konkurrensverket noterar vidare att Presstödskommittén (SOU 2013:66, s. 138) framhöll att de intäktsmässigt största företagsgrupperna också bedriver radio- och tv-verksamhet. Medieföretagen är redan i dag bekanta med digitala plattformar. De borde därför ha goda möjligheter att anpassa sina produkter till efterfrågan på den digitala mediemarknaden utan särskilt stöd från staten.

Det finns ett starkt förändringstryck på dagens mediemarknad som i synnerhet påverkar dagstidningarna det tillämpas betalningslösningar för digitalt tillhandahållet material. Med tanke på att anpassningen till nya affärsmodeller redan pågår bör inte ett särskilt utvecklingsstöd införas.

**Avvecklingen av reklamskatten bör prioriteras framför ett omställningsstöd**

Konkurrensverket noterar att riksdagen nyligen har tillkännagivit att förslaget om ett särskilt omställningsstöd bör ses som en del av en sammanhållen presstöds politik och hanteras samordnat med andra förslag (2014/15:KU12, s. 40, rskr. 2014/15:195). Det budgetutrymme som det tänkta utvecklingsstödet ska ta i anspråk kan således delas mellan flera tänkta åtgärder, varav avskaffandet av reklamskatten är en åtgärd som är mer konkurrensfrämjande. Både Presstöds kommittén och Konkurrensverket har tidigare framhållit att reklamskatten bör avvecklas (*Konkurrensen i Sverige 2013*, s. 24). Konkurrensverket anser således att en stegvis avveckling av reklamskatten bör prioriteras framför det föreslagna utvecklingsstödet.

---

Detta yttrande har beslutats av generaldirektören. Föredragande har varit Björn Axelsson.

Dan Sjöblom

Björn Axelsson