

**Från:**

Svensk Dagligvaruhandel  
Regeringsgatan 60  
103 29 Stockholm  
info@SvDH.se

**Till:**

Registrator  
Miljö- och Energidepartementet  
103 33 Stockholm

**Remissvar av Naturvårdsverkets rapport *Minskad förbrukning av plastbärkassar* samt separat promemoria med förslag på bemyndigande i miljöbalken m.m.**

Svensk Dagligvaruhandel tackar för inbjudan att svara på remiss Dnr M2016/01154/Ke, vilket handlar om initiativ att minska förbrukningen av plastbärkassar. Kort om oss; Svensk Dagligvaruhandel är branschorganisationen för dagligvaruhandeln i Sverige. Våra medlemmar är Axfood AB, Bergendahls Food AB, Coop Sverige AB, ICA Sverige AB, Lidl Sverige KB och Livsmedelshandlarna. Tillsammans står vi för drygt 95 % av dagligvaruhandeln i Sverige, med drygt 4000 butiker från norr till söder. Dagligvaruhandeln sysselsätter runt 85 000 personer, varav nästan en tredjedel är unga (15-24 år). Svensk Dagligvaruhandel driver konkurrensneutrala branschfrågor och till dessa räknas ett stort engagemang i olika återvinningsfrågor. Som delägare i materialbolagen (som i sin tur äger FTI), Returpack och Svensk GlasÅtervinning har Svensk Dagligvaruhandel en stark tradition att se till att branschen lever upp till sitt producentansvar, inte minst för plast och plastförpackningar.

Svensk Dagligvaruhandel och Svensk Handel har ett mycket nära samarbete och flera av företagen är också medlemmar i båda organisationerna. Inför detta remissvar har således en fördjupad dialog föregått de svar som lämnas till Miljö och energidepartementet och i huvudsak råder en samsyn kring de båda organisationernas inställning till remissen. Men för att tydligare kunna redogöra för de olika förutsättningar och utmaningar som finns för olika delar av handeln så besvaras denna remiss med två separata svar.

Våra kommentarer på remissen Naturvårdsverkets rapport *Minskad förbrukning av plastbärkassar* samt *separat promemoria med förslag på bemyndigande i miljöbalken m.m.:*

## Sammanfattning

- Bakgrunden till direktivet är en önskan om att minska nedskräpningen av plastbärkassar. Svensk Dagligvaruhandel vill framhålla att detta problem är betydligt större i södra Europa än i Sverige, då Sverige bl.a. inte har den typ av deponier som är vanliga där, varför vi egentligen tycker att en mer övergripande syn på plastens miljöpåverkan och resursåtgång vore mer relevant. Med detta sagt är vi medvetna om att denna remiss efterfrågar just aktiviteter kopplat till antalet konsumerade plastbärkassar varför vårt svar fokuserar i första hand på detta.
- Svensk Dagligvaruhandel anser att remissens förslag om att via prissignal bidra till en konsumtionsminskning av plastbärkassar kan vara ett effektivt verktyg. Vilket pris som är mest ändamålsenligt är dock svårt att avgöra, men bör inte vara konstant utan via fortlöpande dialog kunna utvärderas utifrån effekter av andra åtgärder, samt den snabba samhällsutveckling som sker inom exempelvis digitalisering och distanshandel som med största sannolikhet kommer att förändra förutsättningarna.
- SvDH tar således inte ställning till det exakta beloppet, utan stödjer till att börja med kravet på att plastbärkassar inte ska tillhandahållas gratis, men att mer ingående åtgärder och analyser med fördel kan göras i ett forum mellan myndigheter och den näring som finns närmast konsumenterna, d.v.s handeln.
- SvDH bejakar kravet på att informationsinsatser ska ske och är av uppfattningen att detta bäst sker via upparbetade kanaler och med de som finns närmast konsumenten, d.v.s handeln.
- Då Kommissionen inte inkommit med någon information om hur statistikinsamling ska göras, är det svårt att ha någon uppfattning om det, men givet direktivets mål om att minska resursanvändningen bör dagligvaruhandeln vara direkt delaktig, inte minst för att säkerställa att inte en onödig användning av andra typer av bärkassar uppstår istället.
- För att säkerställa att ambitionerna i remissens förslag att minska konsumtionen och därigenom nedskräpningen av plastbärkassar, är branschen – som komplement till regeringens valda styrmedel (=minimipris) - beredd att förbinda sig till att fortsätta engagera sig i forskning och utveckling, för att bidra till innovationer, samt miljöåtgärder genom att styra bort från fossila plastbärkassar och med kraft ställa om till plastbärkassar av förnyelsebart och/eller återvunnet material.

- SvDH ställer sig dock mycket tveksamma till att införa en lagstiftning som konkret binder upp att antalet plastbärkassar ska minska till just 40 innan år 2025. Det är inget krav som EU ställer, givet att ett minimipris börjar tas ut. Det är många faktorer som skapar en osäkerhet om just det målet kommer att vara relevant då, t.ex. beroende på om man räknar med andra typer av plastbärkassar efterhand, kommer denna siffra att behöva justeras.

## **Introduktion**

Svensk Dagligvaruhandel (SvDH) och dess medlemsföretag välkomnar Regeringens arbete med att minska de negativa konsekvenserna av användningen av plastbärkassar. Vi tar frågan på största allvar, från både ett resurs-, miljö-, klimat och nedskräpningsperspektiv och är beredda att arbeta i nära dialog med regeringen och relevanta myndigheter för att säkerställa att reella förändringar sker. Som Naturvårdsverkets (NV) rapport visar, är frågan om en minskad konsumtion av plastbärkassar en komplicerad fråga som innefattar flera olika miljömål, såsom minskad onödig resursanvändning, minskad nedskräpning och minskad miljöpåverkan. Till detta ska även påpekas att plastbärkassar beräknas stå för en mindre del av nedskräpningen av de plastartiklar som kommer ut i naturen i just Sverige, även om Kommissionen konstaterat att det är ett vanligt problem bland EU:s medlemsländer.

## **Om direktivet, rapporten och promemorians syfte och mål**

Givet den komplexitet som det innebär att bara försöka uppnå målen om en minskad nedskräpning och onödig resursanvändning anser SvDH att ambitionen i NV:s rapport samt Miljö- och Energidepartementets (ME) promemoria är rimlig. SvDH stödjer remissens förslag om att försöka påverka konsumtionen via ekonomiska styrmedel som ligger så nära slutkonsumenten som möjligt, d.v.s. att säkerställa att handeln tar betalt för plastbärkassar. Det går dock inte att bortse från att frågan om plastbärkassar behöver sättas in i ett större miljösammanhang och dagligvarubranschen är beredda att fortsätta axla det ansvaret. Redan idag försöker dagligvaruhandelns aktörer påverka plastindustrin och andra leverantörer av plastbärkassar, för att konsumenter ska kunna välja mer miljövänliga och hållbara plastbärkassar. En mycket stor del av dagligvaruhandeln använder sig idag av plastbärkassar baserade på förnyelsebart och/eller återvunnet material. Detta arbete kommer fortsätta utvecklas och i nära dialog med svenska aktörer är dagligvaruhandeln med och utvecklar nya material, som exempelvis kan vara baserad på skogsråvara. Även i frågan om omhändertagande av plast efter användning så spelar

dagligvaruhandeln en viktig roll, inte minst via det producentansvar för förpackningar som finns och där plastbärkassar ingår. SvDH är även delägare i Plastkretsen som ansvarar för att insamlings- och återvinningsmål för samtliga plastförpackningar nås.

SvDH kan konstatera att NV tagit fram en gedigen rapport, som visar på problematiken och även möjliga lösningar på problemet med plastbärkassars nedskräpning. Men för att kunna göra kvalificerade bedömningar av konsekvenserna av regeringens kommande beslut måste dock ett flertal frågor förtydligas. Det gäller främst:

- Tydligare definiera vilka plastbärkassar som är inkluderade och inte i lagstiftningen. Det gäller speciellt de som definieras som tunna plastbärkassar och i NV:s rapport uppges undantas, för att de har andra ändamål för att minska exempelvis svinn. Det bör i så fall gälla såväl frukt&grönt-påsar som fryspåsar. Detta behöver dock förtydligas.
- Frågan om definitioner av vilka typer av kassar som ingår i lagstiftningen blir också väldigt avgörande för att säkerställa vad den sammanlagda konsumtionen är idag. Om målet är tydligt (40 plastbärkassar per person och år), så måste också startpunkten vara enhetlig och kunna jämföras mellan olika EU-medlemsländer. Detta behöver göras via transparent och jämförbar statistik.
- Tydlig konsekvensanalys av vilken typ av bärkassar som är minst belastande för miljön. Så kallade komposterbara bärkassar har visat sig vara sämre ur ett återvinningsperspektiv, vilket måste vägas in i åtgärderna. Likaså bör det tydligare framgå vilka skillnaderna är i konsekvenser mellan fossilbaserad, förnyelsebar och återvunnen plast respektive papper.
- Hur ska en tillsyn ske och vem ska betala för den? Vad gäller situationen för dagligvaruhandeln så bör problemet med att ta ut ett pris på plastbärkassar inte existera, då man gör det redan idag. Däremot kan det behövas säkerställa en tillsyn om ett definierat minimipris beslutas, detta för att säkerställa konkurrensneutralitet mellan de olika aktörerna.

SvDH är fullt införstådd med de konsekvenser som detta lagförslag skulle få på tillverkningsindustrin. Då minskad konsumtion för att uppnå minskad nedskräpning är hela syftet och målet med detta direktiv, är detta en konsekvens som måste bortses ifrån. SvDH är dock av uppfattningen att konkurrenskraftiga producenter kommer fortsätta upprätthålla en tillfredsställande produktion, genom att fortsätta utveckla hållbara och miljövänliga bärkassar, som i allt större utsträckning efterfrågas av såväl svenska som

utländska företag. För att ytterligare understödja denna utveckling är SvDH och dess medlemsföretag beredda att aktivt bidra till forskning som främjar utvecklingen av förnyelsebar plast och då gärna baserad på svensk skogsråvara. Det är också sannolikt att de aktörer inom detaljhandeln som köper in plastbärkassar kommer att vara beredd att betala mer för de kassar man köper in om man tar betalt för dem.

SvDH ser arbetet med att minska konsumtionen av plastbärkassar som ett etappvis arbete där vi gärna ser att man i det första skedet prioriterar uppfyllandet av krav i EU-direktivet, vilket först och främst betyder ett säkerställande av att kassar inte delas ut gratis. Att sedan följa upp med informationsinsatser för att påverka konsumentbeteendet och slutligen att fakta och statistik gällande plastbärkassar är korrekt, transparent och jämförbar både över tid och mellan olika länder eftersom så inte är fallet idag. Utifrån dessa centrala förutsättningar så kan ytterligare åtgärder genomföras, utifrån de erfarenheter som finns från den första tiden. Givet dessa oklarheter förespråkar inte SvDH att kravet på att nå målet 40 plastbärkassar per person år 2025 inkluderas i själva lagstiftningen, som NV har föreslagit. Inte minst kan omfattningen av bärkassar eller påsar som ska minska komma att öka med åren, beroende på hur beteendemönstret förändras och då kan även målangivelsen behöva justeras.

### **Svenska dagligvaruhandelns status kring plastbärkassar**

Svenska konsumenter ställer allt högre krav på att produkter som konsumeras ska vara miljöanpassade, detta gäller även plastbärkassar. För att tillmötesgå konsumenterna arbetar dagligvaruhandeln kontinuerligt med att utveckla kassarna så att det uppstår ett så litet klimatavtryck som möjligt och att framställningen sker på ett så miljövänligt sätt som möjligt. Ofta är investeringar i mer miljömässiga kassar också ett viktigt konkurrensmedel på marknaden.

Alla typer av livsmedelsaffärer tar idag betalt för plastbärkassar och en uppskattning gjord bland medlemsföretagen visar på att priset idag ligger på i genomsnitt 2 SEK, enligt HUI<sup>1</sup>. De plastbärkassar som säljs har nästan uteslutande en tjocklek mellan 35-38 my (mikrometer), vilket ligger tydligt inom ramarna för vad som ingår i direktivet.

Plastbärkassarna fyller en uppenbar funktion att hjälpa konsumenterna med att få hem de varor man har köpt och gällande funktion så är plastbärkassen mer optimal än exempelvis

---

<sup>1</sup> Handels Utredningsinstitut

en pappersbärkasse, då den tar mindre plats, ger lägre logistikkostnader, är lättare att hantera och transportera, samt har fler användningsområden i ett senare skede. Inte minst används plastbärkassen som soppåse. Enligt uppskattningar från medlemsföretagen så är det upp till 90 % av alla plastbärkassar från dagligvaruhandeln som används till detta.

Försäljningen av plastbärkassar inom dagligvaruhandeln är inte helt lätt att räkna fram. Beräkningar som Handels Utredningsinstitut (HUI) har gjort, ger ändå kvalificerade uppfattningar. Deras sammanställning visar på att konsumtionen av plastbärkassar 2015 var ca 780 miljoner stycken i dagligvaruhandeln. Det motsvarar en sammanlagd årlig konsumtion per capita på 79 stycken. I denna beräkning har inte mycket tunna plastbärkassar för hygienändamål ingått. För att kunna veta hur mycket resursförbrukningen kommer att minska av att införa lagstiftning på plastbärkassar är det även viktigt att ha kontroll på hur stor användningen av alternativa bärkassar är, och i första hand pappersbärkassar. HUI:s beräkningar visar att det inom dagligvaruhandeln konsumerades ca 66 miljoner pappersbärkassar under 2015, vilket ger en per capitaanvändning på ca 7 kassar per person och år. Det kan konstateras att dessa siffror skiljer sig från det som NV presenterar och visar därför på hur viktigt det är att det är tydligt hur konsumtionen ska räknas.

Slutligen bör även samhällsförändringar, bl.a. i form av en ökad digitalisering, nämnas. Det är faktorer som påverkar handeln redan idag och som i förlängningen även kommer att påverka konsumtionen av plastbärkassar. Det rör exempelvis ett förändrat konsumtionsmönster, såsom distanshandel via nätet eller ”scanna själv”-lösningar i butikerna. I båda fallen leder de till en minskad användning av plastbärkassar, då hemkörning av varor sällan använder sig av just plastbärkassar och beteendemönstret när man scannar sina varor själv innebär i större utsträckning att man använder sig av flergångskassa. Till detta tillkommer också den fortsatta innovationskraft som finns för att finna nya digitala lösningar som kan komma att introduceras och därigenom minska behovet av traditionella plastbärkassar.

#### **Valet av åtgärd – prismekanism**

SvDH stödjer Regeringens ställningstagande om att den åtgärd som föreslås inte ska vara

en skatt<sup>2</sup>. Vi tror inte heller någon form av avgift är rätt sätt att tackla problemet. Vi delar NV:s analys om att det troligtvis skulle leda till förhållandevis stora administrativa kostnader, oklarheter kring vem som ska koordinera arbetet, samt stor risk för att åtgärderna blir ineffektiva och inte uppnår det mål som faktiskt är att minska konsumtionen av plastbärkassar.

SvDH stödjer därför remissens förslag om att införa ett minimipris på plastbärkassar. Vi är av uppfattningen att störst möjlighet att göra skillnad och kunna påverka konsumtionen görs så nära konsumenterna som möjligt och i nära samarbete med de som tillhandahåller kassarna till konsumenterna, d.v.s dagligvarubutikerna. Vilket pris som ska sättas för att uppnå önskat resultat kräver dock djupare beteendevetenskapliga och nationalekonomiska analyser, såsom förståelse för konsumentbeteendet och priselasticiteten på bärkassar. I ett senare skede kommer det också vara motiverat att diskutera möjligheterna till att differentiera priset på plastbärkassar, beroende på konsumtionsmönster och hur miljövänliga de är. Att ett ökat pris kommer att få effekt är vi övertygade om, men för att få en långsiktig effekt, d.v.s. säkerställa att konsumtionen inte ökar igen om och när konsumenterna vant sig vid ett högre pris, är andra insatser också nödvändiga.

### **Informationsansvaret**

SvDH och dess medlemsföretag stödjer de ambitioner som finns i remissen att införandet av ett styrmedel i form av minimipris kommer att behöva kombineras med informationsinsatser. SvDH anser att det är viktigt att informationsinsatser görs samordnat och synkroniserat, mellan såväl näring som myndigheter. Det ger förhoppningsvis ett större genomslag och samtidigt så kan olika delar av handeln dra nytta av varandras informationsinsatser. Dessa insatser skulle med fördel kunna anpassas både till nationella och lokala initiativ.

SvDH tycker att ansvaret för informationsinsatser bör ligga så nära slutkonsumenterna som möjligt, d.v.s. dagligvarubutikerna. Vi tror att detta skulle vara det mest effektiva sättet att uppnå målet om en minskad konsumtion, för det är dagligvaruföretagen som har

---

<sup>2</sup> Regeringsbeslut M2015/03967/Ke, 2015-11-15, Uppdrag om minskad förbrukning av plastbärkassar

den direkta kommunikationen med konsumenterna och har utvecklat kanaler för att kommunicera med konsumenterna, via reklam och information i såväl externa medier, konsumenttidningar och i butik. För att vara väldigt konkret skulle man t ex kunna tänka sig samordnade annonser i dagligvaruföretagens kundtidningar som 6-8 gånger per år når ut till närmare 90% av Sveriges hushåll.

Sådana informationsinsatser skulle även kunna kompletteras med att handeln ingår ett samarbete med andra etablerade organisationer som arbetar för en effektiv resursanvändning, som exempelvis Håll Sverige Rent, Naturskyddsföreningen, WWF och Förpacknings- och Tidningsinsamlingen.

### **Statistik**

Så vitt det är känt så har Kommissionen ännu inte presenterat några riktlinjer för hur statistikinsamling och framtagande av nyckeltal kring förbrukningen ska gå till. Hur dessa beräkningar ska gå till och vad som ska sammanställas är dock mycket viktigt, inte minst för att kunna göra jämförelser av konsumtionen över tid. Svensk Dagligvaruhandel och Svensk Handel är därför beredda att driva denna fråga aktivt i det gemensamma samarbetsorgan som finns i Bryssel, EuroCommerce. Genom att säkerställa deras aktiva deltagande i dessa frågor så kan objektiv och ändamålsenlig statistik tas fram som fungerar i alla medlemsländer. Inte minst kan erfarenheterna av andra medlemsländers initiativ i dessa frågor tydligare framgå och kommuniceras.

Det kan åtminstone konstateras att beräkningar av antalet plastbärkassar som förbrukas är mycket svårt att göra, då det är många faktorer som spelar in. SvDH är dock beredda att vara behjälpliga för att säkerställa att så korrekt statistik som möjligt används. Ett alternativ är att ta fram statistik via Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI) som redan idag registrerar förpackningsavgifter för alla bärkassar. Denna registrering, som idag endast sker baserat på vikt, skulle relativt enkelt kunna utökas till att omfatta antal och typ av kassar.

### **Branschöverenskommelse och samrådsforum**

SvDH är övertygad om att det mest effektiva sättet att uppnå målen om en minskad konsumtion av plastbärkassar och nedskräpning är genom nära samarbete inom näringen och med respektive myndighet. I syfte att visa på det engagemang den svenska dagligvaruhandeln har, togs en branschöverenskommelse fram i mars 2016, där alla medlemmar i SvDH ingår (se bilaga 1). Genom denna åtar sig dagligvaruföretagen att aktivt



arbeta för att minska konsumtionen av plastbärkassar, men även att säkerställa att de kassar som konsumeras är så hållbara som möjligt utifrån ett miljöperspektiv. I

I branschöverenskommelsen framgår också viljan att starta ett forum för plastbärkassar, som syftar till att vara den mötesplattform som säkerställer att utvecklingen av konsumtionen av plastbärkassar följs upp, överväga och diskutera åtgärder för att nå de målen om minskad konsumtion i direktivet och NV:s rapport, samt att utveckla arbetet med minska den negativa påverkan som plastbärkassar kan föra med sig utifrån såväl resurs, klimat- och miljöperspektiv. I forumet föreslås såväl företrädare från näringen som myndigheterna att ingå, vilket förväntas leda till ett ökat samarbete och åtgärder som är de mest resurseffektiva och ändamålsenliga för att uppnå målen som en minskad konsumtion och nedskräpning, men också annan miljöpåverkan. SvDH är beredda att ta det sammanhållande ansvaret för att detta genomförs och detta i ett nära samarbete med Svensk Handel. För det är vår övertygelse att ett inkluderande av alla handelsaktörer som säljer plastbärkassar kommer vara det mest effektiva sättet att uppnå långsiktiga och varaktiga effekter.

### **Konkreta åtaganden från dagligvaruhandelns sida**

Att skapa ett forum för plastbärkassar är en viktig pusselbit för att kunna ha en effektiv dialog kring den negativa påverkan som plastbärkassar kan ha, men dagligvaruhandeln är beredd att gå längre än så för att säkerställa att målen om en minskad miljöbelastning av plastbärkassar kommer till stånd. Införs ett minimipris på plastbärkassar i handelsledet, är Svensk Dagligvaruhandels medlemmar beredda att:

- avsätta betydande medel till informationsinsatser gentemot konsument. Redan idag har medlemsföretagen en mängd upparbetade kanaler för att nå ut till konsumenterna, såsom Tv-reklam, information via handelns egna kanaler såsom kundtidningar, men även direkt i butik.
- komplettera informationsinsatser med samarbeten med andra etablerade organisationer som arbetar både lokalt och nationellt för minskad nedskräpning och med sin erfarenhet och kunskap kan komplettera medlemmarnas insatser.
- i en sådan investering skulle också inkludera insatser för att nå andra mål om minskad miljöbelastning genom att stödja forskning och utveckling av nya förnyelsebara material, såsom till exempel svensk skogsråvara. Genom en ökad satsning på detta område kan även effekter på producenter av plastbärkassar

lindras då de får en mer konkurrenskraftig produkt som förhoppningsvis kan konkurrera på en internationell marknad också.

- därför öka takten ytterligare i framtagande av nya användarvänliga och lättburna flergångskassar och investering i mer högförädlade (förnyelsebara/återvunnet material) plastbärkassar.
- I sammanhanget kan också nämnas Svensk Dagligvaruhandels engagemang i plaståtervinning generellt. Genom sitt delägarskap i Plastkretsen drivs projekt för att leva upp till de övergripande återvinningsmål som har satts och som nu även har höjts till 2020. För att nå dessa mål görs omfattande investeringar i såväl infrastruktur för insamlingen som prospektering av en eventuellt egen ägd plastsorteringsanläggning.

-----  
Karin Brynell  
VD, Svensk Dagligvaruhandel

-----  
Magnus Nikkarinen  
Näringspolitiskt ansvarig, Svensk Dagligvaruhandel

## BILAGA 1

Stockholm, 8 mars 2016

**Från:** Svensk Dagligvaruhandel      **Till:** Naturvårdsverket



Svensk Dagligvaruhandels styrelse har den 8 mars 2016 antagit:

### **Branschöverenskommelse Plastbärkassar**

#### **Bakgrund**

Förslag till Europaparlamentets och rådets direktiv om ändring av direktiv 94/62/EG om förpackningar och förpackningsavfall för att minska användningen av tunna plastbärkassar, EU(2015)720.

#### **Regeringens uppdrag till Naturvårdsverket**

"De åtgärder som medlemsstaterna vidtar ska omfatta *antingen det ena eller båda* av följande alternativ:

- Ett antagande av åtgärder för att säkerställa att den årliga förbrukningsnivån inte överskrider 90 tunna plastbärkassar per person och år senast den 31 december 2019 respektive 40 tunna plastbärkassar per person och år senast den 31 december 2025, eller motsvarande mål fastställda enligt vikt. Mycket tunna plastbärkassar (vägg tjocklek under 15 mikrometer) får undantas från de nationella förbrukningsmålen.
- Ett antagande av instrument för att säkerställa att tunna plastbärkassar senast den 31 december 2018 inte tillhandahålls kostnadsfritt på produktens försäljningsställe, såvida inte lika effektiva instrument genomförs. Mycket tunna plastbärkassar får undantas från dessa åtgärder."

<http://www.regeringen.se/regeringsuppdrag/2015/12/uppdrag-om-minskad-forbrukning-av-plastbarkassar/>

I utgångsläget lever dagligvaruhandeln i Sverige upp till direktivets intentioner, dvs

- tar betalt för alla plastkassar med tjockleken 15-50 mikrometer
- Förbrukningen är idag lägre än de 90 plastkassar/capita som är målet 2020. Däremot högre än 40 plastkassar/capita som är målet till 2025.

Svensk Dagligvaruhandels medlemmar har därför överenskommit att:

1. Styra mot en minskad konsumtion av plastbärkassar
2. Fortsätta att ta betalt för kassarna
3. Styra mot alltmer hållbara inköp av plastbärkassar, genom att:
  - a. Behålla den tjocklek plastbärkassarna har idag och minska den när det är tekniskt möjligt, med bibehållen kvalitet

- b. Succesivt öka inblandningen av förnybar och/eller återvunnen råvara
  - c. Främja utvecklingen av inhemsk produktion av förnybar plast.
- 4. Inrätta ett **Forum för plastbärkassar** tillsammans med Naturvårdsverket. Detta ska även, via Svensk Handel, inkludera övrig detaljhandel. Syftet är att:
  - a. Kontinuerligt följa utvecklingen av användningen av bärkassar
  - b. Överväga åtgärder som stöder direktivets syfte (inklusive de åtgärdsförslag som SNV föreslår i mars utifrån regeringsuppdraget)
  - c. Hantera resurs-, miljö- och klimatpåverkan vid användning av dessa.
- 5. Aktivt delta i, av myndigheterna initierade, kommunikationskampanjer med syfte att öka konsumenternas förståelse för minskad nedskräpning.

|