

2018-01-25
Ku2018/00100/D**Kulturdepartementet**Mittuniversitetet
851 70 Sundsvall

Uppdrag till Mittuniversitetet att utvärdera användningen av de särskilda medlen till partierna för informationsinsatser inför de allmänna valen 2018 och Europaparlamentsvalet 2019

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Mittuniversitetet att utvärdera användningen av de särskilda medlen till partierna för informationsinsatser inför de allmänna valen 2018 och valet till Europaparlamentet 2019. Mittuniversitetet ska analysera hur partierna använt medlen, vilka grupper av röstberättigade som nåtts av informationsinsatserna samt undersöka om insatserna påverkat mottagarna att i ökad utsträckning rösta eller på annat sätt delta i politiken.

I uppdraget ingår att göra jämförelser med tidigare forskning om de politiska partiernas valinformation till väljarna samt knyta an till annan relevant forskning om kommunikation i valrörelser. Mittuniversitetet ska beakta att även Valmyndigheten genomför informationsinsatser.

Mittuniversitetet får för uppdragets genomförande under 2018 använda högst 500 000 kronor. Kostnaderna ska belasta utgiftsområde 1, anslag 6:1 Allmänna val och demokrati, anslagspost 12 Särskilda medel till partierna för informationsinsatser inför 2018 års val. Medlen för 2018 utbetalas engångsvis efter rekvisition ställd till Kammarkollegiet senast den 31 augusti 2018.

Uppdraget ska redovisas till Regeringskansliet (Kulturdepartementet) vid två olika tillfällen. En delredovisning om användningen av de särskilda medlen inför de allmänna valen 2018 ska lämnas senast den 1 april 2019 och en slutredovisning ska lämnas senast den 31 mars 2020. Slutredovisning lämnas under förutsättning att medel anvisas för 2019.

Skälen för regeringens beslut

Under 2018 kommer val till riksdagen, kommun- och landstingsfullmäktige att äga rum. Val till Europaparlamentet hålls 2019. I de senaste tre nationella allmänna valen har andelen röstande ökat, liksom i de två senaste svenska Europaparlamentsvalen. Samtidigt finns det fortfarande stora skillnader i valdeltagande mellan olika befolkningsgrupper och valdistrikt.

Regeringen har inför samtliga allmänna val sedan 1994 fördelat särskilda medel till de politiska partierna för informationsinsatser i syfte att öka valdeltagandet. Tidigare satsningar med att ge särskilda medel till partierna för informationsinsatser har utvärderats på uppdrag av regeringen. Den satsning som genomfördes inför de nationella allmänna valen och Europaparlamentsvalet 2014 utvärderades av Mittuniversitet (*Demokratin behöver fler röster – En studie av politiska partiers informationsinsatser vid valen 2014*). Mittuniversitet utvärderade också den satsning som genomfördes inför 2010 års allmänna val (*Från dörrknackning till gröna pajasnäsor – En studie av riksdagspartiernas särskilda medel inför valet 2010*).

Regeringen anser att ett högt och mer jämlikt valdeltagande är viktigt. För att säkerställa att information om de allmänna valen når olika grupper av röstberättigade har i budgetpropositionen för 2018 (prop. 2017/18:1) totalt 30 miljoner kronor avsatts som särskilda medel till partierna för informationsinsatser inför de allmänna valen 2018 och totalt 20 miljoner kronor inför Europaparlamentsvalet 2019. Med medlen ges partierna ökade möjligheter att nå ut till väljarna och då särskilt till grupper av röstberättigade med lågt deltagande i tidigare allmänna val såsom unga, utrikes födda och personer med funktionsnedsättning. Under 2018 har 29,5 miljoner kronor delats ut till partierna [*Regleringsbrev för budgetåret 2018 avseende anslag 6:1 Allmänna val och demokrati*, Ku2017/02544/LS (delvis)]. I det sammanhanget har regeringen aviserat att en utvärdering kommer att genomföras inom ramen för satsningen och har för detta ändamål reserverat 500 000 kronor. Partierna ska senast den 14 december 2019 lämna en redovisning av hur medlen använts.

Den totala kostnaden för uppdraget att utvärdera användningen av de särskilda medlen 2018–2019 beräknas uppgå till högst 1 miljon kronor. Regeringen avser att besluta om medel även för 2019, under förutsättning att riksdagen anvisar medel för ändamålet.

Regeringen anser att en utvärdering är viktig för att förbättra kunskapsunderlaget för att bedöma vilka informationsinsatser som kan påverka benägenheten att rösta. Vidare är en utvärdering väsentlig för att regeringen ska kunna bedöma behovet av framtida satsningar inför kommande allmänna val.

På regeringens vägnar

Alice Bah Kuhnke

Paula Blomqvist

Kopia till

Statsrådsberedningen/SAM, EUK

Justitiedepartementet/L6

Finansdepartementet/BA

Utbildningsdepartementet/UH

Kammarkollegiet

Valmyndigheten

Socialdemokraterna

Moderaterna

Sverigedemokraterna

Miljöpartiet

Centerpartiet

Vänsterpartiet

Liberalerna

Kristdemokraterna