



Arbetsmarknadsdepartementet
103 33 Stockholm

Väst/Kalmar 2015-07-23

Linnaeus University Centre for Labour Market and Discrimination Studies

Remissvar: Utredningen om Matchningsanställningar (A 2014:D)

Bra med ny arbetsmarknadspolitik för långtidsarbetslösa

Lönesubventioner i olika former är en arbetsmarknadspolitisk insats som är ändamålsenlig när aktuell arbetssökande har en lång arbetslöshetsperiod bakom sig eller när det av andra skäl råder osäkerhet om individens arbetsförmåga. Behovet av att pröva olika nya typer av politik för denna grupp är stort. Arbetsmarknadsutsikterna är inte goda för långtidsarbetslösa.

Försöksupplägg i samråd med utvärderare

Den exakta utformningen av försöket är väldigt viktig. Om man t.ex. mäter effekten för de som får jobb reguljärt utan stöd så är det komplicerat. Hur skiljer man effekten av att ha ett jobb och effekten av subventionen. Jämförelser mellan de som fått arbete genom stöd och de som inte fått arbete blir lätt en överskattning när man bara matchar grupperna på observerbara egenskaper. Det är därför av väldigt stor vikt att den mer konkreta utformningen av försöket görs i samråd med de som ska utvärdera försöket.

För hög lön

Det är inte rimligt att ge lön på en nivå likvärdig med kollektivavtal. Två skäl. För det första är det viktigt att det hela tiden finns incitament att hitta

arbete på den reguljära arbetsmarknaden, för det andra kommer en sådan lön ge signalen om att aktuell individ har en 100% arbetskaperitet och det kan då orsaka en del besvikelser.

Matchningsföretagens arbetssätt blir avgörande för utfallet

Vilka som kan vara matchningsföretag är en mycket viktig och intressant fråga. I det kort perspektivet kanske man inte kan pröva offentliga aktörer utan man är hänvisad till kompletterande aktörer men man bör efter försöket och verksamheten eventuellt ska bli permanent överväga statliga och kommunala aktörer. Om man i huvudsak tänker sig privata aktörer finns det farhågor, ett vinstmaximerande beteende som är grunden för alla privata företag kommer sätta lönsamheten i centrum och det kan man ha synpunkter på. Det finns en risk att företagen inte kommer att vara bra för de sökandes utveckling utan det blir beroende av om matchningsföretagens vinstmaximerande beteende sammanfaller med vad som är bäst för de enskilda individerna. Det blir väldigt viktigt hur man genomför upphandlingsprocessen och hur man lyckas driva fram "rätt" incitament för företagen. Ersättningen till matchningsföretagen blir central, det känns väldigt att koppla ersättningen till huvudmålsättningen med insatsen, tydliga och starka incitament mot målen utgör en förutsättning för att hamna åt rätt håll om man ska använda kompletterande aktörer. Ersättningen ska optimalt vara utformad så att individens strävan att öka sina chanser så mycket som möjligt till ett reguljärt jobb också sammanfaller med det vinstmaximerande beteendet. Genom att det handlar om en försöksverksamhet finns det möjlighet att testa lite olika varianter.