

Klimat- och näringslivsdepartementet
kn.remissvar@regeringskansliet.se
kn.ke.remissor@regeringskansliet.se

Remissvar gällande Naturvårdsverkets skrivelse om ändring i förordning (2021:1002) om nedskräpningsavgifter

Diarienummer: KN2023/03609

Coca-Cola Europacific Partners Sverige (CCEP) tackar för möjligheten att lämna synpunkter på Naturvårdsverkets skrivelse om ändring i förordning (2021:1002) om nedskräpningsavgifter. CCEP tillstyrker Naturvårdsverkets förslag.

Synpunkter

CCEP arbetar för en skräpfri värld. Vi ställer oss därmed bakom syftet med årsavgifterna om att finansiera skräpmätningar och att lämna information till konsumenter om engångsprodukter.

Dryckesproducenter bedriver också ett omfattande informationsarbete för insamling av dryckesförpackningar, både enskilt och gemensamt, bland annat genom Returpack och Pantamera. Pantamera används för att kommunicera med konsumenter både i reklamkampanjer och i övriga aktiviteter. Dryckesproducenterna finansierar arbetet genom en förpackningsavgift per förpackning.

Dryckesproducenter är även genom Returpack stiftare av stiftelsen Håll Sverige Rent, tillsammans med Naturvårdsverket.

Utöver att betala årsavgifterna till Naturvårdsverket betalar också dryckesproducenter en årlig tillsynsavgift till Naturvårdsverket.

För Coca-Cola Europacific Partners Sverige
Lisa Wahlström, hållbarhetsdirektör