

Jordbruksverkets översyn av retursystemet för dryckesförpackningar

Till miljö- och energidepartementet

Om Livsmedelshandlarna

Livsmedelshandlareförbundet bildades 1931 för att samla handlare i konkurrensneutral samverkan. Livsmedelshandlarna organiserar handlare från söder till norr. De egna handlarna står idag för knappa 60 procent av all dagligvaruförsäljning i Sverige. Våra medlemmar har varumärken som ICA, Hemköp, Tempo, Handlar´n på butiken.

Som branschorganisation har Livsmedelshandlarna i uppgift att verka för en livsmedelshandel präglad av livskraftigt entreprenörskap, mångfald och sund konkurrens som ger marknaden ett bra produktutbud med hög kvalitet och service samt rimliga priser. För detta krävs att de egna handlarna kan driva sina verksamheter på ett långsiktigt, rationellt och kostnadseffektivt sätt. Livsmedelshandlarna verkar också för bättre möjligheter för att "långsiktigt kunna bedriva livsmedels handel i glesbygd samt enklare regelverk kring egentillsyn för livsmedelshygien, tobak och receptfria läkemedel". Livsmedelshandlarna är även en av ägarna bakom Returpack.

Remissvar

Livsmedelshandlarna ställer sig helt bakom Returpacks remissvar.

Stockholm som ovan.

Pär Bygdeson, vd Livsmedelshandlarna



