



Kulturdepartementet
103 33 STOCKHOM

Malmö 31/7 2015

Remissvar avseende promemorian Framtidens filmpolitik KN-2015-2304 (Ds 2015:31)

BUFF Filmfestival vill stärka barn och unga genom att ge dem värdefulla filmupplevelser som i sin tur inspirerar och skapar förutsättningar för ökad självförståelse och tolerans i samhället. BUFF har varit en årligt återkommande filmfestival för en ung publik sedan 1984.

Kommentar

I Framtidens filmpolitik får rubriken Barn och Unga ett litet stycke text. Det står att barn och unga sedan länge lyfts fram i filmpolitiken. Tyvärr märks det sällan inom satsningar såsom filmproduktion, distribution och marknadsföring. Att kommunala skolbiovisningar har blivit färre är tråkig läsning och något som vi på BUFF inte alls upplever. Vi ser ett ökat intresse från vår publik i att uppleva filmer som de annars inte skulle kunna se, både från barn och ungdomar själva samt deras pedagoger.

Visning, spridning

Skolbio är det enda sätt som barn och ungdomar "tvingas" uppleva annan rörlig bild än den de själva väljer att se. Detta är oerhört viktigt anser vi på BUFF och vi tycker att det borde satsas mer pengar på att ta in fler filmer eller ge möjligheter för organisationer såsom BUFF eller filmdistributörer att sprida de filmer som vi importerar till festivalen till fler barn och ungdomar. Under 2015 genomför vi ett pilotprojekt med stöd från Postkodlotteriets Kulturfond där 6 långfilmer och 6 kortfilmer turnerar till 6 orter runt om i Sverige. På så sätt får fler tillgång till mer. Det behövs ett bättre system/stöd för denna typ av spridning.

Höja barnfilmens status

Filmproduktion för barn och distribution av denna film borde få en mycket större plats i framtidens filmpolitik. Vi behöver en mycket bredare filmrepertoar. Ett problem är att det sällan är barnen själva som väljer vad de ska se, utan tillgång och marknadsföring styr eftersom det är de vuxna i barnens närhet som betalar. Priset på biobiljetter är också ett problem då det är få barn och ungdomar förunnat att gå på bio.

Produktion

Det borde ingå i alla produktionsavtal att producenten har i uppgift att under hela produktionsprocessen kommunicera med sin publik i de kanaler där publiken finns. Det borde finnas ett speciellt stöd som öronmärks för transmedial kommunikation. Det är inte bara viktigt ur marknadsföringssynpunkt utan även ur produktionssynpunkt att kommunicera med sin publik.

Julia Jarl, Festivalchef
BUFF Filmfestival
Stora Varvsgatan 6 A
21119 Malmö