



Ärende Ku2015/01632/MF

Insänt via e-post till:
kulturdepartementet.registrator@regeringskansliet.se

Yttrande över remissen *Framtidens filmpolitik (Ds 2015:31)*

Com Hem AB ("Com Hem") har tagit del av promemorian Framtidens filmpolitik som tagits fram och remitterats av Kulturdepartementet. Com Hem får med anledning av denna remiss härmed lämna följande yttrande.

Com Hem är en av Sveriges ledande operatörer och når ca 1,9 miljoner hushåll med tv, bredband och telefoni. Com Hem bidrar därför till den svenska filmindustrin som distributör av svenska filmer till en stor andel av befolkningen. I den remitterade promemorian föreslås bland annat att den sedan länge rådande filmavtalsmodellen frångås till förmån för ett system där staten tar ett helhetsansvar och där filmpolitiken helt ska finansieras över statsbudgeten på samma sätt som andra kulturpolitiska insatser.

Com Hem är positivt till att staten helt övertar ansvaret för den nationella filmpolitiken och anser att detta bättre kan bidra till att stimulera produktionen av svensk film. En sådan ordning skapar också utrymme för flexibilitet och kan kontinuerligt anpassas för att ta tillvara de möjligheter som nya digitala visningsformer erbjuder. Det ökade inslaget av teknikneutralitet vid stöd stämmer också bättre överens med de sätt som film konsumeras i dag. Com Hem ser också positivt på förslaget om harmoniserade och teknikneutrala momsregler eftersom detta jämnar ut skillnaderna mellan olika distributionsätt.

I utredningen berörs även frågan om så kallad fönsterpraxis. Det framhålls bland annat att tidsglappet mellan biografvisning och efterföljande fönster medför en risk för att olovlig spridning av film ges exklusivitet under en period. Detta talar för en flexiblare hållning i fönsterfrågan hos berörda aktörer så att varje film får goda möjligheter att nå ut till sin publik via olika legala fönster. Com Hem anser att det framför allt av tillgänglighets- och konkurrensskäl är rimligt och logiskt att tidsfönstret mellan när en film har premiär på biograf och när den släpps t.ex. via VOD-tjänster blir allt kortare. Vi delar därför utredningens uppfattning och stödjer förslaget att Filminstitutet bör utreda möjligheterna att införa ett stöd vars syfte är att minska den ekonomiska risken vid tidigarelagd lansering i andra fönster än biograf och vid samtidiga lanseringar.



* * *

Kontaktperson hos Com Hem:

Jacob Bolin

Public Affairs Manager

Kommunikationsavdelningen