



Modern Times Group
Box 17054
SE-104 62 Stockholm

2015-08-17

Kulturdepartementet
103 33 Stockholm

Remissvar - Framtidens filmpolitik Ds 2015:31

Modern Times Group AB (MTG) har beretts möjligheter att inkomma med synpunkter på ovanstående departementsskrivelse om inriktningen på den framtida filmpolitiken.

MTG ställer sig i grunden positivt till förslaget att ersätta dagens filmavtal med en ny filmpolitik där staten får ett långsiktigt helhetsansvar för finansiering och stöd till svensk film.

För att finansiera förslaget föreslås en höjning av mervärdesskatten på biografvisningar från 6 till 25 procent. Skatten på biografier blir därmed densamma som för film i andra visningsfönster. Ur ett snävt filmpolitiskt perspektiv förefaller därmed förändringen logisk och kan sägas bidra till ökad konkurrensneutralitet mellan olika visningsfönster.

Från ett bredare kulturpolitiskt och samhällsekonomiskt perspektiv finns det dock anledning att ifrågasätta skillnaderna i uttag av mervärdesskatt för olika kulturyttringar. Den lägre s.k. kultur Momsen på sex procent gäller exempelvis för teaterbesök, men kommer med förslaget till ny filmpolitik inte att gälla för biografier. Likaså har böcker och ljudböcker den låga mervärdesskatten, medan film och tv-tjänster beskattas med 25 procent. Logiken är knappast övertygande, och långsiktigt torde det vara svårt att försvara varför likartade tjänster och upplevelser ska ha olika skattesatser.

När det gäller konsumtion av film och tv tillkommer ytterligare en dimension: I dag sker en stor del av konsumtionen via illegal streaming och andra illegala tjänster där det inte betalas någon skatt alls. De illegala tjänsterna innebär betydande bortfall för svensk filmproduktion (se nedan), men de innebär också att staten går miste om skatteintäkter.

För att främja svensk film och legala tjänster långsiktigt vore det rimligare att utvidga kultur Momsen till att även gälla film i samtliga visningsfönster. I den mån detta förutsätter förändring av EU:s mervärdesskattedirektiv bör Sverige verka för att en sådan förändring sker. För att stärka kulturen och de kreativa näringarna bör den lägre kultur Momsen så långt möjligt gälla för alla kulturyttringar, inklusive film. Den välkomna satsning som regeringen vill göra på svensk film som ersättning för filmavtalet bör kunna genomföras genom

prioriteringar inom kulturbudgeten och genom en förändring av stödet till Public Service, snarare än genom skattehöjningar.

Den största utmaningen för svensk filmproduktion är illegal streaming och andra illegala tjänster. Enligt den rapport som Film- och TV-branschens samarbetskommitté publicerat i samarbete Novus Opinion använder 29 procent av svenskarna illegala tjänster för att se film och tv-program. I åldergrupperna som är under 30 år uppgår andelen till så mycket som 61 procent. Enligt rapporten konsumeras ca 280 miljoner illegala filmer och tv-program per år i Sverige. Vidare konstateras att om de illegala tjänsterna inte fanns tillgängliga skulle ca en tredjedel av dagens illegala konsumtion i stället ske genom köp av legala tjänster. Detta motsvarar ett bortfall på över 800 miljoner kronor per år. Med en kraftfull och effektiv bekämpning av illegala tjänster skulle dessa resurser i stället kunna användas för investeringar i svensk film- och tv-produktion, vilket i sin tur också skulle leda till ökade skatteintäkter.

MTG vill därför understryka att insatser mot illegala tjänster bör utgöra en självklar grundbult för filmpolitiken. I likhet med vad som är fallet i ett flertal andra EU-länder måste det finnas en effektiv lagstiftning och rättstillämpning som gör det möjligt för rättighetshavare att snabbt kunna kräva blockering av illegala tjänster. Den pågående rättsliga prövningen kommer förhoppningsvis att ge ökad klarhet om möjligheterna till blockering. Det är emellertid viktigt att regeringen noga följer utvecklingen och säkerställer att Sverige har en fungerande lagstiftning för blockering av illegala tjänster och innehåll. Enligt MTG:s uppfattning är detta helt avgörande för utvecklingen av svensk film- och tv-produktion.



Henrik Toremark

Chef för Public Affairs, MTG
henrik.toremark@mtg.com
+46 (0) 736 99 27 11