



UNG MEDIA SVERIGE

YTTRANDE

2015-08-01

Ds 2015:31

Kulturdepartementet

103 33 Stockholm

Betänkandet Ds 2015:31 Framtidens filmpolitik

Sammanfattning

Vi begränsar oss till att kommentera aspekter som rör barn och ungdomar.

Barn och ungdomar bör ges en större plats i diskussionen om framtidens filmpolitik, och mer fokus borde riktas mot gymnasieskolor. Vi anser att synen på film bör breddas, och stödjer initiativ till att minska polariseringen mellan konstnärligt och kommersiellt. Stöd till framgångsrika i branschen bör vara nationellt medan stöd till talanger bör vara en kombination av regionalt och nationellt. Vi anser att mer resurser borde läggas på att säkerställa att regionala och lokala satsningar når målgruppen. Vidare så bör ungdomar uppmuntras att utmana kvalitetsbegreppet. Privata och professionella aktörer som får stöd för talangutveckling bör uppfylla vissa krav. Ungdomar bör alltid finnas representerade i diskussioner om talangutveckling. Vi uppmuntrar till att använda talanger i sökandet efter fler talanger. Slutligen så bör Ung Media Sverige finnas representerat i *filmkulturella rådet*.

Avsnitt 4.2.3 Högre filmutbildningar

Det är viktigt att även ha gymnasieskolor i beaktning när utbildning diskuteras som en aspekt av en ny filmpolitik. Rapporten *svensk filmnäring* ger ingen information om detta och därför anser vi att utbildningsaspekten inte har behandlats nog i betänkandet.

Avsnitt 8.1 Kulturpolitiken och filmen – bredda eller avgränsa?

Vi förespråkar en breddning av synen på film, med hänvisning till att det annars kan komma att uppstå en för stor klyfta mellan barn och ungdomars syn på film och branschens syn på film. Vi anser att filmbranschen bör jobba mot att inkludera nya former av rörlig bild i sin syn på film, med särskilt fokus på sociala medier som YouTube, Vine och Facebook.

Exempelvis så är Felix Kjellberg en av Sveriges mest framgångsrika individer inom rörlig bild, men han är inte en del av filmbranschen, delvis på grund av en relativt snäv syn på film. Drivna ungdomar som är talangfulla inom rörlig bild och som har Kjellberg som förebild drömmer ofta därför inte om att jobba inom filmbranschen, utan att jobba fristående. Detta fenomen gör det svårare för filmbranschen av få in nya talanger.

Anledningen till att bredda synen på film är att det blir lättare för ungdomar att identifiera sig med filmbranschen vilket gör att fler ungdomar kommer att vilja jobba i filmbranschen.

Avsnitt 8.2 Konstnärligt eller kommersiellt?

Vi ställer oss positiva till initiativ för att minska polariseringen i denna fråga och vill betona att det är särskilt viktigt att barn och ungdomar inte i sin utbildning inom film får lära sig att filmprojekt ska definieras som antingen konstnärligt eller kommersiellt. Anledningen är att det kan hämma deras kreativa förmåga och förhindra deras utveckling.

Avsnitt 8.7 Etablerade filmskapare eller nya talanger?

Vi instämmer i problematiken kring att talanger söker sig till andra länder för att vara verksamma. Vi förespråkar att det nationella ensamt ansvarar för stödet till de redan framgångsrika individerna, och att det nationella i samarbete med det regionala ansvarar med stöd till talanger. Exempelvis bör en talang först kunna fångas upp av ett regionalt program som en filmworkshop eller en kurs, för att vid goda prestationer ges en möjlighet att utvecklas i ett nationellt sammanhang tillsammans med talanger från andra delar i Sverige. Ett sådant nationellt talangprogram bör i vår mening ha ett nära samarbete med filmbranschen i Sverige och utlandet, för att ge talangerna möjlighet att gå från att vara talang till etablerad. Det bör också i så fall användas någon form av mentorskap där individer som tidigare varit en del av programmet får möjlighet att ha ett mentorskap för nya talanger. Detta för att sprida intresset för talangutveckling i branschen.

Avsnitt 8.12 Barn och unga!

Vi betonar hur viktigt denna fråga är för filmbranschens framtid, något som kan märkas genom att avsnittet är det enda i hela promemorian som i rubriken avslutas med ett utropstecken. Med det i åtanke är det beklagligt att punkten ges så lite utrymme.

Vi ser ambitionshöjningar inom svensk barnfilm och krav på högre engagemang för barns eget skapande som mycket positivt. Dock anser vi att det behövs en tydlig övergångsfas mellan barn och ungdomars filmskapande. Detta för att undvika att resurser exempelvis läggs på att ge barn mellan 8 och 12 år möjligheter att själva skapa film utan att ha ett tydligt program för hur intresset och talangen hos barnen ska utvecklas vidare och bibehållas när de har fyllt 13.

Vi anser också att mer resurser bör läggas på att information om satsningar verkligen når de som kan dra nytta av dem, samt att det är lätt för barn och ungdomar att engagera sig. I regionala och nationella satsningar bör det finnas ett uttalat mål om att

det ska vara lätt för en ung person att engagera sig. Utvärdering av om ett sådant mål uppfyllts bör alltid inkludera att ställa en undersökning om hur många av målgruppen som vill engagera sig i en sådan satsning mot statistik på hur många som faktiskt gjort det.

Detta för att få fler ungdomar att engagera sig och utveckla sitt intresse för film och att se till att de resurser som läggs ner har största möjliga effekt. Ett exempel på hur situationen ser ut idag är att mycket få ungdomar i Östergötland kännedom om att Cnema i Norrköping driver talangprogrammet *Eastwood* för unga i Östergötland. I november 2014 kontaktade en av våra styrelsemedlemmar Cnema med frågan om det fanns något som gick att anmäla sig till eller om det gick att engagera sig på något sätt. Det kom inget svar.

Vi vill betona att det blir mycket svårt att lyckas fånga upp talanger om en ungdom som är så pass driven att hen letar upp en möjlighet att utvecklas och tar kontakt för att bli involverad inte ens får ett svar.

Avsnitt 9.2 Filmpolitikens inriktning

Vi ställer oss positiva till den fortsatta övergripande inriktningen.

Avsnitt 9.2.2 Kvalitetsbegreppet

Vi anser att förslaget till ett kvalitetsbegrepp är motiverat. Dock bör det i satsningar mot barn och ungdomar läggas fokus på att vad som är god kvalitet bör ifrågasättas, och att barn och ungdomar uppmuntras till att utmana kvalitetsbegreppet som del av sin utbildning. Detta är särskilt viktigt då förslaget inte föreslår att en films kvalitet sätts i relation till kontexten i vilken den skapades.

Avsnitt 9.3.1 Utveckling och kontinuitet

Utveckling

Vi ser positivt på att engagera privata och professionella aktörer i talangutveckling, särskilt i form av samarbete med olika skolor. Dock bör de aktörer som beviljas stöd uppfylla tydliga krav som säkerställer att talangerna inte utnyttjas för aktörens egen vinning samt att pengarna inte används till annat än det som specificerats i ansökan.

Talanger, utbildning och kompetensutveckling

Vi betonar att ungdomar alltid bör vara en del av ett forum för att diskutera utmaningarna. Vi föreslår också att det i samtalet med regionala produktions- och resurscentrum diskuteras möjligheten att erbjuda stöd för talanger att engagera sig i att hitta fler talanger. Detta för att bredda perspektiven i sökandet efter fler talanger.

Vi önskar också att större satsningar görs mot gymnasieskolor, eftersom det oftast är där talanger tappar sitt intresse för film när studierna kräver mer och mer tid.

Som tidigare nämnt under 8.12 så bör mer resurser läggas på att säkerställa att regionala satsningar når fram till så många som möjligt och att det är lätt för barn och ungdomar att engagera sig.

Avsnitt 10.4.1 Inflytande

Ung Media Sverige bör finnas representerat *Filmkulturella rådet* eftersom förbundet är väl förankrat i skolor runtom i landet och har många medlemmar och medlemsföreningar som är verksamma inom rörlig bild och därför kan bidra med ett viktigt perspektiv i diskussioner.

I detta ärende har Jakob Nordfeldt beslutat. Emilie Johansson har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har också Matilda Aldsjö deltagit.