

Marie Hellberg Westin
Videvox Biografservice AB
Box 6093
192 51 Sollentuna

Mottagare:
Kulturdepartementet
103 33 Stockholm
ku.remissvar@regerimngskansliet.se

Remissvar avseende promemorian Framtidens filmpolitik (Ds 2015:31)

Videvox Biografservice AB är en liten biografkedja med åtta biografier. Den minsta är belägen i Mariannelund och den största i Sollentuna. Sollentuna Bio har tre salonger och är en röd biograf som betalar SFI-avgift. De övriga är gröna biografier som visar mellan en och fem föreställningar per vecka. Bolaget har ett stort kvalitetstänk vid programsättningen. Ambitionen är att alltid ha en så stor bredd på utbudet som det är möjligt och ekonomiskt försvarbart.

Biografkedjan har en omsättning på cirka fem miljoner kronor. Biografernas besökare består till största delen av barnfamiljer, medelålders publik och seniorer. Ungdomspubliken söker sig i första hand till de större städerna eller ser nedladdad film hemma på datorn.

Mot bakgrund av de investeringar som bolagets biografier tvingats till i och med digitaliseringen har bolaget de senaste åren haft ett nollresultat.

För att kunna möta biopublikens och filmproducenternas höga krav på visningskvalitet och bekvämlighet krävs stora löpande investeringar. Investeringar som är tuffa då flertalet banker inte anser att biografbranschen har tillräckligt stora vinstmarginaler. Biografier som drivs i bolagsform kan inte erhålla kommunala bidrag. De gröna biograferna kan i viss mån erhålla tekniskt upprustningsstöd från SFI. Sollentuna Bio som är en liten kvartersbiograf med tre salonger kan inte erhålla något SFI-bidrag då kommunen har för många innevånare.

En höjning av biografmomsen till 25 procent skulle vara en katastrof för bolaget och för branschen. Det är tveksamt om någon av bolagets biografier skulle klara av denna höjning. Dagens biljettpris är redan högt. En höjning av momsen med 19 procent för de gröna biograferna skulle medföra en allt för stor biljettprishöjning. Många av biografernas kostnader är omsättningsbaserade vilket skulle tvinga fram en ytterligare höjning av biljettpriset. Alla studier om biljettprisets påverkan på antalet biografbesök visar på att redan en liten biljettprisökning leder till ett stort publik tapp vilket i sin tur leder till en intäktsminskning vilket biograferna inte kommer att klara av då marginalerna i branschen är små.

Med dagens kulturmoms kan biljettpriset hållas på en rimlig nivå. En nivå som dagens barnfamiljer och seniorer kan klara. Med en momshöjning kommer dessa grupper att få dra ned på sina biobesök. En neddragning som på alla plan är negativ. Åtgärderna i förslaget måste leda till en ökning av biobesökandet, inte medverka till en minskning. *Film är kultur!* Film ska fortsätta att vara kultur och tillgänglig för hela landets innevånare till ett rimligt biljettpris.

Bolagets gröna biografier får idag biotian. Biotian är det största incitamentet till att visa svensk film. Bolagets policy har hittills varit att alltid låta den svenska filmen få företräde vid repertoarsättningen. Utan biotian försvinner detta incitament. Bolaget kommer att, av ekonomiska skäl, tvingas till att alltid välja den film som förväntas ha den största ekonomiska potentialen.

Marie Hellberg Westin
Videvox Biografservice AB
Box 6093
192 51 Sollentuna

Mottagare:
Kulturdepartementet
103 33 Stockholm
ku.remissvar@regeringkansliet.se

Dagens digitala visningsteknik kräver betydligt högre investeringskostnader än den tidigare analoga tekniken. Teknikskiftet är en av anledningarna till att marginalerna för biograferna minskat. Biobesöken har genom teknikskiftet ökat men inte i den omfattning att de fullt ut kan bära kostnaderna för digitaliseringen. Producenternas strävan att ständigt förbättra filmupplevelsen leder till nya investeringsbehov för biografägarna. De flesta biografer som precis har klarat ekonomin runt digitaliseringen har svårt att få pengarna att räcka till de uppdateringar mm som teknikens utveckling medför. Att i detta skede genomföra en momshöjning med 19 procent kommer att omöjliggöra nya investeringar vilket ofrånkomligt leder till nedläggning av många biografer vilket är en katastrof för landsbygden och dessutom en enorm kapitalförstöring. Livslängden på dagens digitala teknik är kort. Projektorn är en dator som ständigt måste uppdateras med nya program och med jämna mellanrum bytas ut då teknikutvecklingen sker så snabbt. Även om priset på digitala projektorer gått ned är kostnaden för biografen fortfarande mycket hög.

God tillgång till svensk publikvänlig film av hög kvalitet är helt nödvändig för att landets biografer ska överleva. För att möjliggöra produktionen av den publikdragande filmen krävs en stor trygghet i att filmens finansiering fungerar. Vår största oro är att otryggheten i ett årligt budgetäskande leder till färre filmproduktioner. Som vi ser det måste finansieringen av filmproduktionen bygga på ett långtgående samarbete mellan alla inblandade parter från den första idén till den färdiga filmens visning på biograf. En statlig filmpolitik kan aldrig medföra någon trygghet. Politikerns sätt att fördela pengar till kultur växlar snabbt och viljan har en tendens att försvinna, åtminstone delvis, vid lågkonjunkturer.

För att lösa finansieringen av den filmproduktion som behövs för att biograferna ska kunna överleva krävs att det finns en garanti att alla inblandade upphovsmän och rättighetsinnehavare får rätt ersättning för sitt arbete. Därför måste ett nytt filmavtal innehålla en klart uttryckt vilja och ett genomtänkt åtgärds paket för att komma tillrätta med den stöld av film som sker idag. Dagens politikerns ovilja att ta tag i problemet lyser genom förslaget. Innan ett nytt filmavtal träder ikraft måste rättsväsendet få en genomtänkt lagstiftning och tillräckliga, öronmärkta, resurser att lagfara illegal streaming/nedladdning och piratkopiering av film. I första hand är det de filmer som har en stor budget och riktar sig till en stor publik som tar stryk av piratkopiering. D.v.s. de filmer som biograferna är helt beroende av för sin överlevnad. Vissa politiker har i offentliga sammanhang sagt "varför ska man betala för det som går att få gratis på nätet". När politikerna inte vågar ta tag i problemet av rädsla att förlora röster är vi inne i ett moment 22.

En momshöjning är kontraproduktiv. Den kommer att leda till en stor biografdöd. I första hand kommer många privatägda småbiografer utanför storstäderna att läggas ned. Landsbygden kommer att utarmas mer och mer. I dag är det oftast biografen som är den enda kulturella samlingspunkten i samhället. Lägg den privata biografen ned har kommunerna inte råd att ta vid och samlingspunkten försvinner. Biografbesöken kommer att minska kraftigt då det bara blir de som har tid och ekonomiska förutsättningar som kommer att åka in till närmast stad för sitt biobesök. Ett scenario som går stick i stäv med dagens miljökrav. Ett nytt filmavtal måste medföra att filmproducenterna ges möjlighet att visa sin film i hela landet och inte bara i storstäderna. Ett filmavtal måste i grunden ha ambitionen att biobesöken ska öka för att

Marie Hellberg Westin
Videvox Biografservice AB
Box 6093
192 51 Sollentuna

Mottagare:
Kulturdepartementet
103 33 Stockholm
ku.remissvar@regeringkansliet.se

ge producenterna möjlighet att få ekonomi i filmproduktionen. Den största delen av filmens totala intäkter kommer från biograferna. Övriga fönster kan inte i ett så litet land som Sverige generera tillräckliga intäkter för att finansiera svenska filmer.

Slutsats:

Videvox Biografservice AB kan inte se några fördelar i liggande förslag. En genomläsning av utredningen visar med all tydlighet att förslaget saknar verklighetsförankring. Det finns alldeles för många brister i faktainsamling, resonemang och förslag. Visst finns det många brister i dagens filmavtal men inga av dessa brister löses genom detta illa genomarbetade förslag utan verklighetsförankring.

Dagens biografier är ofta landsortens enda samlingsplats för kultur. Biografernas projektorer används även till opera, teater, konserter, sportevenemang mm. Utredarnas inställning att ta ut olika moms-satser beroende på vilket kulturutbud som visas för stunden på biografens projektor är orimlig. Att biograferna ska stå hela kostnaden för investeringen och samtidigt vara den enda kulturform som ska beskattas annorlunda är mycket svårt att förstå.

Filmproducenterna måste få en långsiktig trygghet i sitt filmskapande. En trygghet som måste baseras på samarbete mellan branschens parter. En statlig filmpolitik kan aldrig ge den stadga som krävs i ett långsiktigt kulturarbete då den budget som läggs alltid kommer att vara beroende av politikerns vilja och statens betalningsförmåga. Dessutom är det ett allvarligt feltänk i utredningen. Momsintäkter går inte att öronmärka till filmproduktion. Momsintäkter kan därför inte vara en del av finansieringen av en ny filmpolitik. Alla som varit med i kultursvängen vet att det inte finns någon trygghet i att vara bidragsberoende. Nya politiker har nya mål och kommer att göra nya bedömningar av hur skattemedlen ska fördelas. Utan tillräckliga bidrag till svensk filmproduktion kommer biopubliken att svika vilket leder till mindre skatteintäkter, vilket leder till minskad budget för filmproduktion.

Föreslagen momshöjning baseras på ett felaktigt resonemang och är helt ologisk. Film är kultur! Biografbesöket måste jämföras med andra kulturrevenemang där biljettförsäljning sker. Annars måste det innebära att utredarnas mening är att även konserter, teater, opera mm ska få en momshöjning då även dessa kulturformers alster säljs på CD och DVD med 25 procent moms?

Sollentuna den 30 juli 2015

Marie Hellberg Westin
Videvox Biografservice AB
Box 6093
192 06 Sollentuna
marie@videvox.se

