

**Finansdepartementet**

*Finansmarknads- och konsumentministern,
biträdande finansministern*

Kraftfull satsning på konsumenterna

Konsumentmarknaderna är under snabb omvandling. Denna utveckling erbjuder nya möjligheter samtidigt som konsumenternas förutsättningar förändras. Regeringens bedömning är att det finns behov av en särskild satsning för att stärka konsumenternas ställning. En permanent ökning av budgeten för konsumentområdet föreslås på över 17 miljoner kronor under 2016 och därefter över 18 miljoner kronor från och med 2017. Detta är att jämföra med en total budget på f.n. ca 217 miljoner kronor. Regeringen ser också ett behov av en bredare och mer ambitiös ansats inom konsumentpolitiken. Ett nytt konsumentpolitiskt mål som tar sikte på väl fungerande konsumentmarknader och på en konsumtion som är hållbar ur ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv föreslås därför också.

- **En kraftfull permanent ökning av Allmänna reklamationsnämndens anslag**

Det ska vara lätt att få tvister med näringsidkare lösta. I budgetpropositionen föreslås att anslaget till Allmänna reklamationsnämnden (ARN) utökas permanent med 10,2 miljoner kronor. Det är en rejäl satsning i förhållande till ordinarie anslagsnivå som ligger på totalt ca 32 miljoner kronor. Satsningen görs mot bakgrund av att antalet ärenden till ARN har ökat med 21 procent sedan det 2011 infördes en möjlighet för konsumenter att anmäla tvister via nämndens webbplats. Vidare har nya EU-regler tillkommit som innebär att fler typer av tvister kommer att kunna prövas av ARN och som ställer utökade krav på effektiv ärendehantering, bl.a. genom uppställda tidsfrister.

- **Särskilda medel för arbete med hållbar konsumtion**

Regeringen anser att en bredare ansats behövs för konsumentpolitiken, som omfattar såväl miljömässiga och sociala som ekonomiska hållbarhetsaspekter. Regeringen föreslår därför ett nytt konsumentpolitiskt mål – Väl fungerande konsumentmarknader och en miljömässigt, socialt

och ekonomiskt hållbar konsumtion – och aviserar en strategi för hållbar konsumtion.

Ambitionen är att strategin ska presenteras under hösten 2016.

Ett nytt mål ställer högre krav på Konsumentverket när det gäller hållbar konsumtion. Regeringen vill därför öka Konsumentverkets anslag permanent med 3 miljoner kronor 2016 och med 4 miljoner kronor från och med 2017.

- **Ytterligare satsningar på upplysningstjänsten Hallå konsument**

Mot bakgrund av att konsumentmarknaderna blivit mer komplicerade samtidigt som konsumenter har svårt att hitta fram till ett oberoende konsumentstöd öppnade Konsumentverket, i samverkan med ett flertal andra aktörer, förra året konsumentupplysningstjänsten Hallå konsument. Hallå konsument nås både via telefon och webb. Intresset för tjänsten har varit stort och i budgetpropositionen för 2016 föreslår regeringen att Konsumentverkets anslag ökas permanent med 3 miljoner kronor per år från och med 2016.

- **Ytterligare medel till det civila samhällets organisationer**

Den ideella sektorn spelar en viktig roll inom konsumentpolitiken. Med utgångspunkt i en förordning om statligt stöd till organisationer på konsumentområdet förmedlar Konsumentverket stöd till organisationer som verkar på konsumentområdet. Syftet är att öka förutsättningarna för dessa organisationer att bedriva en verksamhet som främjar konsumenternas intressen. För att möjliggöra ytterligare insatser från det civila samhället föreslår regeringen en permanent ökning av anslaget för åtgärder på konsumentområdet med 1 miljon kronor.