

# Feministisk handelspolitik

## 1. Jämställda handelsavtal

### 1.1 Jämställdhetsanalysera handelsavtal

Kvinnor ska gynnas lika mycket som män av EU:s handelsavtal. Alla handelsavtal EU tecknar måste jämställdhetsanalyseras. Verktyget som heter "Trade and Gender Tool box" ska användas. Jämställdhetsanalyserna i EU:s konsekvensutredningar som utförs i samband med att förhandlingar inleds måste förbättras.

### 1.2 Jämställdhet som marknadstillträde

Jämställdhet i handelspolitiken är inte en kvinnofråga. Det är en fråga om marknadstillträde, alltså att män och kvinnor ska ha lika stor nytta av och tillträde till marknaden. Sektorer, produkter och tjänster som har positiva jämställdhetseffekter ska prioriteras i handelsförhandlingar.

### 1.3 Inkludera jämställdhetsexperter

För att få bättre resultat måste både handels- och jämställdhetsexperter bidra. Därför kommer regeringen jobba för att jämställdhetsexperter ska delta mer aktivt i EU:s förhandlingar om handelsavtal – inte minst i hållbarhetsanalyser och deltagande

i de genomförandekommittéer som kopplas till hållbarhetskapitel i frihandelsavtal.

## 2. Jämställda standarder

### 2.1 Jämställdhetsintegrering framtagandet av standarder

Jämställdhet måste bli en naturlig del av det internationella standardiseringsarbetet. Standarder blir allt viktigare, framför allt för att få bort hinder för företag på globala marknader, därför kan standarder inte endast utgå från män. Regeringen ska arbeta för att jämställdhetsintegrera internationell standardisering.

## 3. Jämställd inre marknad

### 3.1 Jämställdhetsanalysera den inre marknaden

Sverige kommer att efterfråga jämställdhetsanalyser vid nya lagstiftningsförslag som kommissionen presenterar. Det behövs åtgärder för att förbättra för kvinnor som företagare, konsumenter och arbetstagare. Jämställdhetsperspektivet ska vara integrerat med samtliga policyområden för



att på så sätt bidra till att den inre marknaden kan fortsätta att konkurrera globalt.

### **3.2 Förenkla för tjänstehandel**

Kvinnor både jobbar och driver företag inom tjänstesektorn i större utsträckning än i andra sektorer. Genom att förenkla för handel med tjänster och få bort onödiga hinder kan fler jobb och exportmöjligheter växa fram. Därför kommer tjänsteexport vara prioriterat för regeringen.

## **4. Jämställd representation i främjandearbetet**

### **4.1 Fler kvinnor som handelssekreterare**

Knappt 30% av handelssekreterarna är kvinnor idag. Business Sweden ska nu utföra en rad insatser för att öka jämställdheten. De kommer att gräva djupare för att öka kunskapen kring utmaningar på området, inklusive bakomliggande faktorer avseende svårigheten att rekrytera handelssekreterare som är kvinnor.

### **4.2 Mer jämställda främjardelegationer**

Sverige ska ha en jämställd representation i främjandearbetet. Business Sweden ska rapportera könsuppdelad statistik när det gäller företagens representation i de affärsdelegationer som vi är med och finansierar.

### **4.3 Främjardelegation med enbart kvinnor**

En delegationsresa med endast kvinnor ska genomföras för att fokusera på affärsområden där kvinnor är särskilt aktiva, med inspiration från Kanada.

## **5. Jämställdhet, handel och arbete i låginkomstländer**

### **5.1 Jämställt handelsrelaterat utvecklingsamarbete**

Sverige kommer ännu tydligare driva frågan om kvinnors ekonomiska egenmakt som en prioriterad och integrerad del i det handelsrelaterade utvecklingsarbetet, Aid for Trade.

### **5.2 Bättre arbetsvillkor och inflytande**

Ofta är det kvinnor som har de allra mest utsatta arbetsvillkoren, inte minst i textilsektorn. Regeringen driver att krav på ratificering av ILO:s kärnkonventioner ska ingå i alla EU:s djupa och breda frihandelsavtal. Det skulle särskilt gynna kvinnor. Samtidigt driver regeringen på för att sprida Global Deals arbete med social dialog som ett verktyg för bättre arbetsvillkor och för att ge inte minst kvinnor ökat inflytande på sin arbetsplats.

## **6. Jämställd statistik**

### **6.1 Systematisera insamling och analys av statistik med jämställdhetsfokus**

Insamling av könsuppdelad statistik och analyser är avgörande för att förstå utmaningarna och kunna göra något åt dem. För att få tillgång till tillförlitlig forskning och statistik måste insamlingen av könsuppdelad statistik systematiseras. Vi behöver mer statistik om jämställdhet inom konsumtion och entreprenörskap. Vi ska stödja ITC och SIS som kommer samarbeta om en internationell standard för kvinnoägda företag som kan bidra till att få fram statistik globalt.

