

2020-03-05
Fi2020/00945/KO**Finansdepartementet**Konsumentverket
Box 48
651 02 Karlstad

Uppdrag att identifiera och analysera hinder för väl fungerande marknader och för hållbar konsumtion

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Konsumentverket att identifiera betydande hinder för väl fungerande konsumentmarknader och för hållbar konsumtion. Myndigheten ska även identifiera för- och nackdelar med olika typer av åtgärder för att motverka dessa hinder.

Analysen av hindren och deras orsaker ska grundas på ett så heltäckande kunskapsunderlag som möjligt. Konsumentverket ska ta tillvara kunskaper och erfarenheter samt inhämta synpunkter från Konkurrensverket, Naturvårdsverket, andra berörda myndigheter och övriga relevanta aktörer. Myndigheten ska också beakta kunskap från relevant forskning, exempelvis beteendevetenskaplig forskning, och om dess tillämpning. Analysen ska vara inriktad på hinder där konsumentskadan bedöms vara särskilt allvarlig, respektive på hinder som i hög utsträckning försvårar för konsumenter att göra miljömässigt hållbara val. Även andra hållbarhetsaspekter ska beaktas när så bedöms lämpligt. Konsumenternas varierande ekonomiska förutsättningar ska beaktas i samband med analyser av hinder för miljömässigt hållbar konsumtion.

Uppdraget ska redovisas till regeringen (Finansdepartementet) senast den 30 november 2021. Redovisningen ska föregås av samråd med berörda myndigheter.

Bakgrund

Väl fungerande konsumentmarknader är en del av det konsumentpolitiska målet. För att marknaderna ska fungera väl behöver konsumenter göra välgrundade val mellan företagens erbjudanden samt känna till och ta tillvara sina rättigheter och fullgöra sina skyldigheter. Vidare krävs att företagen inte agerar på sätt som orsakar konsumenterna skada, genom t.ex. bristande produktsäkerhet eller otillbörliga affärsmetoder, eller som försämrar förutsättningarna för konkurrens med kvalitet och pris. Konsumentmarknaderna utvecklas snabbt. Det finns en stor variation i såväl utbud som försäljningskanaler och betalningsmodeller, både inom Sverige och i den gränsöverskridande handeln, vilket även inkluderar nya typer av aktörer. Marknadsföringen har på senare tid ökat i omfattning och i hög grad förflyttats till internet, där den också i ökande utsträckning individanpassats. Utvecklingen innebär fler valmöjligheter för konsumenterna, men den kan samtidigt medföra svårigheter, bl.a. när det gäller att ta ställning till olika erbjudanden. Därför skulle exempelvis information som utformas och tillhandahålls på ett mer ändamålsenligt sätt kunna bidra till mer välfungerande konsumentmarknader.

Att motverka hinder för att konsumenter genom sitt agerande bidrar till en konsumtion som är miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar ligger i linje med det konsumentpolitiska målet, liksom med mer övergripande mål, som de nationella miljömålen och målen inom Agenda 2030, och med regeringens strategiska arbete med att främja cirkulär ekonomi. Konsumenter har dock varierande förutsättningar att agera i enlighet med sina egna avsikter och andra aktörers agerande kan ha stor påverkan på förutsättningarna.

Ett så heltäckande kunskapsunderlag som möjligt om hinder för väl fungerande marknader och för hållbar konsumtion underlättar överväganden avseende behovet av insatser på konsumentområdet.

På regeringens vägnar

Lena Micko

Anders Bagge

Kopia till

Miljödepartementet/S
Näringsdepartementet/MK
Naturvårdsverket
Konkurrensverket