

Miljödepartementet
Anna Cedrum
Malin Johansson

2021-03-15

Remissvar på promemorian genomförande av EU:s engångsplastdirektiv och andra åtgärder för en hållbar plastanvändning, M2020/020

Mondelez International är ett globalt snackföretag med verksamhet i över 80 länder och produkter på över 150 marknader. I Sverige är våra mest kända varumärken Marabou, Daim, Twist med flera.

Vi tackar för möjligheten att få svara på den här remissen, Mondelez International delar ambitionen och målsättningen att minska vissa platsprodukters negativa miljöpåverkan. Vi arbetar kontinuerligt med att minska användningen av plast, utan att göra avkall på livsmedelssäkerheten. Mot bakgrund av detta presenterade vi, till exempel, så sent som i början av mars 2021 ett förstärkt åtagande att minska användningen av ny plast och öka användningen av återvunnen plast. Genom den här typen av initiativ från branschen, kombinerat med väl avvägda regleringar så kan vi förhoppningsvis se en positiv utveckling.

Angående innehållet i promemorian och de förslag som presenteras så ansluter Mondelez International sig till de svar som lämnats av Livsmedelsföretagen samt av Dagligvaruleverantörernas Förbund. Det gäller särskilt förslagen i kapitel 10.3 samt kapitel 10.4 i promemorian.

Med vänliga hälsningar

Marcus Hartmann

Corporate & Government Affairs Lead Nordics

Mondelez International

