

[m.remissvar@regeringskansliet.se](mailto:m.remissvar@regeringskansliet.se)

Kopia:

[anna.cedrum@regeringskansliet.se](mailto:anna.cedrum@regeringskansliet.se)

[malin.johansson@regeringskansliet.se](mailto:malin.johansson@regeringskansliet.se)

## **Remissvar: Genomförande av EU:s engångsplastdirektiv och andra åtgärder för en hållbar plastanvändning**

Diarienum: Dnr M2020/02035

Miljödepartementet har efterfrågat RK Returkartong AB:s synpunkter på rubricerad promemoria.

### **Ingress**

Returkartong AB ("Returkartong") är en av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen AB:s ("FTI") ägare och har som uppdrag att driva ett effektivt, hållbart och rikstäckande system för insamling och återvinning av pappersförpackningar. Insamlingen sker via ca 5 000 återvinningsstationer där hushållen kan lämna använda pappersförpackningar. Ett annat vanligt alternativ är att förpackningarna hämtas vid bostaden via fastighetsnära insamling.

Returkartong ägs av 15 företag och organisationer som representerar hela förpackningskedjan från materialtillverkare, förpackningstillverkare (konverterare), fyllare (de som fyller förpackningarna med varor) till importörer, handel och distributörer. Bolaget hjälper alla anslutna företag att uppfylla sitt producentansvar. Genom FTI har Returkartong avtal med ca 9 000 producenter.

### **Synpunkter på promemorian**

Returkartong ansluter sig till vad som anförts av FTI i remissvar. Returkartong önskar därutöver framföra följande.

### **Förbud mot muggar som innehåller mer än 10% plast.**

I dagens samhälle finns ett etablerat behov av take-away för mat och dryck. Pappersförpackningar behövs som ett komplement till återanvändbara muggar. Om plastinnehållet i förpackningarna blir för högt försvåras återvinningen av pappersfibrer. Trenden att ersätta en del av plastmängden med pappersfibrer, i en förpackning som tidigare helt bestått av plast, är oroande ut materialåtervinningsynpunkt eftersom det i dagsläget inte finns någon möjlighet att materialåtervinna den plast som tillförs pappersfraktionen. Redan vid ett plastinnehåll på cirka 15% påverkas effektiviteten i brukens återvinningsprocess negativt.

En take-away mugg av papper innehåller idag mellan 10 och 15% plast beroende på muggens användningsområde. Målet måste vara att sträva efter så lågt plastinnehåll som möjligt med bibehållen funktion och då anser Returkartong att den föreslagna gränsen på 10% är rimlig, både ur ett återvinnings- och användarperspektiv.

### **Materialåtervinning**

Returkartong är positiv till de nya kraven på att förpackningar ska kunna återvinnas till minst 75%. Enligt förslaget ansvarar både producenten och insamlingsystemet för att förpackningar är återvinningsbara. Eftersom det är konsumenten som väljer att lämna en förpackning till återvinning, är det omöjligt för insamlingsystemet att genomföra kontroll i detta skede. Vi anser att det är producenten som kan och ska ta ansvar för att förpackningar som sätts på marknaden är återvinningsbara.

Vidare anser vi att det bör förtydligas vilka undantag som får ske från kravet på 75% återvinningsbarhet. Undantag bör inte beviljas där det redan idag finns motsvarande förpackningar i material som till 100% är återvinningsbara, oavsett materialslag. Möjlighet till materialåtervinning och behovet att skydda förpackningens innehåll (när det gäller livsmedel) bör styra, inte godtycklig plastskam.

Slutligen vill vi understryka vikten av enhetliga regelverk inom EU för att underlätta handel.

### **Utformning av dryckesbehållare**

Förslaget på att lock/kork ska vara fäst vid en engångsplastförpackning för dryck är en svår balansgång. Kravet torde innebära lägre nedskräpning för förpackningar on-the-go, men när det gäller förpackningar som konsumeras i hemmen, innebär det ökad mängd plast i kartong-fraktionen. Det är olyckligt då plast idag inte kan tas tillvara i återvinningsprocessen för pappersförpackningar.

### **Återanvändbara muggar och matlådor**

Returkartong välkomnar förslaget att konsumenter ska erbjudas återanvändbara muggar och matlådor, men vill lyfta en frågeställning kring materialåtervinning i

nästa led. För servering på exempelvis mässor och konserter torde det vara svårt att klara den praktiska hanteringen av återanvändbara produkter. Risken finns att konsumenten erbjuds billiga material som inte kan återvinnas, till exempel keramik, vilket motverkar förslaget. Vi anser därför att undantaget på 100 förpackningar per dag, behöver utökas.

### **E-handel**

Mängden pappersförpackningar från hushållen ökar kraftigt, vilket till stor del beror på ökad e-handel. Idag säkerställs inte att utländska företag som levererar direkt till svenska konsumenter bidrar till att finansiera insamling och återvinning av förpackningarna. Returkartong ser därför positivt på utökningen av producentdefinitionen så att även utländska företag är med och betalar för de förpackningar de sätter på den svenska marknaden.

### **Märkning**

Gällande kravet på märkning av muggar som är engångsplastprodukter bör ett enhetligt system eftersträvas för att underlätta för konsumenter att sortera rätt. Returkartong föreslår att den nordiska märkning som tagits fram används. Den föreslagna märkningen med sköldpaddan anser vi otydlig och det är olyckligt att införa nya symboler som inte har direkt med återvinning att göra. Vem som ska kommunicera hur dessa symboler ska användas och innebörden av dem är oklart. Vi ser också ett problem med att symbolen måste användas i färg. Det innebär att alla muggar måste tryckas i fyrfärgstryck vilket kommer göra tillverkningen mer komplex.

Förändringen ska träda i kraft den 3 juli 2021, vilket innebär en orimligt kort tid för genomförande. Att under en övergångsperiod använda klistermärken på samtliga muggar anser vi inte rimligt. Vi ser en risk att klistermärkenas lim och färg inverkar negativt på återvinningsprocessen.

### **Nedskräpning**

Enligt förslaget i promemorian kommer producenter att belastas med avgifter för att bekosta städningen av förpackningar som slängts utomhus. Returkartong anser att det är konsumentens ansvar att inte skräpa ner och är positiv till att straffansvar införs för ringa nedskräpning. När det gäller möjligheten att påverka konsumentens beteende vid nedskräpning anser vi möjligheten vara störst bland de företag som säljer take-away produkter, inte bland förpackningsproducenter i allmänhet.

---

Som ovan

Ingrid Näsström

E-post: [ingrid.nasstrom@returkartong.se](mailto:ingrid.nasstrom@returkartong.se)