

REMISSVAR

Genomförande av EU:s engångsplastdirektiv och andra åtgärder för en hållbar plastanvändning

Tetra Paks rekommendationer

Dnr M2020/02035

Summering

Tetra Pak regeringens ambitioner, inte minst gällande åtgärderna för att minska plastnedskräpning.

- Tetra Pak har investerat över en halv miljard euro i implementeringen av SUP-direktivet, bland annat genom att byta till papperssugrör och övergå till fastsatta lock och korkar innan 2024.
- För att industrin ska kunna anpassa sig till de nya kraven är det särskilt viktigt att klargöra hur lager av redan producerade produkter ska hanteras. Vi föreslår att Sverige inför minst ett övergångsår för försäljning av lagerprodukter. Detta har beslutats i Grekland och Tjeckien, där lagerprodukter som släpps ut på marknaden före den 3 juli 2021 kan säljas fram till maj respektive juli 2022. Detta gör att redan producerade men osålda produkter i lager inte behöver kasseras vilket ger en minskad risk för kassation av förpackade livsmedel i lager samt en bättre förutsägbarhet och rättslig trygghet för industrin i anpassningen till de nya förändringarna - särskilt mot bakgrund av den försenade vägledningen från EU-kommissionen gällande tolkningen av engångsplastdirektivet.

Introduktion

Hållbarhet är en del av kärnan i allt vi gör på Tetra Pak. Våra dryckeskartonger är huvudsakligen producerade av förnybara råvaror, kan bära FSC[®]märkning, och är designade för att vara återvinningsbara, klimatsmarta och med lågt plastinnehåll.

Tetra Pak är engagerade i att öka återvinningen av dryckeskartonger. Vi använder oss av högkvalitativa råvaror i våra förpackningar och alla beståndsdelar i våra förpackningar är lätta att återvinna samt återvinningsbara i enlighet med internationella standarder.

Dock är återvinningsbarhet endast en aspekt av hållbara förpackningar. Det är av största vikt att politiken även tar hänsyn till de olika materialens ursprung och dess klimatpåverkan genom hela livscykeln samt hur materialen behandlas efter användning. Tetra Pak strävar efter att leverera världens mest hållbara livsmedelsförpackningar som är utformade för att minska matsvinn och minimera vatten- och energianvändningen och som är

koldioxidneutrala, helt återvinningsbara och enbart tillverkade av hållbart framställda förnybara eller återvunna material.

Parallellt med vårt åtagande att utforska möjligheterna och utmaningarna med att öka innehållet av återvunnet material i våra förpackningar, minskar vi användningen av fossil plast där det är möjligt. Vi arbetar för närvarande med att byta ut fossilbaserad polyeten mot växtbaserad polyeten i korkar, top och i laminat.

Tetra Paks hållning

7.1 Angående förbud för vissa engångsplastprodukter

Tetra Pak har inget att invända mot förbuden mot vissa engångsplastprodukter men önskar ett lämna några kommentarer avseende lagerförda produkter.

Tetra Paks mål är att uppfylla de nya lagkraven i tid, men den globala pandemin COVID-19 har orsakat störningar och förseningar i vår verksamhet. Vi ber därför om respekt gällande lagervaror av engångskaraktär.

Pandemin har försenat utvecklingen av mer hållbara alternativ till vissa engångsprodukter, vilket gör att vi anser det lämpligt att engångsprodukter som finns kvar i lager kan fortsätta användas under en begränsad period, och således önskar vi att engångsprodukter som finns i lager får ett undantag fram till juli 2022.

14.2 Utformningen av dryckeskartonger

Utredningen föreslår att förpackningar som består av flera olika material kan tillhandahållas på den svenska marknaden så länge minst 75 procent av materialet kan materialåtervinnas. Kraven ska börja gälla den 1 januari 2025. Tetra Pak har som ambition att nå målet om materialåtervinning fram till dess och ställer sig således positiv till förslaget från utredningen.

Tetra Pak vill genom sina förpackningar säkerställa en lång hållbarhet hos de livsmedel som finns i förpackningarna i syfte att minska matsvinnet, och vi bidrar gärna med vår expertis i fortsatta diskussioner om hur hållbarheten hos livsmedel och livsmedelssäkerheten kan garanteras för konsumenter genom olika typer av förpackningslösningar.

Tetra Pak önskar se en likabehandling av förnybar växtbaserad plast, liknande differentieringen för återvunnen plast, samt att det säkerställs att förslagen är tekniskt genomförbara för att garantera hållbara resultat. Tetra Pak anser vidare att det är önskvärt att frågan om definitioner för återvunnen och växtbaserad plast utreds ytterligare så att det i framtiden blir möjligt att ta fram styrmedel för bättre livscykelanalyser, en mer miljö- och klimatvänlig användning av råvaror och en ökad återvinning av förpackningar utifrån förpackningens innehåll av icke-återvunnen, återvunnen samt växtbaserad plast. Tetra Pak bidrar gärna även fortsättningsvis i en diskussion inom detta område.

13. Insamlingssystem

Utredningen diskuterar behovet av att fästa förpackningars lock vid förpackningen. Tetra Pak menar att detta bör specificeras för att gälla för dryckesbehållare, enligt definitionen i SUP-direktivet. Andra typer av förpackningar har inte samma behov.

15. Definitioner

Tetra Pak efterfrågar tydliga definitioner för återvunnen plast samt pålitliga metoder som gör det möjligt att verifiera mängden återvunnet material i en produkt. Tydliga och överenskomna

definitioner är avgörande för att skapa incitamentsstrukturer som främjar effektiva åtgärder. Tetra Pak bidrar gärna även fortsättningsvis i en diskussion om hur dessa strukturer kan åstadkommas på bästa möjliga sätt.

OM TETRA PAK

Tetra Pak är ett världsledande företag inom process- och förpackningslösningar för livsmedel. Vi samarbetar med våra kunder och leverantörer för att erbjuda säkra, innovativa och miljöanpassade produkter, som varje dag tillgodoser behovet hos miljontals människor i över 160 länder runtom i världen. Med över 25 000 anställda världen över, tror vi på en långsiktig och hållbar attityd till vår affärsverksamhet och tar vårt ansvar som ledande i vår industri. Vårt motto "BEVARAR DET GODA" uttrycker vår affärsfilosofi att göra livsmedel säkra och tillgängliga, överallt.