

Finansdepartementet
fi.remissvar@regeringskansliet.se

Stockholm 18 mars 2022

ENDAST MED E-POST

Ert diarienummer: Fi2022/00247

Remissvar avseende promemorian ”Höjd skatt på alkohol och tobak”

Systembolaget har beretts tillfälle att yttra sig över rubricerad promemoria och får härmed meddela följande.

Systembolaget delar regeringens bedömning att det finns skäl att höja skatten på alkohol. Som tidigare konstaterats visar forskning att alkoholskatter är ett ändamålsenligt verktyg. De bidrar dels till att främja folkhälsan och minska de alkoholrelaterade skadorna, dels till att stärka statsfinanserna, inte minst genom att minska kostnaderna för samhället då alkoholrelaterade skador medför betydande samhällskostnader.

De förslag som presenteras i promemorian är ett led i regeringens arbete med att främja en god folkhälsa. Systembolaget stödjer förslaget att höja alkoholskatten och instämmer i bedömningen att sambandet mellan pris på och konsumtion av alkohol medför att efterfrågan på alkoholprodukter tenderar att minska när priset på alkohol ökar. Minskad total konsumtion av alkohol leder i sin tur till att de alkoholrelaterade problemen minskar. Förslagen går även hand i hand med Världshälsoorganisationens s.k. ”best buys” på alkoholområdet som syftar till att minska alkoholens skadeverkningar.

I promemorian anges bl.a. att hänsyn måste tas till eventuella effekter på den oregistrerade delen av alkoholkonsumtionen (resandeförsel, smuggling, internethandel och hemtillverkning). Förändringar av Systembolagets försäljning under covid 19-pandemin styrker tidigare kunskap om att sprit i större utsträckning än andra kategorier inhandlas vid resande, vilket talar för att en differentiering av de föreslagna höjningarna av alkoholskatten är rimlig.

Systembolaget vill samtidigt betona vikten av att regeringen fortsätter att vidta även andra former åtgärder för att minska smuggling och andra former av o tillåten införsel av alkohol, samt att kraftfulla åtgärder vidtas för att motverka underårigas tillgång till och anskaffning av alkohol, inte minst via sociala medier.

I sammanhanget bör tilläggas att Systembolagets leverantörer, som huvudregel, har möjlighet att justera priset på de artiklar som Systembolaget lagerför på butik två gånger per år (den 1 mars och den 1 september). Systembolaget skiljer sig på så sätt från annan handel där priserna ofta förändras mer kontinuerligt. Det finns således skäl att överväga om det vore möjligt att samordna förändringen i

skattesatser med Systembolagets ordinarie prisändringstillfällen. En omskytning och omflyttning av varor på butik innebär vidare en arbetsinsats och kostnad för Systembolaget.

Avslutningsvis vill Systembolaget tacka Finansdepartementet för att Systembolaget beretts tillfälle att inkomma med synpunkter.

Med vänliga hälsningar

SYSTEMBOLAGET AB

Malin Sandquist
Avdelningsdirektör
Bolag & Samhälle