

Sveriges Television AB
105 10 Stockholm
T +46 8 784 00 00
Org nr 556033-4285

Att: Kulturdepartementet
103 33 Stockholm
KU2016/02492/MF

Remissvar SOU 2016:80, En gränsöverskridande mediepolitik

Sveriges Television har inbjudits att lämna synpunkter på det förslag till nytt mediestöd som presenteras i SOU 2016:80, *En gränsöverskridande mediepolitik*. Eftersom det i remissen enbart efterfrågas synpunkter på det nya mediestödssystemet och detta är skiljt från finansieringssystemet för public service, har vi inte anledning att kommentera förslaget i detalj och inte heller övriga förslag i utredningen.

SVT vill understryka vikten av att de två finansieringssystemen även fortsättningsvis är skilda från varandra. Mediestödet ska gå till de kommersiella medierna, som i övrigt finansieras genom huvudsakligen annons- och prenumerationsintäkter. De insamlade licensavgifterna, vilket jämfört med de kommersiella mediernas samlade intäkter är en liten del av den totala mediefinansieringen i Sverige, har alltid varit avsett och öronmärkt för public service. Att det är så har inte minst stor betydelse för public service-företagens oberoende.

Licensfinansieringen kommer dessutom med ett helhetsuppdrag som innebär både krav och villkor. Public service har till exempel krav på att nå 99,8 procent av befolkningen, att vara opartiska och sakliga, tillgänglighet för personer med funktionsnedsättning, minoritetsspråk, en fördelning över och spegling av landet, kulturbevakning, barnutbud och sändningssäkerhet och beredskap. Finansieringsmodellen innebär också ett antal förbud, så som mot produktplacering, betalintäkter och reklam. Många av de villkor som ställs på public service skulle vara direkt oförenliga med en kommersiell affärsmodell.

Ett separat statligt stödsystem, som stöttar de kommersiella medieföretagens viktiga arbete måste vara utformat på ett sätt som värnar deras oberoende. Det bör givetvis även vara utformat så att det tar hänsyn till den mycket snabba teknikutvecklingen. En mycket viktig del i ett sådant stödsystem är det indirekta stödet, dvs den reducerade momssatsen, som i dag har ett värde av närmare två miljarder. SVT välkomnar därför också den sänkning av digitalmomsen som regeringen har aviserat, som enligt många kommersiella medieföretag kan förväntas ha en stor positiv effekt på deras ekonomi och framtida utveckling. Att likställa skattesatserna är ett rimligt steg att ta då allt fler konsumerar medier digitalt och en allt större del av mediernas intäkter kommer från digitala tjänster



Stockholm 2017-03-20

och erbjudanden. Detta är önskvärt för att bibehålla en god mediemångfald med både många, starka kommersiella medier och public service.

Jimmy Ahlstrand

Strategichef, SVT