



Näringsdepartementet

103 33 Stockholm

n.registrator@regeringskansliet.se

n.remisser.hl@regeringskansliet.se

2017-03-14

Remissvar avseende SOU 2017:1, För Sveriges landsbygder – en sammanhållen politik för arbete, hållbar tillväxt och välfärd

Diarienummer N2017/00222/HL

SLA, Skogs- och Lantarbetsgivareförbundet, är en arbetsgivarorganisation för företag i det gröna näringslivet, såsom t ex skogs- och jordbruksföretag, trädgårdsanläggare och trädgårdsodlare m fl. Organisationen företräder företagen i arbetsrättsliga frågor och träffar kollektivavtal för de företag som är medlemmar i organisationen.

Slutbetänkandet av den parlamentariska landsbygdskommittén signalerar en vilja och ett intresse av att utveckla hela Sverige samt skapa förutsättningar för företag och människor att verka och leva i hela landet. Små och medelstora företag är en viktig förutsättning för att skapa utveckling, och därmed arbetstillfällen, i hela landet givet att företagen ges de förutsättningar som är nödvändiga för att vilja och kunna etablera sig och utvecklas på ett ekonomiskt bärkraftigt sätt.

Ett företag etablerar sig där det finns engagerade människor, naturtillgångar, kompetens, goda kommunikationer, närhet till marknaden eller av andra skäl som är en förutsättning för verksamheten, affären. Det är därför viktigt att de initiativ som tas har en sådan konkret förankring att det kan tillskapa hållbart företagande. Finns inte realistiska förutsättningarna skall inte t ex en affärsidé underhållas av gemensamma medel. Finns förutsättningar, ska det vara möjligt att starta och etablera verksamheter över hela landet.

Olika former av tillämpliga subventioner som underlättar i initialskedet skall finnas tillgängliga för företaget/den anställde oavsett geografisk plats. Det kan handla om sänkta arbetsgivaravgifter för nya företag, förenklad administration/byråkrati i

Skogs- och Lantarbetsgivareförbundet

Stockholm (Huvudkontor) Storgatan 19 · Box 55525 · 102 04 Stockholm · Tel 08-762 72 40 · Fax 08-762 72 24
www.sla-arbetsgivarna.org · info@sla-arbetsgivarna.org · Servicebolag: Arbio AB · org nr 55 60 67-2924

förhållande till myndigheter eller lägre skatter för de som tar anställning i ett nystartat företag i ett område som har tillväxtpotential.

Växande företag skapar utveckling, innovation och flera arbetstillfällen vilket är grunden för en levande bygd nu och i framtiden.

På landsbygden finns det några näringar som är helt självklara och där landsbygden är förutsättningen för näringarnas existens; nämligen det gröna näringslivet, d v s skogen, jorden och fisket. Dessa näringar är av avgörande betydelse för hela det svenska samhället och de skapar naturliga arbetstillfällen på landsbygden. Företag verksamma inom dessa näringar måste på olika sätt ges förutsättningar för att kunna utvecklas på ett hållbart sätt. En förutsättning för att kunna utvecklas är det finns rätt kompetens att tillgå i tillräcklig numerär. Ska det fortsättningsvis vara attraktivt att bo på landsorten förutsätter det i sin tur att samhällets service och infrastrukturen, såväl fysisk som virtuell, håller en nivå och standard som kan förutsättas i ett modernt land som Sverige. I detta sammanhang bör framhållas att huvuddelen av dagens affärstransaktioner och myndighetskontakter sker elektroniskt varför bredbandsinfrastrukturen är speciellt viktig på landsbygden i hela Sverige.

Sverige behöver företag verksamma inom skog, jord och fiske, såväl som företag i andra branscher. Företag kan verka och utvecklas om vi har en landsbygd som är tillräckligt attraktiv för att människor skall vilja bosätta sig där. Utan kompetent arbetskraft kan företagen inte skapas och utvecklas, ej heller producera eller leverera de produkter, varor och tjänster som vi är i behov av.

Det måste finnas möjlighet att bo och leva med kvalitet i hela landet, det innebär bostäder, skolor, sjukvård, service, transporter och inte minst fungerande elektronisk infrastruktur. Ett sätt att öka attraktiviteten kan vara att utveckla de möjligheter som inte kan erbjudas i större tätorter som kan göra det mer attraktivt att bo på landsorten, ex. möjlighet att bygga bostäder på strandnära mark i vacker närmiljö.

De företag som har en naturlig koppling till skog, jord och fiske har idag stora rekryteringsbehov, och att synliggöra vilka möjligheter det finns för utbildning, anställning och utveckling inom det gröna näringslivet är oerhört viktigt. Studie- och yrkesvägledare, skolor och universitet, arbetsförmedling, migrationsverket och andra intressenter måste få bättre kunskap om såväl vilka utbildningsmöjligheter som finns, som vilka aktuella och framtida yrkesmöjligheter och arbetstillfällen som erbjuds.


Idag råder stor okunskap om det gröna näringslivet som måste undanröjas. Ökar kunskapen om såväl utbildningar samt framtida arbetsmöjligheter kommer intresset för utbildningar inom skog, jord och fiske att öka, och företag verksamma inom dessa näringsgrenar kan anställa relevant personal. Detta i sin tur leder till inflyttning till orter där verksamheterna är belägna och utvecklingen sker organiskt och naturligt.

SLA ser gärna en politik med utgångspunkt i och med målet att ge den svenska landsbygden de förutsättningar som är nödvändiga för att kunna utvecklas på egna premisser, och utifrån t ex olika regionala förutsättningar skapa sin egen attraktivitet och framtid. Det är inte staten som får företag och människor att växa, men staten kan

genom näringspolitik, investeringar i infrastruktur och med väl anpassade stöd bidra till att skapa de förutsättningar och möjligheter som gör det möjligt företag med goda idéer och realistiska affärsplaner att starta, etablera sig och utvecklas.

Ett stort ansvar vilar också på kommunerna att aktivt arbeta med det lokala näringslivet, med näringslivets organisationer och andra intressenter som bidrar till att skapa en attraktiv kommun att bo, verka och leva i. Den nyss antagna landsbygdsstrategin ger också kommunerna en möjlighet och ett ansvar att se till att jordbrukets produktionsmål kan efterlevas. Detta måste tydliggöras ända ner på kommunal nivå, för att undvika missförstånd. Kommunen kan genom ett engagemang på olika sätt bidra till företagandet i kommunen, genom att t ex marknadsföra kommunen i olika sammanhang såväl i Sverige men kanske också utomlands om det finns utländska företag som är intresserade av etableringar i Sverige. Kommunen kan aktivt arbeta för att tillstånd, bygglov m m hanteras på ett effektivt sätt och inom ramen för sina befogenheter förenkla all byråkrati. Mindre kommuner med relativt sett få invånare bör aktivt samarbeta med grannkommuner för att skapa en attraktivare region. En kommuns aktiviteter enligt ovan handlar mer om intresse, engagemang och kompetens hos kommunen än om finansiering och ekonomi.

Stockholm som ovan



Lena-Liisa Tengblad

VD SLA, Skogs- och Lantarbetsgivarförbundet