

Näringsdepartementet

103 33 Stockholm

Er ref: N2017/07438/FF

Vår ref: Eva Sjöberg

2018-03-22

## **Betänkandet Ett land att besöka – en samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring (SOU 2017:95)**

---

Almi Företagspartner AB (Almi) har beretts tillfälle att yttra sig över betänkandet Ett land att besöka - en samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring och vill lämna följande synpunkter.

Almis synpunkter relaterar i huvudsak till frågor som berör företagande.

### **Inledning**

Utredningen konstaterar att turismen sysselsätter fler personer i storstäderna än i landsbygder. Däremot är turismen och besöksnäringen viktig i Sveriges landsbygder för sin relativa roll, då varje enskild möjlighet till företagande eller anställning har relativt större betydelse i landsbygder än i de snabbväxande städerna. Almi delar denna uppfattning. Vi delar också bilden av att branschen har stor potential att växa med rätt förutsättningar. Vi ser därför att utredningens förslag är viktiga och i rätt riktning men vill i sammanhanget lyfta några frågor enligt nedan.

### **Aktörssystemet på regional nivå och Almis roll**

Utredningen konstaterar att besöksnäringen domineras av små och medelstora företag i olika branscher med verksamhet i hela Sverige. Almis verksamhet omnämns i beskrivningen av aktörssystemet på regional nivå varvid Almi beskrivs som en relevant aktör som arbetar med företagsfrämjande i kontexten marknad, tillväxt och företagande.

Almi vill därvidlag tydliggöra att Almis verksamhet huvudsakligen består av en kombination av affärsutveckling, lån och riskkapital. Målgruppen är små och medelstora företag med tillväxtpotential i hela landet. Almis verksamhet ska stärka det svenska näringslivets utveckling och verka för en hållbar tillväxt samt medverka till att konkurrenskraftiga, och därmed hållbara, små och medelstora företag utvecklas och blir fler. Almi kan genom sitt uppdrag erbjuda betydelsefulla insatser, också för företag inom turism och besöksnäring, kopplat till marknadsutvidgning, företagsutveckling och tillväxt i företagen.

**Utveckling, innovation och forskning**

Utredningen föreslår bl.a. att Research Institutes of Sweden AB (RISE) i samverkan med Verket för innovationssystem (Vinnova) och Swedish Incubators and Science Parks (SISP) och i dialog med besöksnäringen, får uppdrag och resurser att identifiera och definiera arbetssätt som inkluderar besöksnäringens aktörer i befintliga innovationsstrukturer i större omfattning än i dag med målet att: a) nyttiggöra befintliga innovationer, forskningsresultat och kompetenser in i besöksnäringen b) skapa former (projekt och program) för ökad samverkan mellan besöksnäringens aktörer, RISE, Vinnova och SISP för skapande av ny forskning och innovationer utifrån besöksnäringens behov.

Almi medverkar gärna i ett sådant gemensamt arbete. Almi vill i sammanhanget lyfta behovet av att komplettera de föreslagna insatserna med organisations- och ledarutveckling i företagen då ett kontinuerligt utvecklingsarbete är helt nödvändigt för att möta företagens utmaningar för att kunna växa.

**Kompetensutveckling i företagen**

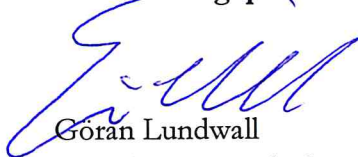
Utredningen konstaterar att kompetensförsörjning är en nyckelfråga. Utredningens bedömning är att det behövs kompetensutveckling som kan möta befintliga företags behov och möjligheter. Det kan handla om den generella affärsmässiga kompetensen eller om vilka utmaningar företaget står inför i form av internationalisering och digitalisering.

Almi delar utredningens bedömning. Almi erbjuder i dag kompetenshöjande insatser i form av affärsutveckling baserat på företagens behov och möjligheter att utvecklas. Detta framgår inte av betänkandet men bör beaktas i den fortsatta beredningen av ärendet.

**Behovet av kapital**

Av kommittédirektiven till utredningen framgår bedömningen att kapitalförsörjning generellt är en utmaning för företag, inte minst för företag inom besöksnäringen. Många företag inom näringen finns utanför storstadsområdena och i delar av landet där det kan vara svårare att få finansiering. Det finns också ett behov av att förbättra tillgången till lån för växande företag i hela landet då bankernas riskbenägenhet har minskat och många företag har svårigheter att få finansiering via bank, t.ex. i områden där fastighetspriserna är för låga för att kunna användas som säkerhet.

Almi delar denna bedömning. Det saknas dock förslag i betänkandet som relaterar till behovet av kapital. Almi vill därvid framhålla att tillgång till kapital för företag såväl inom turism och besöksnäring som i andra branscher är av avgörande betydelse för företagens möjlighet att växa och utveckla sin verksamhet. Också detta bör beaktas i den fortsatta beredningen av ärendet.

**Almi Företagspartner AB**

Göran Lundwall

Vd och koncernchef