

Handläggare:  
Per Johansson  
Tillväxtchef

### **Yttrande angående betänkande Ett land att besöka - En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring N2017/07438/FF**

Östersunds kommun stöder syftet med utredningen att ge underlag för att stärka besöksnäringen som export- och jobbmotor i hela landet. Besöksnäringen är en basnäring för Östersunds kommun och mycket viktig för tillväxt och sysselsättning i vår lokala ekonomi. Besöksnäringen är en basnäring i Jämtland Härjedalen med över 10 miljoner gästnätter varav 3 miljoner är kommersiella. Turismen i Jämtland Härjedalen omsatte 4,95 miljarder kr 2016. Jämfört med 2015 en ökning med 300 miljoner kronor, en omsättning och ökning där Östersunds kommun har en mycket stark position.

Det är positivt med de förslag som strukturerar upp nationell styrning och verksamhet men när det gäller att lämna förslag som skapar förutsättningar för tillväxt, företagande och sysselsättning så behövs framåt ytterligare och mer konkreta insatser för stärkt infrastruktur, regelförenkling och kompetensförsörjning på lokal och regional nivå. Det konstateras till exempel i betänkandet att "I en nyligen genomförd kartläggning av vanliga uppgiftskrav som företagare i besöksnäringen möter identifierades över 370 krav från cirka 25 olika aktörer". Denna verklighet behöver också hanteras med tydliga uppdrag och instruktioner till myndigheter och organisationer.

Östersunds kommun är engagerad och drivande när det gäller utveckling av besöksnäring i ett nationellt och regionalt perspektiv på flera sätt. Östersund är en evenemangsstad av rang och i samarbete med Mittuniversitetet och Turismforskningsinstitutet Etour arbetar kommunen aktivt idag för utvecklingen på detta område. Förutom ett nära samarbete med Etour så kan här också nämnas Mitt Universitetets forskningsmiljöer Sports Tech och Nationellt vintersportcentrum, forskningsmiljöer som bedriver utvecklingsarbete på högsta internationella nivå.

När det gäller mat och kultur som bas för besöksnäring och tillväxt gör Östersund också satsningar. Östersund ingår i Unescos nätverk för kreativa städer (Creative Cities), där städer/regioner kan söka sig till kreativa nätverk för samarbete inom gastronomi, hantverk och folkkonst, design, film, litteratur, musik och "media arts". Tanken med nätverket är att utbytet ska skapa en hållbar lokal tillväxt inom bland annat mathantverk. Östersunds kommun är för närvarande koordinator för gastronominätverket.



2018-04-05

Dnr

Östersund har under många år arbetat kring måltidens olika aspekter, bland annat som en attraktionsskapare för besökare och en konkurrensfördel för besöksnäringens företag. Östersund samarbetar med aktörer som Jämtland Härjedalen Turism, Torsta AB, LRF och Eldrimner och under våren har Östersunds kommun i samverkan med bland annat dessa deltagit i framtagandet av en regional mat- och livsmedelsstrategi där besöksnäringen har en viktig roll.

**Turism och besöksnäring har länge varit ett prioriterat utvecklingsområde i Östersunds kommun och vår ambition i linje med Tillväxtplanen är att fortsätta detta arbete. Ett arbete som naturligtvis kommer att ske i nära samverkan med aktörer på lokal, regional och nationell nivå. Vi hoppas att initiativ och forskningsmiljöer som Etour och Eldrimner ska fortsätta utvecklas i och med denna utredning och vi kommer på ett proaktivt sätt bidra på alla sätt för att detta ska kunna genomföras.**

Kommunledningsförvaltningen

AnnSofie Andersson  
Kommunstyrelsens ordförande

Pär Jönsson  
2:e vice ordförande