



Näringsdepartementet

n.remisser.ff@regeringskansliet.se

n.registrator@regeringskansliet.se

Angående betänkande från Utredningen Sveriges besöksnäring: Ett land att besöka. En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring (SOU 2017:95)

Kalmar läns museum har erhållit rubricerat betänkande på remiss och får här lämna sina synpunkter.

Sammanfattning

- Kalmar läns museum anser att utredningens inriktning samt förslag till nytt övergripande politiskt mål för hållbar turism och växande besöksnäring är mycket välkomna. Den nya nationella strategi som föreslås, och de strategiska insatsområden med mätbara delmål som formuleras, är väl genomtänkta och fyller oftast krav på stringens, relevans och klarhet. Att som utredningen föreslår inrätta en ny nationell funktion för utveckling och innovation, anser museet vara lika nödvändigt som en stärkt samordning av relevanta myndigheter, aktörer och finansieringssystem.

- Kalmar läns museum delar som framgår nedan huvudsakligen utredningens bedömningar och tillstyrker även (med glädje i flera fall) de flesta av dess förslag, med några få viktiga undantag och tillägg som vi hoppas ska beaktas som de i grunden välvilliga och konstruktiva kommentarer de avses vara.

- Museet har bedömt och kommenterat endast de avsnitt vi ansett vara direkt relevanta för vår verksamhet – kap 3, 5, 7 och 11.

3.5. Strategiska insatsområden och delmål

Kalmar läns museum anser att den samlade bild av besöksnäringens utmaningar och utvecklingsbehov som utredningen presenterar är korrekt och nödvändig. Formuleringen av strategiska insatsområden och ambitionen att bryta ner det övergripande politiska målet på mätbara delmål är enligt museets uppfattning vad som krävs för att samla de nationella resurser och den innovationskraft som idag saknar fokus och inriktning. De nio strategiska insatsområden som utredningen föreslår utgör rimliga ingångsvärden, enligt museets uppfattning, och vi konstaterar med glädje att Kalmar läns museum genom ett mångårigt utvecklingsarbete har stora möjligheter att bidra inom flera av dessa. Det gäller såväl de horisontella perspektiven Digitalisering av besöksnäringen (gm vårt digitala arbetsflöde IDA), Kompetensförsörjning (bl.a. gm företagsforskarskolan GRASCA), Utveckling, innovation och forskning (gm GRASCA samt vår satsning på egen FoU-verksamhet), som de tematiska områdena för samverkan, inte minst Kulturturism (bl.a. Sandby borg och Eketorp på Öland), Måltidsturism (vårt eget restaurangkoncept med råvaror från regionala råvaruleverantörer) samt Evenemang och stora möten (museets konferens- och evenemangsverksamhet). Museet ser i likhet med utredningen behoven av samband mellan de tematiska insatsområdena, att dessa egentligen hör samman och innefattar stora möjligheter till synergi samt att nationalparker och världsarv utgör goda exempel på natur- och kulturarv som skulle kunna utvecklas utifrån ett besöksnäringsmässigt helhetsperspektiv. Vi ser med glädje att utredningen lyfter landskapet, enligt EU:s landskapskonvention, som en samlande begreppslig basplatta för utvecklingen. En sådan syn medger, helt i linje med utredningens förslag, att synergier skapas mellan de digitala och fysiska landskapen, mellan upplevelser på Ölands alvar och i museilokalerna, i VR, AR och IRL – en inriktning museet arbetar med och kallar Bäst på plats.

Kalmar läns museum tillstyrker förslaget att den nationella strategin för hållbar turism och växande besöksnäring delas upp i ett antal strategiska insatsområden och att det övergripande politiska målet bryts ner på mätbara delmål inom dessa strategiska insatsområden.

3.6.1. Nationellt besöksnärringsforum

Kalmar läns museum håller med utredningen att genomförandet av den politik som förordas kräver såväl ett horisontellt angreppssätt över flera politikområden men också ett vertikalt sådant enligt den svenska förvaltningsmodellens decentralisering och ansvarsfördelning. Utredningens förordande av att ett Nationellt besöksnärringsforum placeras under Näringsdepartementet kan vara rimligt och till och med nödvändigt, men den bild av hur ett sådant skulle kunna fungera och vara organiserat väcker dock enligt museets uppfattning frågor om effektiviteten i de avsedda samordningsinsatserna för utveckling av strategin. Tanken som utredningen lägger fram om sammansättningen av styrgruppen verkar inte färdigtänkt och övertygar inte i nuvarande skick. Museets uppfattning är att ansvar, makt och resurser behöver balanseras och att uppgiftens innehåll och mål ska vara tydligt om ett arbete ska ha förutsättningar att bedrivas på ett kostnadseffektivt sätt. Styrgruppen ska enligt utredningen ha (vår kursivering i det följande) ”*ansvar* för utveckling och koordinering av den nationella strategin...” men den ”utgör *inte* en formell styrelse med röster och *mandat*” utan dess roll ”är att *bidra till* utveckling och koordinering” av strategin. Utredningen föreslår att de personella resurserna i styrgruppen, d.v.s. representanterna för ”Tillväxtverket, Visit Sweden, några regioner och kommuner och företag/organisationer...civilsamhället till exempel idrottsrörelsen eller kulturförbund samt forskare” (rimligen ca 12-15 personer) ska bytas ut över tid, men gör ingen bedömning hur detta kan komma att påverka långsiktighet och kontinuitet i en verksamhet som ska pågå i 5-8 år eller hur de ekonomiska resursfrågorna ska ses i detta sammanhang. Detta gäller även den rådgivande grupp (till styrgruppen), som utredningen exemplifierar som sammansatt av representanter för övriga departement, relevanta myndigheter, branschorganisationer och arbetsmarknadens parter, och som rimligen bör bestå av ytterligare ca 10-15 personer. Utredningen har enligt vår uppfattning inte tillräckligt tydligt tänkt eller formulerat hur dessa kompetensresurser och de sammanhörande ekonomiska och tidsmässiga resurserna ska hanteras. Inte heller har man presenterat en tillräckligt koherent bild av ansvarsnivån eller uppgiftens omfattning och innehåll för att förslaget i nuvarande form ska kunna tillstyrkas. Kalmar läns museum ser det som utomordentligt betydelsefullt att strategin inte, som så ofta i offentliga sammanhang där många aktörer utifrån en luddig uppgiftsformulering och utan makt eller ansvar för resultatet ska bjudas in att säga sin mening, landar i en välformulerad men allmänt hållen sammanställning av acceptabla ord och uppslutning kring goda avsikter som alla kan skriva

under på. Museet anser uppgiften allt för viktig för vårt lands ekonomi för att inte begära en mer specificerad bild av den regeringsnära organiseringen av dess lösande.

Kalmar läns museum motsätter sig inte per se inrättandet av ett Nationellt besöksnäringforum eller placerandet av ett sekretariat på Regeringskansliet.

Museet avstyrker dock förslaget i dess nuvarande form och begär att det tänks igenom och formuleras med större stringens eftersom det är av central betydelse för hela tillskapandet av den komplexa men nödvändiga strategin och för dess genomförande.

3.6.2. Ny nationell funktion för utveckling och innovation

Utredningens erkännande av och fokus på innovation, synergier och effektivitet får ett tydligt uttryck i förslaget till inrättande av en ny funktion för utveckling och innovation inom de strategiska insatsområdena samt för koordinering mellan besöksnäringens och innovationsstödet aktörer. Kalmar läns museum ser utredningens beskrivning härvidlag som stringent och trovärdig, särskilt med tanke på det stora behovet av ”ett organiserat samarbete mellan staten, regioner, kommuner och näringslivet för att skapa en konkurrenskraftig och innovativ besöksnäring”. Museet vill här särskilt framhålla behovet av gott ledarskap och tydliga mandat på alla nivåer av detta arbete. Det organiserade samarbetet måste, för att vara kostnadseffektivt för staten, bedrivas inom en näringsmässig, möjlighetsinriktad företagskultur. Samarbetsparter från andra samhällsinstitutioner måste vara avtalsbundna, vilket förutsätter att de är beslutsfärdiga både vad gäller inriktning och ekonomi. Utredningen lyfter tre olika alternativ till organisering av utvecklingsfunktionen. Vi delar utredningens uppfattning att valet av huvudmannaskap kommer vara av central betydelse och förordar alternativ 1, där ett samägt AB får brett ansvar för utveckling av digitalisering, evenemang, natur-, kultur- och måltidsturism samt agerar decentraliserat genom regionala noder. Museet föreslår att dessa regionala noder ges formen av regionkontor, vilka placeras i residensstäder i län som innehåller världsarv och/eller nationalparker vilka kan fungera som utvecklings- och innovationslandskap. Som utredningen framhåller pekar Besöksnäringens forsknings- och innovationsagenda 2014-2030 på behovet ”att stärka strukturen för forskning och innovation och att främja gränssnittet mellan aktörer inom näringsliv, akademi och offentlig sektor”. En

ytterligare aspekt i kravprofilen för en regional företagsnod bör därför vara nära tillgång till ett universitet. Den regionala närvaron måste ses som central för satsningens framgång. Central strategisk resurs- och inriktningsstyrning är nödvändig för ett kraftsamlat nationellt målfokus, men lika nödvändig är decentralisering av ansvar, makt och resurser för den taktiska och operativa tillämpningen i syfte att anpassa den till regionernas diversifierade förutsättningar.

Kalmar läns museum tillstyrker utredningens förslag till inrättande av en ny nationell funktion med uppdrag att främja långsiktig uppbyggnad av innovationsförmåga och kunskapsutveckling inom de strategiska insatsområdena samt koordineringen av besöksnäringens och innovationsstödsystemets aktörer enligt utredningens alternativ 1.

5. Digitaliserad besöksnäring med fokus på delnings- och plattformsekonomi.

Kalmar läns museum är en av de institutioner som satsat på utveckling och forskning kring digitaliserad kulturturism, AR- och VR-lösningar samt GIS-tjänster kopplade till kulturhistoriska landskapsupplevelser. Vi har gjort detta i samverkan bl.a. med dåvarande Riksutställningar, med Riksantikvarieämbetet, med Linnéuniversitetet, med andra läns museer och med Esri Inc., en av världens främsta producenter av GIS-tjänster. Genom att verka i en näringszon där museer traditionellt inte befunnit sig, har uppdrags- och FoU-verksamheten vid Kalmar läns museum utvecklat ett strategiskt, taktiskt och operativt tänkande utanför den så kallade boxen. Vi strävar efter att forma reella och digitala tjänster för kulturturism och landskapsupplevelser. Som utredningen så väl beskriver det, hänger delningsekonomin ”samman med en ny logik för affärsmodeller vilket ställer högre krav på gränsöverskridande samverkan mellan aktörer av olika storlek och med olika logik (näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle)”, vilket kräver en annorlunda syn på affärsutveckling där rådgivare och inkubatorer närmar sig destinationsutvecklingens tänkande och utgår från helhetsupplevelser hos besökarna. Museet uppfattar ett stort behov av nationell kraftsamling av inriktningar och resurser för detta arbete, särskilt kopplat till lokal och regional utveckling, och hälsar därför med glädje utredningens förslag om ett centralt uppdrag till Vinnova, i dialog med Tillväxtverket, Statens Jordbruksverk och SISP, samt om initieringen av en förstudie kring plattforms- och delningsekonomis möjligheter och utmaningar i svensk besöksnäring.

Kalmar läns museum tillstyrker utredningens förslag att Vinnova, i dialog med Tillväxtverket, Statens Jordbruksverk och SISP, ska få regeringens uppdrag att kartlägga och föreslå hur en nationell accelerator för initiativ inriktade på delning och turism kan bidra till hållbar turism samt lokal och regional utveckling. Museet tillstyrker också utredningens förslag att regeringen initierar en förstudie kring plattforms- och delningsekonomins möjligheter och utmaningar i svensk besöksnäring.

7. Utveckling, innovation och forskning.

Utredningen tar upp turismens allt större fokus och efterfrågan på ”kroppsliga, sinnliga och mentala upplevelser”, d.v.s. kvalitativa reseupplevelser, och att reseanledningen är en av de viktigaste faktorerna att förstå vid strategisk regional utveckling av tematiska upplevelser (t.ex. inom kulturturism), av destinationer samt utveckling av erbjudanden från företag och destinationer. Kalmar läns museum kan i hög grad relatera till detta och ser också som positivt att utredningen fokuserar på innovation, utveckling och hantering av immateriella tillgångar, något som i hög grad utgör en osäkerhetsfaktor och därmed tröskeeffekt i processer och investeringar som har med innovation och utveckling av upplevelser att göra.

Museet har erfarenhet av dessa utmaningar bl.a. i samband med innovationsprocessen (tillsammans med bl.a. ESRI Inc.) kring det digitala verktyget IDA (bl.a. för realtidsdelning av arkeologiska undersökningar) och utvecklingen av GIS-baserade webbapplikationer för fördjupade upplevelser av kulturmiljöplatser utifrån en kombination av GIS-, VR- och AR-teknik (tillsammans med bl.a. RISE). Utredningen poängterar att innovation handlar om nya sätt att skapa värde, och det är här av vikt att betona att det handlar om ekonomisk omvandling till ett ”större värdeskapande i förhållande till insatta resurser”.

Kalmar läns museum ser det dock som ett problem att utredningen inte nämner länsmuseumerna i sammanhanget, men hoppas och antar här att vi räknas in i företagen i besöksnäringen. Museets uppfattning om utredningens bedömningar och ställningstagande till dess förslag i denna del påverkas delvis av vår tro att detta antagande stämmer.

Kalmar läns museum delar utredningens bedömningar

- *att hållbar turism och växande besöksnäring behöver främjas genom innovationspolitik och forskningspolitik som komplement till landsbygdsolitik och politik för regional tillväxt*
- *att nationella och regionala insatser för innovation i högre grad behöver riktas till företagen i besöksnäringen, **där vi också räknar in museerna**, i syfte att stärka deras innovationsförmåga och förmåga att affärsstrategiskt hantera immateriella tillgångar*
- *att en nationell funktion för koordinering av stöd till innovation i besöksnäring och turism behövs*

Vidare tillstyrker museet utredningens förslag

- *att PRV i samarbete med Vinnova får uppdraget att följa upp hur regeringsuppdrag för hantering av immateriella tillgångar fungerar för små och medelstora företag, **inklusive museerna**, inom besöksnäring samt utveckla stödet*
- *att RISE i samverkan med Vinnova och SISP får uppdrag definiera arbetsätt för att nyttiggöra befintliga innovationer, forskningsresultat och kompetenser i besöksnäringen samt skapa former för ökad samverkan mellan dessa myndigheter och besöksnäringen*
- *att Tillväxtanalys får uppdrag att utvärdera hur Tillväxtverkets och Statens Jordbruksverks befintliga och nya insatser når besöksnäringens företag och stärker deras innovationsförmåga*

11. Kulturturism.

11.3. Nationell kultur- och kulturarvspolitik.

Kalmar läns museum delar utredningens bedömning att en samlad politik inom kulturturism bör inkludera en nationell delstrategi för kulturturism med mätbara mål och en starkt samordning inom staten av dessa frågor. Särskilt betydelsefull för Kalmar läns museum är utredningens formulering ”Kunskapen om hur kulturarvet kan utvecklas som besöksmål, i vissa fall med ett utökat kommersiellt perspektiv, behöver öka och det behövs fler insatser som stimulerar denna kunskap och bidrar till besöksmålsutveckling”.

11.5-7. Kulturmiljö som infrastruktur och resurs, Kulturturismföretagets särskilda förutsättningar, samt Destinationsutveckling och världsarv.

Utredningen lyfter kulturmiljöer som infrastruktur och resurs för besöksnäringen, och poängterar att mötet med ett lands eller en regions kulturarv oftast handlar om en helhetsupplevelse av ett landskap. I praktiken saknas idag politisk vilja att sätta till resurserna tillräckliga för bevarande endast för kulturmiljöernas egenvärde. Många gånger blir det tydligt att en kommersiell utveckling i och runt dessa besöksmål är nödvändig för att hålla dem öppna och tillgängliga. Kalmar läns museum delar utredningens uppfattning att ett hållbart och klokt användande av kulturmiljöer i besöksnäringssammanhang ur detta perspektiv kan vara en viktig resurs som stärker lokal och regional utveckling.

En stor utmaning för infrastrukturen på kulturarvsområdet är dock finansieringen, vilken under lång tid hamnat i bakvattnet till insatser för skydd och tillgängliggörande av naturen.

Utredningen nämner som talande exempel på detta Regeringens anslag 7:2 för kulturmiljövård, som 2017 uppgick till 253 miljoner medan motsvarande siffra för naturvård var 2,3 miljarder kronor. Inte heller får man, påpekar Länsstyrelserna, använda kulturmiljöanslaget till förstärkning av personella resurser vilket begränsar dynamiken i resursernas användning och utväxling mot samhällsmålen, särskilt som det krävs resurser för att etablera och driva samverkan. Å andra sidan har Tillväxtverket konstaterat att utlysta medel för utveckling av hållbar natur- och kulturbaserad turism genererat avsevärt fler och mer affärsmässiga naturinriktade än kulturinriktade ansökningar. Här finns, som utredningen påpekar, en potential att ta vara på.

Kalmar läns museum finner trots det diskrepansen i finansiering mellan natur och kultur märklig eftersom mycket få, om ens några, naturmiljöer i Sverige inte samtidigt är kulturmiljöer. Exempelvis kalfjället, som ibland betraktas som ren opåverkad natur, är i högsta grad ett kulturlandskap, präglad av årtusenden av mänsklig verksamhet. Istället för det nuvarande, oflekterade sättet att handha begreppen natur- och kulturmiljö, menar museet att dessa framöver bör ses som en enda infrastruktur för bevarande, berättande och besöksnäring.

Utredningen framhåller att finansieringsfrågan är brännande och museet delar utredningens uppfattning att det därför fordras nya resurser, utanför det befintliga anslaget med dess

begränsningar, för att möjliggöra deltagande i arbetet med att skapa kulturturistiska besöksmål. Särskilt viktigt att förstå, är som Sveriges Museer påpekat, att museerna skapar tjänster och produkter vilkas ekonomiska effekter de inte får del i, och därmed får svårt att finansiera sin egen attraktionskraft. Vi skriver under på att här behövs nya typer av affärsmodeller och samarbeten som prövar nya kommersiella lösningar, vilket utredningen påpekar att även länsstyrelsernas kulturmiljöforum efterfrågar.

Statens Fastighetsverk ser det enligt utredningen som svårt att hitta entreprenörer som är långsiktigt intresserade av turismutveckling, och är därför angelägna till ökad dialog, större engagemang och ökad kunskap om besöksmålsutveckling hos sina hyresgäster. Kalmar läns museum, som sedan länge som SFV:s hyresgäst driver Eketorps borg på Öland och kämpar för att stärka och utveckla detta kulturarvsturistiska besöksmål, hälsar detta besked med glädje och tillförsikt för framtiden. Detta särskilt som museet kan leverera vad SFV saknar och efterfrågar och för att en fortsatt verksamhet och utveckling av Eketorp som besöksmål kräver besöksnäringfokuserad samverkan och nya resurser. Eketorp är, såväl som det numera välkända Sandby borg (där museet bedrivit forskningsundersökningar, digital utveckling och pedagogisk verksamhet sedan 2011) beläget inom ett av Sveriges 15 världsarv (Södra Ölands odlingslandskap). Museet har under ett antal år strävat efter att framhålla de exceptionella möjligheterna till samverkan kring besöksmålsutveckling och kulturmiljöturism kopplat till Världsarvet, Eketorp och Sandby borg. Attraktionskraften är här stor men underutnyttjad, och viljan till samordning, samverkan och visioner begränsas, som museet upplever det, av de bristande möjligheterna till målfokuserad allokering av ekonomiska, personella och kompetensmässiga resurser. Utredningens påpekande att ”de konkreta länkarna, i form av personella resurser och kompetens, mellan de strategiska, taktiska och operativa nivåerna i destinationsutvecklingen i hög grad fattas” stämmer enligt museets uppfattning väl. Ingen kan ta ansvar för helheten, en brist som inte kan åtgärdas utan en sammanhållen destinationsutveckling med gemensam finansiering och marknadsföring.

Kalmar läns museum delar utredningens bedömning

- *att ekonomiska modeller och nya finansieringslösningar för utveckling av kulturmiljöer som besöksmål behövs*

- att SFV:s centrala roll inom kulturturism bör förstärkas och besöksmålsutveckling bör vara en integrerad del i myndighetens arbete
- att SFV:s besöksmål har potential att i större utsträckning än idag bidra till regional och lokal destinationsutveckling
- att det finns en stor potential för en utvecklad turism och besöksnäring inom och i anslutning till de svenska världsarven
- att det behövs ett samlat nationellt grepp för att Sveriges samtliga 15 världsarv ska ha likartade möjligheter att synliggöras och utvecklas som besöksmål

Kalmar läns museum delar dock inte utredningens bedömning i nuvarande formulering

- att Riksantikvarieämbetet och Tillväxtverket bör ha ett starkt mandat som kunskapsförmedlare av metod för destinationsutveckling med syfte att stärka utvecklingen av kulturturism i Sverige.

Kommentar: Museets bedömning är att en mer balanserad krets drivande krafter vid metodutvecklingen skulle vara att föredra. Kunskap och idéer om destinations- och turismutveckling av det slag som utredningen efterfrågar och vårt land behöver finns bedömt i stor utsträckning hos nyfikna och drivande entreprenörer i näringslivet och på de regionala museerna.

11.8. Museerna.

Utredningen poängterar museernas stora betydelse för svensk turism och besöksnäring, med sina 26,5 miljoner besökare årligen. Man framhåller dock att det, trots samarbeten mellan Sveriges Museer, Visita och Svensk Turism, finns ett större behov att stärka strukturerna och samverkan regionalt och lokalt för att involvera museerna i destinationsutveckling i syfte att öka attraktionskraften i destinationen.

Utredningen anser vidare att museer och andra företrädare för kulturmiljöer ska vara en ”naturlig del i regionala utvecklingsstrategier för turism och besöksnäring, i destinationsutveckling och i arbete för stärkt lokal attraktionskraft, livskraftiga stadskärnor och landsbygdsutveckling”. Därför, menar utredningen, är det viktigt att museerna bjuds in

och involveras i planerings- och arbetsprocesser. Idag saknas ofta representanter för museer runt bordet när destinationsutvecklingsarbetet drar igång.

Kalmar läns museum delar helt och fullt utredningens uppfattningar som de redovisats ovan, och upplever att kunskapen om vad ett länsmuseum i allmänhet, och vårt i synnerhet, innehåller för kompetens, utvecklings- och samverkansmöjligheter generellt är låg hos aktörer i det omgivande samhället.

Utredningens förslag att Riksantikvarieämbetet, Kulturrådet och Tillväxtverket tillsammans ska bjuda in Sveriges Museer ”och andra relevanta aktörer” för en dialog om hur kulturarvet som resurs och museernas behov bättre kan fångas upp i utvecklingsarbetet är naturligtvis inte negativt i sig, tvärtom. Kalmar läns museum menar dock att utan central inriktning av finansiering, styrning och krav på regional nivå kan inga resultat uppnås, oavsett hur många dialoger som förs över de regionalt och lokalt aktiva taktiska och operativa aktörernas huvuden. Sveriges Museer är en alldeles utmärkt och viktig branschorganisation, men kan i dagsläget inte företräda Sveriges museer avtalsrättsligt eller beslutsmässigt. Museet vill med enfaset framhålla att samtal, överenskommelser och inriktningar för samverkan måste ske mellan beslutsföra och avtalsfärdiga parter i syfte att snabbare komma från beslut till handling.

Kalmar läns museum tillstyrker utredningens förslag

- *att regeringen antar politiska mål och en delstrategi för utveckling av kulturturism i samverkan med statliga myndigheter och bolag, länsstyrelser, regioner, kommuner samt besöksnäringen.*

Kommentar: Museet önskar dock tillägga de för syftet så viktiga länsmuseumerna i denna lista över samverkansparter.

- *att Tillväxtverket i samarbete med Kulturrådet kartlägger och beskriver samband och synergier mellan kulturella näringar och besöksnäringen och ger förslag på insatser som stödjer regionalt tillväxtarbete inom detta fält*
- *att regeringen ser över Statens Fastighetsverks uppdrag så att besöksmålsutveckling blir en integrerad del och kan bedrivas långsiktigt*

- att regeringen uppdrar åt Statens Fastighetsverk att utveckla affärs- och samarbetsmodeller för besöksmålsutveckling i samarbete med dess hyresgäster
- att Statens Fastighetsverk i dialog med Tillväxtverket, besöksnäringen, regioner, kommuner och civilsamhället utvecklar förslag på hur myndighetens fastigheter kan bidra i regional och lokal destinationsutveckling.

Kommentar: Museet önskar här att läns museerna preciseras som dialogpartners.

Kalmar läns museum avstyrker utredningens förslag (i nuvarande form)

- att regeringen ger Riksantikvarieämbetet uppdrag att i samarbete med Tillväxtverket och länsstyrelsernas Kulturmiljöforum, samt i dialog med Sveriges Museer och ett eller flera universitet, utveckla ett förslag på hur ett arbete kring turismekonomiska kretslopp och finansieringsmodeller för turism i kulturmiljöer kan utformas.

Kommentar: Museet anser här att förslaget i sig är bra - behovet av utveckling enligt förslaget är skriande - men menar att valet av ansvariga och drivande instanser måste inkludera verksamheter med operativ erfarenhet från näringsverksamhet, med en organisationskultur som gynnar entreprenörer, visionärer, tänkande utanför boxen och mod, om regeringens uppdrag ska ha en möjlighet att slutföras på ett sätt som gynnar syftet. Dessutom kan Sveriges Museer i dagsläget inte företräda Sveriges museer avtalsrättsligt eller beslutsmässigt. Samtal, överenskommelser och inriktningar för samverkan måste ske mellan beslutsföra och avtalsfärdiga parter i syfte att snabbare komma från beslut till handling.

Yvonne Hagberg

Ordförande

Örjan Molander

Museichef

/Per Lekberg

FoU-chef