



LIVSMEDELSFÖRETAGEN
The Swedish Food Federation

Näringsdepartementet, 103 33 Stockholm

Yttrande över SOU 2017:95 Ett land att besöka - en samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring N2017 /07438/FF

Livsmedelsföretagen tackar för möjligheten att få lämna synpunkter på betänkande 2017:95 Ett land att besöka.

Livsmedelsföretagen är en bransch- och arbetsgivarorganisation för livsmedelsindustrin i Sverige. Vi verkar för att livsmedelsföretagen i Sverige ska karaktäriseras av högt anseende och mångfald samt ha god tillväxt, lönsamhet och konkurrensförmåga. Livsmedelsföretagen har cirka 800 medlemsföretag som sysselsätter närmare 50 000 personer.

Övergripande synpunkter

Livsmedelsföretagen välkomnar att regeringen tar initiativ till en ny nationell turism- och besöksnäringspolitik som skapar ökade förutsättningar för företagande i hela landet. Tillsammans med den gröna näringen skapar besöksnäringen jobb, tillväxt och attraktiva regioner och möjliggör ett levande Sverige. En stark besöksnäring bidrar till attraktionskraft och stärker Sverige som varumärke.

Med det sagt så beklagar Livsmedelsföretagen att uppdraget redan på förhand beskurits så att det ändå inte blir en samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring. I och med att frågan om gårdsförsäljning är utesluten ur uppdraget så lämnar utredningen en stor och möjligtvis avgörande tillväxtpotential outredd.

Detaljerade synpunkter på förslaget

Livsmedelsföretagen har valt att fokusera på kapitel 12 Måltidsturism och kapitel 14 Regler, tillstånd och tillsyn, då dessa kapitel är de som huvudsakligen berör våra medlemsföretag.

12 Måltidsturism

Måltidsturism, men även annan turism, skapar en marknad och en avsättning för de produkter som odlas och/eller förädlas i Sverige. Livsmedelsföretagen stöder utredningens

förslag om att anta delmål och en delstrategi för utveckling av måltidsturism. Vi är positiva till förslaget om att utreda och ge förslag på hur koordinering och effektivisering av tillståndsgivning och kontroller kan ske vad gäller råvaruproduktion, livsmedelsproduktion och servering i syfte att minska kontrollbördan för företagen.

12.3 Företagen

De kontroller som kommunerna genomför hos våra företag är viktiga och en fungerande, enhetlig och rättssäker kontroll skapar goda förutsättningar för företagande på lika villkor och gynnar seriösa aktörer. Livsmedelsföretagen håller med om utredningens bedömning att regelbördan slår extra hårt mot företag som försörjer sig på många grenar inom måltidssektorn, vilket ofta är fallet för Livsmedelsföretagens mindre medlemsföretag. Inte sällan är företagaren verksam som producent av mat och/eller dryck, men också inom turism och kanske också ägare och brukare av mark och skog. Regelbördan ökar och småskaligheten gör företagaren extra utsatt.

Alla initiativ som bidrar till att minska regelbördan kommer att gynna utvecklingen av stabila företag som bidrar till en inhemsk produktion av livsmedel. Då regelverket är fördelat i många lagrum och på flera myndigheter är det av stor vikt att det tas ett helhetsgrepp om regellättnad för små multiverksamma företag i livsmedelsbranschen. Genom åren har många initiativ tagits utan att det blivit några större framsteg i regelförenklingsarbetet. För att det ska bli skillnad på riktigt för företagen krävs politiskt ledarskap med höga och tydliga ambitioner.

12.3.2 Dryckesproducenter

Livsmedelsföretagen stöder utredningens bedömning att möjligheten till gårdsförsäljning av alkoholhaltiga drycker gynnar utvecklingen av företagande, sysselsättning och måltidsturism i Sverige. För entreprenörer i dryckesbranschen är det avgörande att kunna sälja produkter vid sina gårdar. Det är ett sätt att kommunicera med kunden och visa sin produkts särprägel. Internationella exempel visar att dryckesproducenter har en särställning inom besöksnäringen som destination. Det är en i dag etablerad industri att besöka vingårdar, bryggerier och destillerier i exempelvis Frankrike, Italien, Tyskland, Irland och Skottland. De fungerar ofta som "draglok" åt restauratörer och andra livsmedelsproducenter. Dryckesproducenter gynnar därmed måltidsturismen väldigt konkret

Med nuvarande lagstiftning så stryper man en potentiell stark exportindustri innan den ens får fäste på en lokal marknad. Det finns över 550 registrerade producenter av alkoholhaltiga drycker som öl, vin, cider och sprit i Sverige. Precis som för den övriga livsmedelsbranschen är dessa företag spridda över hela landet. Livsmedelsföretagen anser att Sverige bör pröva möjligheten att tillåta gårdsförsäljning av egenproducerade, alkoholhaltiga drycker. Argumenten för nuvarande begränsande ordning grundas på formalia och kan inte

motiveras av hälsoskäl. Sverige bör därför på liknande sätt som i Finland utreda hur lokal produktion och försäljning kan tillåtas.

Stockholm 20180405

Anders Carnemyr
Tf VD