



Karlstad, 21 mars 2018

Remissvar - Ett land att besöka

Näringsdepartementets diarienummer N2017/07438/FF
Avsnittet Evenemangs- och möteslandet Sverige

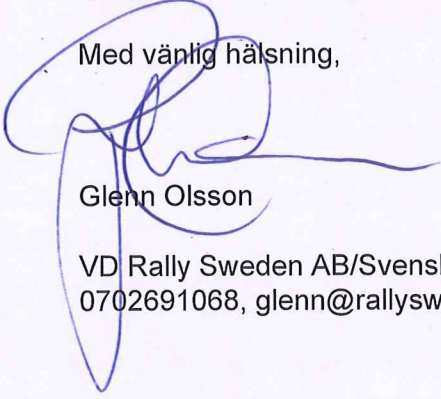
Efter att ha läst utredningen för Sveriges besöksnäring konstaterar jag tyvärr att det inte framgår så tydligt att behov finns för direkta statliga stöd till stora internationella evenemang för att dessa evenemang ska tillfalla Sverige eller fortsatt finnas kvar i Sverige. Motorsporten är ett tydligt exempel men många andra idrotter har samma problematik.

Sveriges största återkommande evenemang, Rally Sweden, ingår i World Rally Championship (WRC) som är ett världsmästerskap inom internationella bilsportförbundet (FIA) där dess promotor WRC Promoter GmbH äger kommersiella rättigheten att avtala med de länder som vill ingå i VM. Sverige är snart det enda landet i detta VM utan ett direkt statligt stöd och nya länder står på kö att komma in i mästerskapet. Anbudsprocessen för nya evenemang i WRC idag är att promotorn gör affären med landets regering och erhåller statligt stöd. De statliga stöden ges oftast med motiveringen som ett marknadsföringsstöd för landet att synas globalt och locka global turism. Stöden varierar mellan 10-30 MSEK per år. För detta når man ut globalt och syns till 100 miljoner tv-tittare och attraherar många tusentals utländska besökare till landet.

Rally Sweden har hittills klarat sig kvar i VM utan statliga stöd men går nu in i förhandling för nytt avtal för 2020-2022. Utan statliga stöd kommer detta bli extremt svårt då näringsliv och regionala offentliga aktörer inte klarar att matcha de summor som promotorn kräver.

Konsekvenserna av uteblivna statliga stöd i Sverige till stora internationella evenemang bör därför tydliggöras i utredningen. Dvs att de försvinner.

Med vänlig hälsning,



Glenn Olsson

VD Rally Sweden AB/Svenska Rallyt AB
0702691068, glenn@rallysweden.com

