

## **Remissvar på ”Betänkande av Utredningen Sveriges besöksnäring” - (SOU 2017:95) – N2017 / 07438 / FF**

*Från SkiStars sida anser vi övergripande att utredningen kring besöksnäringen är mycket välkommen och att de förslag som framkommer är bra. Nedan kommenteras några punkter/områden som vi ser extra anledning att lyfta fram.*

### **Inledning**

Generellt kan konstateras att besöksnäringen är fragmenterad, med många små aktörer och många forum med ambition att samla ihop de olika aktörerna. Det innebär vidare att besöksnäringen har svårt att göra tydliga avtryck och har hittills därför inte heller fått den uppmärksamhet den förtjänar som basnäring.

I och med den här utredningen visar Regeringen att det finns en stor tro på besöksnäringens potential och den betydelse man anser den ha för Sveriges som land.

### **Ett nationellt besöksnäringforum**

Det är av största vikt att besöksnäringens frågor landar högt på Regeringens bord, vilket sker med Näringsdepartementet som huvudman.

Det kommer att behöva skapas en tydlighet bland det stora antalet intressenter inom besöksnäringen, där det idag finns flera forum utan beslutsmyndighet eller ekonomiska förutsättningar att förverkliga idéer och planer som framkommer. Svensk Turism är sannolikt det organ som idag samlar det största antalet beslutsföra bolag/organisationer och då kanske det man skall ha som utgångspunkt för att skapa en tydlig ”samtalspart” till Regeringen/Näringsdepartementet/ Tillväxtverket. I en sådan konstellation bör finnas de större kommersiella aktörerna ur både ett vinter- och sommarperspektiv, representanter för transportslagen väg, tåg, flyg och båt, samt mässor, hotell och camping.

*SkiStar anser att ansatsen är bra.*

### **Tydligare myndighetsstyrning**

I linje med resonemanget ovan är det positivt med en tydlighet i strukturen för besöksnäringens frågor, där Tillväxtverket skulle kunna bli en samlande myndighet.

*SkiStar anser att ansatsen är bra.*

## **Förbättrad infrastruktur**

Besöksnäringen är unik som basnäring så till vida att den inte kan flytta utomlands; den ligger där den ligger. Allt som oftast ligger den dessutom i glesbygd. Det innebär att besöksnäringen har en mycket bra potential att skapa arbetstillfällen i hela Sverige.

För att besöksnäringen skall blomstra och utvecklas räcker inte den svenska marknaden till. Vi måste skapa tillgänglighet även till den internationella marknaden. Här blir det alldeles uppenbart att vi har en nackdel jämfört med konkurrenter i Centraleuropa som har en betydligt större marknad alldeles runt hörnet.

Förbättrad infrastruktur ur både ett nationellt och ett internationellt perspektiv är helt avgörande för besöksnäringens fortsatta utveckling. Det bör även poängteras att infrastruktur-lösningar inom och mellan besöksnäringens mål är av betydelse för en hållbar utveckling.

Man skall i sammanhanget inte förringa vad förbättrad infrastruktur innebär för alla som bor och verkar på besöksnäringens mindre orter och intresset för att göra så även i framtiden.

Infrastrukturfrågorna av olika slag är en av besöksnäringens allra viktigaste frågor.

*SkiStar anser att ansatsen är bra.*

## **Evenemang och Event**

Stora evenemang och event är av stor betydelse för besöksnäringen och något som har potential att ”spilla över” på hela samhället. En samlad strategi för hur vi som land skall närma oss stora evenemang/event är av största betydelse för att vi skall lyckas inom området.

*SkiStar anser att ansatsen är bra.*

## **Ökad digitalisering**

Hela samhället påverkas av den exponentiella utvecklingen inom det digitala området. Det är en stor utmaning för en näring som är mycket fragmentiserad att skapa resurser och samsyn för att möta de utmaningar och möjligheter som finns. Det är en uppenbar risk att många mindre aktörer blir beroende av stora digitala tjänster och på så sätt tappar greppet som sin egen marknad.

Ett komplext område som skulle vara värdefullt att belysa ur ett besöksnäringens-perspektiv.

*SkiStar anser att ansatsen är bra.*

## **Data/Statistik**

Besöksnäringens storhet och trovärdighet skulle må mycket bra av att man enas kring näringens siffror. Idag finns många olika mätmetoder, vilket gör att det blir svårt med jämförelser. En tydlighet kring vad och hur vi mäter skulle vara till gagn för hela näringen.

*SkiStar anser att ansatsen är bra.*

## **Regler, tillstånd och tillsyn**

Arbetet med att förenkla myndighets- och tillståndskontakter är något som sannolikt är av intresse ur ett brett näringslivsperspektiv och blir extra påtagligt i besöksnäringen med många små entreprenörer, som inte alltid har en vana av myndighetskontakter.

En ökad samsyn kring besöksnäringens betydelse som basnäring och motor för att skapa arbetstillfällen, har med all sannolikhet möjlighet att underlätta för alla berörda i arbetet med regler, tillstånd, etc.

*SkiStar anser att ansatsen är bra.*

## **Avslutning**

Det är mycket lovvärt att Regeringen nu gör en ansats till ett samlat grepp om besöksnäringen, en av Sveriges basnäringar. Det är samtidigt värt att kommentera det faktum att aktörerna i branschen även fortsatt måste inse att det är enskilda bolag och entreprenörer som skapar produkterna som besöksnäringen erbjuder. En nationell myndighet kan ”bara” bidra till att skapa förutsättningarna; det är fortsatt de enskilda aktörerna som måste driva fram utveckla, paketera, sälja och leverera.

*Sälen 6 april 2018*