



Näringsdepartementets diarienummer: N2017/07438/FF

Till:
Näringsdepartementet
n.remissvar@regeringskansliet.se
n.remissier.ff@regeringskansliet.se

2018-04-05

REMISSYTTRANDE

En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring (SOU 2017:95)

Svenska Ishockeyförbundet och Svenska Fotbollförbundet har tagit del av utredningen om en samlad politik för hållbar turism och besöksnäring och vill med detta remissvar inge våra synpunkter. Inledningsvis vill vi understryka behovet av att ett samlat grepp tas kring turism och besöksnäring. Samhället förändras och resande med unika upplevelser inom en rad områden är en mycket viktig bransch för oss som land. Idrottsupplevelser är en del av denna ökade efterfrågan.

Båda våra idrotter har idag stora grupper av människor som reser både långt och under längre tid för att uppleva idrottsevenemang på plats. Camp Sweden är idag en stor och kontinuerligt växande grupp av människor som reser med våra landslag i fotboll till både enstaka matcher och framförallt till fotbollens stora mästerskap som EM och VM. Samma fenomen ser vi inom ishockeyn. Våra båda idrotter har därför också byggt närvaro för alla våra tillresta fans på plats där dessa evenemang går av stapeln. När World Cup of Hockey spelades i Kanada under 2017 byggde Svenska Ishockeyförbundet en egen s.k. fanzone på plats för våra tillresta fans och för alla andra som ville knyta band till Svensk Ishockey. Detsamma har gjorts inom fotbollen på de senaste årens mästerskap. Idag har dessa resor främst varit till stora mästerskap för våra herrlandslag, men vi ser ett ökat intresse för våra damlandslag för samma typ av resor och närvaro.

Samma trender och mentalitet finns i en rad olika länder för deras fans och de som reser för att uppleva idrottsevenemang på plats. Utöver att uppleva själva mästerskapet besöker och upplever självklart också den tillresta publiken andra delar av de länder de besöker. Vilket är till gagn för hela landet. Idrottsevenemanget eller upplevelsen är skälet till resa eller besöket, men värdet av besöket är större och mer omfattande. Både Svenska Ishockeyförbundet och Svenska fotbollförbundet har som tydlig ambition och mål att söka och arrangera fler internationella evenemang i Sverige. Det kan handla om enstaka matcher på klubbnivå eller mästerskap för såväl herr-, dam som juniorlandslagen. Därför är en samlad politik för turism och besöksnäring ett viktigt politikområde för våra idrotter.

SVENSKA ISHOCKEYFÖRBUNDET **THE SWEDISH ICE HOCKEY ASSOCIATION**

Postadress: Box 5204
121 16 JOHANNESHÖV
Besöksadress: Tjurhornsgränd 6
Organisationsnr: 802001-6070

Telefon: 08-449 04 00
Telefax: 08-91 00 35
E-post: info@swehockey.se
Internet: www.swehockey.se

Postal address: Box 5204
SE-121 16 JOHANNESHÖV
Visitors address: Tjurhornsgränd 6
VAT number: SE802001607001

Telephone: +46 8 449 04 00
Telefax: +46 8 91 00 35
E-mail: info@swehockey.se
Internet: www.swehockey.se



Evenemangs- och möteslandet Sverige

Vi stödjer i stort de förslag som utredningen presenterar när det gäller kapitlet *Evenemangs- och möteslandet Sverige*. Även om vi kan tycka att idrotten bör ges något större utrymme och betydelse i det strategiska insatsområdet. Intresset och konkurrensen för att arrangera de stora mästerskapen eller matcherna är hårt och det finns inget som tyder på att den konkurrensen kommer att minska. Det kräver otroligt mycket av ett land och arrangerande städer att stå som värd för idrottsevenemang idag. Därför ser både Svenska Ishockeyförbundet och Svenska Fotbollförbundet positivt på utredningens samlade grepp över möjligheterna att få hem fler internationella idrottsevenemang. Det är viktigt för Sverige och för våra idrotter. Ett internationellt mästerskap skapar intresse för våra idrotter med följd att fler aktiva barn och unga kan uppleva toppidrotten på nära håll.

Ett idrottsevenemang för också samman människor i vårt samhälle. Självklart har också dessa evenemang en stor ekonomisk impact på samhället och näringslivet. Därför är resonemanget om behovet av en samlad nationell delstrategi för fler evenemang viktig och kommer också att vara avgörande för framgången för Sverige som arrangörsländ. Vi utgår från att en sådan delstrategi involverar aktörerna som ska arrangera dessa evenemang på ett konkret och långsiktigt sätt. Det gäller också att involvera de större städerna/-destinationerna i Sverige tidigt i ett sådant arbete. Destinationerna är ofta de som tillsammans med våra idrottsförbund söker själva evenemanget och förutsättningarna för detta måste inkluderas i en sådan delstrategi.

Att Sverige redan idag är ett av de länder som har hållbarhet högt upp på vår samhällsagenda är otvetydigt. Vi delar utredningens bedömning att detta är en viktig beståndsdel av idrottsevenemangen i framtiden och något som vi som idrottsförbund också tar ett större ansvar kring. Vi ser att hållbarhet i en bred bemärkelse från miljö- och klimatfrågor till frågor om arbetsförhållanden och jämlikhet kommer att vara en viktig aspekt i beslut om var stora evenemang kommer att förläggas och hållbara evenemang bör rent av kunna nyttjas än mer som en konkurrensfördel för Sverige.

Behovet av ökad samordning är stort. Det är i den typen av evenemang som våra idrotter arrangerar många aktörer inblandade och det kräver ett samordnande arbete i väldigt många led. Därför ser vi positivt på utredningens förslag att utveckla lösningar för att denna samordning ska öka.

Att utvärdera och mäta evenemang på ett sätt som kan skapa modeller för jämförande är viktigt och vi delar helt och fullt utredningens resonemang om behovet av modeller för samverkan och roller. Vi stödjer också förslaget om en samlad Sverigebild. Vi vill dock betona behovet av att exempelvis statens myndigheter som ambassader och Svenska Institutet, vilka har regeringens uppdrag att arbeta med Sverige bilden på ett mer strategiskt och långsiktigt sätt, involveras i arbetet med evenemang. Om det sker i ovan nämnda förslag för ökad samverkan, i förslaget på ett ökat representationsstöd eller på annat sätt är upp till regeringen att överväga.

SVENSKA ISHOCKEYFÖRBUNDET **THE SWEDISH ICE HOCKEY ASSOCIATION**

Postadress: Box 5204
121 16 JOHANNESHÖV
Besöksadress: Tjurhornsgränd 6
Organisationsnr: 802001-6070

Telefon: 08-449 04 00
Telefax: 08-91 00 35
E-post: info@swehockey.se
Internet: www.swehockey.se

Postal address: Box 5204
SE-121 16 JOHANNESHÖV
Visitors address: Tjurhornsgränd 6
VAT number: SE802001607001

Telephone: +46 8 449 04 00
Telefax: +46 8 91 00 35
E-mail: info@swehockey.se
Internet: www.swehockey.se



Avsaknad av en bredare syn på idrottsturism

Vi är överlag positiva till utredningen som helhet och stora delar av de förslag som presenteras. Däremot saknar vi analysen av de mer vardagliga idrottsupplevelserna som en viktig beståndsdel i ett större besöks- och turistperspektiv. Vi saknar analys och kopplingar till alla de matcher, cuper och turneringar som spelas varje dag och som föranleder reseanledningar och besök. Vilken betydelse de faktiskt har för turism och besöksnäring såväl lokalt, regionalt som nationellt.

Inom Svensk Ishockey och Svensk Fotboll spelas tusentals matcher varje år. Inte varje match föranleder resor och turism, men väldigt många gör det. I våra högsta serier är besök från bortalag och från tillresta fans från regionen betydande delar av publiken. Anledningen till resan är just den match eller turnering som spelas. Att besökare både spenderar resurser för själva resandet och på plats bidrar till den omsättning som matcherna genererar inte bara positiva effekter för ishockeyn och fotbollen, utan för näringsliv, resebransch m.m. Vi saknar detta i utredningen.

När utredningen lyfter måltidsturism, kulturturism och naturturism så saknar vi idrottsturism. Vi delar utredningens syn på evenemangs- och mötesturismen som vi beskriver ovan. Men idrottsturism är mer än bara evenemang. Vi menar att det är missvisande att kalla alla dessa matcher i våra ligor, även om vi begränsar oss till den högsta nivån på både dam och herrsidan i våra idrotter, enbart för evenemang. Dessa matcher och evenemang bygger en långsiktig och infrastrukturell reseanledning och efterfrågan. Det gäller i dessa fall framförallt en ökad inhemsk turism. Detta menar vi att utredningen inte täcker in.

Den avsaknaden ger konsekvenser i olika delar av utredningen, från statistik och fakta till prioriteringar i form av exempelvis de strategiska insatsområden som formulerats. Avvägningar, avgränsningar och slutligen prioriteringar måste utredningen givetvis göra utifrån det direktiv och den analys som gjorts. Vi saknar dock *idrottsturism* som ett eget strategiskt insatsområde. Vi menar att den turism och de besök som genereras från den mer vardagliga idrottsturismen som våra idrotter genererar genom sina ligor på såväl dam- som herrsidan bör finnas med i en samlad politik för turism och besöksnäring.

Lägg därtill de internationella turneringar och matcher som spelas i våra idrotter som en del i en längre insats eller kvalificering. Östersunds Fotbollsklubb är ett lysande exempel på det. Visserligen är varje hemmamatch ett evenemang, men det är inte ett evenemang vi söker eller aktivt arbetar för att få som därmed faller inom ramen för utredningens perspektiv. Det är upprepade matcher och längre turneringar som våra föreningar kvalificerar sig till. Det är och borde vara av ett större intresse för turism och besöksnäring än vad som framkommer i utredningen. Detsamma gäller flera andra exempel såsom ishockeyns Champions Hockey League med seriespel mot utländska lag vid upprepade tillfällen. Allt detta bidrar till ett ökat intresse för resande till Sverige så detta bidrar också till utländsk turism.

SVENSKA ISHOCKEYFÖRBUNDET **THE SWEDISH ICE HOCKEY ASSOCIATION**

Postadress: Box 5204
121 16 JOHANNESHOV
Besöksadress: Tjurhornsgränd 6
Organisationsnr: 802001-6070

Telefon: 08-449 04 00
Telefax: 08-91 00 35
E-post: info@swehockey.se
Internet: www.swehockey.se

Postal address: Box 5204
SE-121 16 JOHANNESHOV
Visitors address: Tjurhornsgränd 6
VAT number: SE802001607001

Telephone: +46 8 449 04 00
Telefax: +46 8 91 00 35
E-mail: info@swehockey.se
Internet: www.swehockey.se



Det är förstås oklart vad den prioritering av strategiska insatsområden i praktiken kommer att betyda, men det mesta talar väl trots allt för att vissa prioriteringar och överväganden på nationell och lokal nivå kommer att göras. Vi ser fortsatt en stark tillväxt i intresset för våra ligor, matcher och turneringar där också våra högsta serier på damsidan kommer att växa de kommande åren. Junior och ungdomsturneringar spelar också in i detta.

Svenska Ishockeyförbundet och Svenska Fotbollförbundet föreslår att begreppet som ett nytt strategiskt insatsområde – *idrottsturism* – förs in i det fortsatta arbetet. Vi stödjer utredningsförslaget att genomföra kartläggningar och analyser som stöd för utveckling av de strategiska insatsområdena. Men ett insatsområde för idrottsturism bör inkluderas.

Vi ser fram emot fortsättningen av arbetet med samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring och vi finns också tillgängliga för fortsatt process.

Med vänlig hälsning,

SVENSKA ISHOCKEYFÖRBUNDET

Tommy Boustedt
Generalsekreterare

SVENSKA FOTBOLLSFÖRBUNDET

Håkan Sjöstrand
Generalsekreterare

SVENSKA ISHOCKEYFÖRBUNDET **THE SWEDISH ICE HOCKEY ASSOCIATION**

Postadress: Box 5204
121 16 JOHANNESHOV
Besöksadress: Tjurhornsgränd 6
Organisationsnr: 802001-6070

Telefon: 08-449 04 00
Telefax: 08-91 00 35
E-post: info@swehockey.se
Internet: www.swehockey.se

Postal address: Box 5204
SE-121 16 JOHANNESHOV
Visitors address: Tjurhornsgränd 6
VAT number: SE802001607001

Telephone: +46 8 449 04 00
Telefax: +46 8 91 00 35
E-mail: info@swehockey.se
Internet: www.swehockey.se