



SVENSKA
SKIDANLÄGGNINGARS
ORGANISATION

SLAO

Pedagogens väg 2
831 40 Östersund

REMISSYTTRANDE

Näringsdepartementet

Svar per e-post:

n.registrator@regeringskansliet.se

n.remisser.ff@regeringskansliet.se

Remissvar av betänkandet "Ett land att besöka. En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring (SOU 2017:95)"

Diarienummer N2017/07438/FF

Svenska Skidanläggningars Organisation (SLAO), har tagit del av utredningen Svensk Besöksnäring.

SLAO ställer sig mycket positiv till utredningen och dess genomgripande kartläggning av besöksnäringens utmaningar och möjligheter. Besöksnäringen är en basnäring och SLAO har höga förväntningar på kommande politiska beslut kopplade till utredningens förslag.

Om SLAO

SLAO är sedan 1978 skidanläggningarnas bransch- och intresseorganisation. SLAO har totalt drygt 300 medlemmar som är verksamma inom liftverksamhet, uthyrning av skidutrustning och professionell skidskola. SLAO har över 200 aktiva skidanläggningsmedlemmar som står för 99% av Sveriges samlade liftkapacitet och omsättning. Utöver dessa så har SLAO cirka 100 associerade medlemmar som levererar allt från liftar, pistmaskiner, säkerhetsutrustning, snösystem, diverse tillbehör till produkter och tjänster för skidanläggningarnas övriga servicefunktioner.

SLAO verkar för att svenska skidanläggningar ska vara säkra och attraktiva samt erbjuder medlemsanläggningarna kontinuerlig kompetensutveckling. Svenska Skidanläggningars Organisation är en ideell förening vars syfte är att främja medlemmarnas intressen och medverka till deras utveckling. Den gemensamma målsättningen är att på alla sätt utveckla Sverige som skidåkarland.

Samverkar för roliga och trygga skidupplevelser!



Vi ser en utveckling där fler och fler vill ha en aktiv semester. En sifundersökning visar att 2 av 3 vill röra sig under sportloven. Skidåkning och skidåkningens kringaktiviteter är en lekfull form av uteaktivitet under den tid på året då barn och ungdomar i Sverige inte självmant lika enkelt rör sig utomhus.

SLAO är aktiv i branschens arbete för framtidens hållbara skidåkning. Den alpina skidåkningen i Sverige har sedan 1970-talet använt tillverkad snö för att förbättra skidåkningen och förlänga säsongerna. Teknikutvecklingen för snötillverkning går snabbt framåt och det går idag bara åt en sjundedel av den energi som behövdes på 1970-talet för snötillverkning. I Sverige har vi stor kunskap kring hållbar snötillverkning och vi arbetar tillsammans med bland annat Luleå Universitet för att forska och ytterligare utveckla energieffektiva snöhanteringsmetoder. SLAO:s medlemmar lever av och med naturen. Därför är det självklart att vi aktivt tar ansvar för miljön samt tar hänsyn till omkringliggande natur och andra intressen. Detta sker alltid i nära dialog med myndigheter och experter. Vi kommer att vara snösäkrare i framtiden än vad vi varit historiskt.

SLAO:s ställningstagande

Trots att medier ibland framställer snöfall som en oväntad olägenhet och börjar jaga vårtecken i slutet av januari, är de flesta lyckligt medvetna om att Sverige är ett vinterland. Sverige är också ett starkt vintersportland, med stort intresse för skidsport både som folkhälsa/friluftsliv och för tävling/mästerskap.

Av utredningens många förtjänster vill SLAO särskilt poängtera

- kompetensförsörjning (kap 6)
- infrastruktur (kap 9)
- evenemang och möten (kap 13)
- regler (kap 14)
- satsningar också på inhemsk turism (finns inte med)

- **Kompetensförsörjning – Kapitel 6**

SLAO:s kommentar:

De svenska skidanläggningarna expanderar varje år. Tillväxten sker dels kvantitativt genom den allmänna ökningen av antalet besökare, men också tack vare att själva upplevelsen och antalet produkter/tjänster i de svenska skidanläggningarna ökar. Efterfrågan på skidskola, restaurang, hyra av utrustning och utbud som komplement till själva skidåkningen ökar för varje år. SLAO:s medlemsanläggningar uttrycker ofta att möjligheten att rekrytera utbildad säsongspersonal och kompetent personal för tillsvidareanställning till sina anläggningar är en av de största utmaningarna branschen har för att klara tillväxten. Det faktum att flertalet av skidanläggningarna geografiskt ligger långt ifrån tätorter gör inte denna utmaning mindre.

Samverkar för roliga och trygga skidupplevelser!



Utredningens genomgripande kartläggning av nuläget i framför allt kapitlen 6.3 till 6.5 visar utmaningarna. SLAO ser fram emot konkreta förslag på hur man kan bryta den negativa trenden av minskat antal elever i de olika gymnasieutbildningarna som är inriktade mot besöksnäringens behov.

- **Trafikutbud och transporter – Kapitel 9**

SLAO:s kommentar:

Sverige är ett avlångt land där stor del av våra resor till besöksmål innebär nyttjande av två eller flera trafikslag.

- SLAO delar utredningens bedömning om vikten av fördjupad kunskap inom området sammankoppling av trafikslag och transportsätt men saknar konkreta förslag på hur frågan kan tas vidare. För besöksnäringen är det avgörande att transportinfrastrukturen utformas så att den fungerar hela vägen fram till slutdestinationen under hela året och på tider som passar besökaren. Restid är en viktig konkurrensfaktor, och möjligheten att resa snabbt och säkert till landets olika destinationer måste tillvaratas för den fortsatta utvecklingen.
- Vi saknar konkreta satsningar på förbättrad laddinfrastruktur genom hela landet (9.10.3). Gröna korridorer. Genom att ta aktivt ansvar när det gäller omställningen till klimatsmarta transporter kan vi inte enbart försvara Sveriges unika position som hållbar destination utan även addera värden som gör oss världsledande och stärker Sveriges varumärke.
- Vi välkomnar fortsatta satsningar på nattåg och utveckling av järnvägsnät i hela landet.

- **Evenemang och möteslandet Sverige – Kapitel 13**

SLAO:s kommentar:

- SLAO konstaterar att säkerhetsfrågan får en ganska framskjuten position budgetmässigt. Det är samtidigt viktigt att även insatser för att **attrahera** evenemang och möten till Sverige behöver ökas betydligt för att vi ska stå oss i konkurrensen. Marknadsföringen av möten och evenemang kopplat till Sverige bilden behöver intensifieras och medel bör tillskjutas Visit Sweden inom detta område.
- Ett olympiskt vinterspel i Sverige skulle vara en viktig injektion för en bred satsning på skidåkning och annan vintersport i skolan, en satsning som i tider av stora ohälsotal, framför allt bland unga, skulle kunna ge riktiga verktyg som stimulerar till

Samverkar för roliga och trygga skidupplevelser!



uteliv och friskvård. Vi vet att skidåkning är glädjefyllt och lättillgängliga backar och spår dit man tar sig med buss, till fots eller med tunnelbana ger fina förutsättningar för en livslång relation till uteliv och snö. Detta arbete skulle påbörjas redan innan OS för att använda intresset på ett effektivt sätt.

- Ett vinterspel i Sverige ger oss självklart ett skyltfönster och möjlighet att visa upp Sverige som en snösäker hållbar vinterdestination på ett unikt sätt både före, under och efter spelen. Det kan, rätt använt, blir en rejäl injektion till hela besöksnäringen och Sverige som hållbar destination där man tillsammans kan ta en tätposition i att arrangera ett nytt typ av OS enligt den olympiska rörelsens nya strategi. Effekter blir ökad besöksnäringssomsättning och en tydlig deadline som bland annat kommer att föda fram nya tekniska innovationer.

- **Regler, tillstånd och tillsyn – Kapitel 14**

SLAO:s kommentar:

- SLAO bejakar förslaget till ett utvecklat förenklingsarbete och tar för givet att detta inte bara omfattar förenklingar för företag så som man kan läsa förslaget utan att det även innefattar förenklingar för ideella föreningar, stiftelser och idrottsföreningar.
- **Vi saknar rena förslag på satsningar på inhemsk turism, marknadsföring av Sverige mot svenskar. Det finns flera skäl att "börja hemma".**
 - Hållbarhetsskäl: Att gynna svensk turism i Sverige skulle omedelbart minska klimatpåverkan av transporter. Om fler svenskar väljer att besöka natur, sevärdheter, besöksattraktioner etc.
 - Sociala skäl: Två miljoner svenskar åker utför varje vinter. Många av dem är föräldrar som förvärvat sina kunskaper redan i barnsben och som sedan för över dessa till sina barn. Men en växande grupp nyanlända från miljöer utan snö och vinter har inte möjlighet att ge sina barn denna kunskap. För deras barn riskerar vintern att bli en lång period av stillasittande i inomhusmiljö och i förlängningen ökad segregation. SLAO anser också att en större spridning av lovperioderna skulle öka möjligheten för fler att upptäcka den svenska naturen. Idag gör lovsystemen att många aktiviteter blir fullbokade under t.ex. vecka 9.
 - Rättvis folkhälsa: Vi skulle vilja att man hittade sätt för skolorna att få arrangera friluftsdagar i närliggande skidbackar. Att hitta en lösning som gör detta möjligt, utan att följderna blir att familjens privata ekonomi avgör vilka som kan delta.

Samverkar för roliga och trygga skidupplevelser!



SVENSKA
SKIDANLÄGGNINGARS
ORGANISATION

- Ekonomiska skäl: Svensk ekonomi skulle direkt gynnas. Fortsatt satsning på ökad export (inresande) och minskat utresande.
- Visit Sweden arbetar idag enbart med utlandsmarknaden. Vilken aktör skulle kunna arbeta med att öka den inhemska turismen?

Med vänlig hälsning,

Mikael Santoft
Styrelseordförande SLAO

Titti Rodling
Vd SLAO

Samverkar för roliga och trygga skidupplevelser!