

Stockholm 11 maj 2020

Finansdepartementet
103 33 Stockholm

Remissyttrande över Promemoria med ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik med anledning av regleringen om upphandlingsstatistik

Visma Commerce inkommer härmed med yttrande över rubricerad promemoria.

Sammanfattning

Visma Commerce anser att tidplanen för att införa ny lagstiftning på upphandlingsområdet är mycket utmanande och medför att marknadens aktörer måste investera i tekniska lösningar som inom kort kommer att behöva förpassas och ersättas av ny teknologi. Det är enligt Visma Commerces mening särskilt väsentligt att beakta kommande nya format från EU för samtliga annonsformulär i annonsdatabasen TED (eForms). Kostnaden för att genomdriva den av Upphandlingsmyndigheten nu föreslagna interimslösningen är åtskilliga miljoner för samtliga av marknadens aktörer - en investering som i stora delar är bortkastad när den nya infrastrukturen för eForms införs inom EU.

Visma Commerces yttrande följer strukturen i promemorian.

7 Konsekvenser

På sidan 25 anges att förslaget om annonsernas närmare innehåll är nytt, varför en kompletterande konsekvensbedömning bör göras i denna del.

Visma Commerce stödjer promemorians förslag om en kompletterande konsekvensbedömning. Detta då den interimslösning för statistikinsamling som föreslås kommer att kräva omfattande anpassningar av upphandlingssystem och den tid som systemleverantörerna ges för implementering är extremt kort. Utökningen av den information som ska registreras i annonserna kommer vidare att medföra en betydande ökning av den administrativa insatsen för de upphandlande myndigheterna och enheterna.

På sidan 25 anges vidare att förslaget om att annonserna ska innehålla fler och nya uppgifter medför krav på annonsdatabasernas funktioner. Där presenteras också slutsatsen

att effekterna på marknaden är övervägande positiva både för annonsdatabasföretagen och leverantörerna. Denna slutsats förefaller bygga på ett ofullständigt faktaunderlag då hänsyn inte tagits till omfattningen av den utvecklingsinsats som behövs eller till de extremt snäva tidsramarna.

De anpassningar som annonsdatabaserna kommer att behöva göra för att stödja den interimslösning som föreslås, kommer att driva stora förändringar av den svenska marknadens upphandlingssystem och därigenom medföra omfattande kostnader. Upphandlingsmyndigheten har enligt Visma Commerces mening valt en onödigt omfattande interimistisk lösning för att kortsiktigt uppfylla ändamålet att samla in underlag för statistik.

Det är först under de senaste veckorna som systemleverantörerna har delgivit en klarare bild av hur statistikinsamlingen är tänkt att genomföras samt hur sent slutgiltiga besked om premisserna för att bli godkänd annonsdatabas kommer att kunna tillhandahållas. Enligt aktuell planering hos Upphandlingsmyndigheten finns slutligt godkända specifikationer tidigast i augusti. En testmiljö kommer inte att kunna erbjudas förrän under årets sista kvartal. Detta gör tidsramarna för implementering oerhört snäva och innebär att systemleverantörerna kommer att behöva utveckla stora delar av detta stöd baserat på ej fastställda uppgifter. Den lösning som nu föreslås är dessutom inte den lösning som Upphandlingsmyndigheten önskar utan endast en tillfällig lösning som, enligt vår bedömning, kommer att resultera i en på flera sätt mer bristfällig statistik än den som Upphandlingsmyndigheten idag har tillgång till. Upphandlingsmyndigheten har också klargjort att mappning mellan nuvarande rapportering till EU och det nya föreslagna rapporteringsformatet inte kommer att erbjudas av myndigheten utan förväntas utvecklas var för sig hos respektive systemleverantör. Visma Commerce uppfattar detta som ett tecken på brådska vilket ökar risken ytterligare både avseende möjligheten att genomföra implementeringen i tid och med god kvalitet.

Slutlig kommentar

Kostnaden för att genomdriva den nu föreslagna interimslösningen är åtskilliga miljoner för samtliga systemleverantörer. En investering som i stora delar är bortkastad när den nya infrastrukturen för eForms införs inom EU. Den nya infrastrukturen bygger på helt ny teknik vilket innebär ytterligare miljoninvesteringar för marknadens aktörer.

Visma Commerces uppfattning är att en senareläggning av implementationen med 6-12 månader skulle skapa avsevärt bättre förutsättningar för såväl för systemleverantörerna som för Upphandlingsmyndigheten. Mest önskvärt hade dock varit att införandet av statistikrapporteringen skedde i samband med införandet av EU:s framtida annonsformat eForms (vilket Upphandlingsmyndighetens interimslösningförslag bygger på).

Ett senareläggande skulle ge såväl marknadens aktörer som Upphandlingsmyndigheten tid att specificera och utveckla mer ändamålsenliga och kostnadseffektiva rutiner för insamling av upphandlingsstatistik i Sverige.

Visma föreslår med anledning av ovan att Finansdepartementet senarelägger ikraftträdandet av den nya regleringen av upphandlingsstatistik.