

## Remissvar Rapporten Fler filminspelningar till Sverige

SF Studios synpunkter på Tillväxtverkets rapport "Fler filminspelningar till Sverige"

### Om SF Studios

SF Studios etablerades 1919 och är ett ledande filmbolaget i Norden med verksamhet i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Storbritannien. Huvudkontor är etablerat i Stockholm. Bolaget producerar och distribuerar film och tv-serier för den nordiska och internationella marknaden, och driver de digitala tjänsterna SF Anytime och SF Kids Play.

SF Studios producerar innehåll för film och tv i en miljö där samarbetet med andra oberoende produktionsbolag – stora och små -, samproducenter, filmarbetare, andra aktörer samt externa finansiärer är avgörande för kreativ framgång, lokalt och internationellt.

SF Studios ingår i Nordens största mediebolag Bonnier AB.

### Sammanfattning

SF Studios tillstyrker och ställer sig mycket positivt till Tillväxtverkets förslag att staten bör införa ett produktionsincitament i form av en produktionsrabatt på minst 25 %. Vi delar också Tillväxtverkets bedömning att införandet av ett produktionsincitament är mycket angeläget och brådskande.

Tillväxtverkets förslag överensstämmer i huvudsak med förslagen i den "plattform" som har tagits fram av den svenska film- och TV-industrin i samarbete med representativa fackliga organisationer och liknar modellen för produktionsincitament som infördes i Finland 2017. SF Studios anser att det finska systemet är väl utformat och att Sverige bör införa ett liknande system.

SF Studios vill poängtera att de eftersträvade samhällsekonomiska effekterna av en produktionsrabatt bara kan uppnås om den tillkommer både internationell och svensk film- och tv-produktion.

### Synpunkter på förslaget

*Angående 8.2.1 Bedömning: Ett statligt produktionsincitament i Sverige vore lämpligt för näringslivet och regionerna (s 84f)*

Svensk film har ett grundmurat och välförtjänt gott internationellt rykte, men vi står också inför stora utmaningar för att kunna växa och utvecklas i en allt mer komplex och konkurrensutsatt produktionsmiljö. För att möta dessa utmaningar och stärka våra konkurrensmöjligheter i ett europeiskt och internationellt perspektiv måste vi hitta nya finansieringsformer.

De flesta europeiska länder har idag någon form av produktionsincitament för att stimulera en inhemsk produktion.

Tillväxtverkets analys visar tydligt att det finns en snedviden konkurrens på grund av att andra länder erbjuder billigare lösningar genom produktionsincitament. Vi delar deras slutsats att införande av produktionsincitament skulle göra Sverige betydligt mer konkurrenskraftigt.

Vi delar också analysen att införandet av ett produktionsincitament i Sverige skulle bidra till att underlätta och stimulera finansieringen av svensk film- och tv-produktion, stärka företagen inom denna sektor, öka omsättningen och stärka kompetensen i alla kulturella och kreativa näringar, stärka den regionala tillväxten och utvecklingen, bidra positivt till Sverigebilden i utlandet och öka omsättningen i turism- och besöksnäringen.

*Angående 8.2.2 Bedömning: Hellre produktionsrabatt än skattecredit eller skatteavdrag (s 85)*

SF Studios delar Tillväxtverkets uppfattning att produktionsrabatt är den enklaste och mest transparanta lösningen.

*Angående 8.2.3 Bedömning: Produktionsrabatten bör vara lika stor som i konkurrerande länder (s 86)*

SF Studios delar Tillväxtverkets slutsats att en svensk produktionsrabatt bör ligga på minst 25 procent.

*Angående 8.2.4 Bedömning: Produktionsrabatten ska vara enkel och transparent för företagen (s 86 f)*

SF Studios anser liksom Tillväxtverket att produktionsrabatten bör vara enkel och transparent och bör omfatta aktiviteter i hela den del av produktionskedjan som produktionsbolagen driver, från utveckling och produktion till efterproduktion.

Vi instämmer i att produktionsrabatten bör betalas ut i intervall, allt eftersom produktionsbolaget betalat och bokfört stödberättigade kostnader.

Vi instämmer i att produktionsincitament bör omfatta de kategorier av film- och tv-produktion som Tillväxtverket föreslår;

- svensk produktion och inkommande utländsk produktion
- all inspelning av spelfilm (långfilm), dokumentär, tv-drama eller motsvarande kulturell genre, dock inte reklamfilm
- systemet ska inte villkora vilket visningsfönster som det färdiga resultatet planeras för

Vi instämmer inte i Tillväxtverkets bedömning att "svensk public service, till exempel SVT", inte inkluderas i begreppet TV. SVT är en mycket viktig samproducent av svenska dramaserier och bör inkluderas i begreppet TV. Annars exkluderas många svenska

dramaserier och effekterna uteblir för dessa, dvs produktionerna kommer även fortsättningsvis spelas in utomlands. Det är i detta sammanhang angeläget att påminna om att produktionsrabatten tillkommer *produktionen*, inte samproducenterna.

*Angående 8.3.1.1 Produktionsrabatten behöver villkor som bidrar till önskade samhällsekonomiska effekter (s 89f)*

SF Studios delar Tillväxtverkets bedömning att produktionsrabatten behöver villkor som bidrar till önskade samhällsekonomiska effekter men vill korrigera Tillväxtverket på ett par viktiga punkter.

*Angående Tillväxtverkets bedömning att produktionsrabatten bör gynna stora produktioner framför små (s 89)*

Vi instämmer i att produktionsrabatten behöver gynna stora produktioner framför små och att Sverige med fördel kan kopiera de finländska minimibudgetarna på 2 500 000 euro för spelfilmer och 325 000 euro för dokumentärer. Det bör även övervägas att, på samma sätt som i Finland, ha en egen nivå för tv-produktioner.

Vi önskar dock korrigera *varför* produktionsincitament runtom i världen har krav på en viss budgetnivå. Skälet för detta är *inte* att internationella produktioner ska gynnas framför inhemska produktioner. Skälet är att det endast är de stora produktionerna som flyttar sin inspelning utomlands. Den samhällsekonomiska effekten av en produktionsrabatt är alltså inte densamma för mindre produktioner, eftersom de redan spelas in i det egna landet. Det är alltså ett missförstånd att krav på minimibudget är till för att gynna internationella produktioner framför inhemska.

Det bör understrykas att de samhällsekonomiska effekter som en produktionsrabatt är avsedda att ha endast uppnås om den även tillkommer svenska produktioner. Filmbranschen uppskattar att 10-15 svenska produktioner varje år förlägger sin inspelning utomlands. Dessa produktioner bygger på svenska berättelser som har skrivits för att utspelas i olika delar av Sverige. Om en produktionsrabatt ska kunna bidra till Sverigebilden och öka omsättningen i den svenska turism- och besöksnäringen, så behöver denna typ av produktioner spelas in i Sverige. Samma sak gäller effekterna för film- och TV-industrin och den kreativa sektorn.

Om en produktionsrabatt ska kunna stimulera och underlätta finansieringen av svensk film- och tv-produktion, stärka produktionsföretagen och öka omsättningen i alla kulturella och kreativa näringar (och som en konsekvens öka skatteintäkterna i Sverige) så krävs att svenska produktioner omfattas. Omvänt, om en produktionsrabatt enbart skulle komma internationella produktioner till del, så riskerar svensk filmproduktion att trängas undan, vilket skulle ha mycket negativa konsekvenser för svensk film och den svenska film- och TV-industrin.

SF Studios tillstyrker att kravet på minimibudget kan kombineras med krav på antal inspelningsdagar. Vi anser att krav skulle kunna ställas på minst tio inspelningsdagar för att kunna ta del av produktionsrabatten.

*Angående krav på samarbetsavtal (s 89)*

SF Studios tillstyrker Tillväxtverkets krav att internationella produktionsbolag, för att få tillgång till produktionsrabatten, behöver visa samarbetsavtal om att produktionen genomförs med ett svenskt produktionsbolag. Detta är ett vanligt krav för de länder som har produktionsincitament.

SF Studios avstyrker kravet på att svenska och internationella produktionsbolag ska visa samarbetsavtal om att delar av produktionen genomförs med svenska efterproduktionsbolag. Detta skulle särskilja ett svenskt system för produktionsrabatter från utländska och skulle knappast gynna det. Vi anser inte heller att krav på svensk efterproduktion är nödvändigt för att uppnå de samhällsekonomiska vinster som en produktionsrabatt ger.

*Angående Tillväxtverkets förslag att staten bör avsätta 300 miljoner kronor per år – utan maxbelopp per produktion (s 90)*

SF Studios tillstyrker Tillväxtverkets förslag att staten bör avsätta 300 miljoner kronor per år.

För att garantera att den budgeterade produktionsrabatten sprids på flera projekt, i flera delar i landet och utspritt över hela året, vilket skulle maximera de samhällsekonomiska vinsterna med en produktionsrabatt, anser vi att regeringen även bör överväga att införa ett tak per produktion som innebär att varje produktion kan erhålla som mest 25 miljoner kronor. En produktionsrabatt på 25 miljoner kronor motsvarar en spendering på 100 miljoner kronor, vilket vi uppfattar är en väl tilltagen nivå och inte skulle påverka Sveriges attraktionskraft som inspelningsland för stora internationella produktioner.

För att undvika en anstormning av ansökningar som i värsta hand leder till att pengarna tar slut redan i början av året, anser vi att medlen bör övervägas att delas upp, så att halva beloppet 150 mkr är tillgängligt först efter den 1 juli varje år.

*Angående 8.3.2.2 En myndighet inom näringspolitiken skulle kunna administrera en produktionsrabatt*

SF Studios tillstyrker att en näringspolitisk myndighet bör administrera produktionsrabatten. Vi anser att Tillväxtverket med sin kompetens inom de kreativa näringarna vore en ytterst lämplig myndighet för detta ändamål.

Stockholm den 9 maj 2018

SF Studios

Vd, Michael Porseryd