



REGERINGEN

Regeringsbeslut

II 1

2014-03-20

A2014/1205/DISK

Arbetsmarknadsdepartementet

Statens medieråd
Box 7728
103 95 Stockholm

Uppdrag att förlänga kampanjen No Hate Speech Movement och att genomföra särskilda insatser mot främlingsfientlighet

Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Statens medieråd att förlänga kampanjen No Hate Speech Movement och de insatser som följer av tidigare regeringsbeslut (A2013/2317/DISK) samt att genomföra särskilda insatser mot främlingsfientlighet.

I uppdraget ingår att ta fram ett nytt kampanjmaterial med särskilt fokus på att motverka främlingsfientlighet bland barn och ungdomar. Det ingår även att med särskilt fokus på främlingsfientlighet göra ytterligare satsningar för att sprida kampanjen No Hate Speech Movement i olika forum och mediekanaler.

Myndigheten beviljas ersättning med högst 1 500 000 kronor. Ersättningen ska utbetalas av Kammarkollegiet efter rekvisition senast den 22 april 2014. Kostnaderna ska belasta det under utgiftsområde 13 Integration och jämställdhet uppförda anslaget 2:2 Åtgärder mot diskriminering och rasism m.m., anslagspost 5, för budgetåret 2014.

Uppdraget ska redovisas i en skriftlig rapport till Regeringskansliet (Arbetsmarknadsdepartementet med kopia till Kulturdepartementet). Till följd av att uppdraget förlängs ska det redovisas senast den 31 december 2014. Medel som inte har använts ska betalas tillbaka till Kammarkollegiet, bankgironummer 5052-5781, senast samma datum.

Bakgrund och skälen för regeringens beslut

Regeringen gav den 5 juni 2013 Statens medieråd i uppdrag att genomföra Europarådets kampanj No Hate Speech Movement i Sverige (A2013/2317/DISK).

Flera studier och rapporter, bl.a. betänkandet Främlingsfienden inom oss (SOU 2012:74), framhåller behovet av att insatser vidtas mot den utbredda och ständigt växande mängden främlingsfientliga budskap som sprids på internet. Det är därför viktigt att vidta särskilda insatser mot främlingsfientlighet inom ramen för kampanjen No Hate Speech Movement.

Syftet med att genomföra kampanjen i olika forum och mediekanaler är att de insatser som utförs ska få större spridning och nå fler med sitt budskap.

På regeringens vägnar

Erik Ullenhag

Camilla Abrahamsson

Kopia till

Utbildningsdepartementet/JÄM
Utbildningsdepartementet/UC
Kulturdepartementet/MFI
Regeringskansliets förvaltningskontor, RK Ekonomi
Regeringskansliets revisionskontor
Kammarkollegiet
Ungdomsstyrelsen
LSU—Sveriges ungdomsorganisationer
Uppsala Diskrimineringsbyrå