

Arbetsmarknadsdepartementet

Statens medieråd  
Box 7728  
103 95 STOCKHOLM

## Uppdrag att genomföra Europarådets kampanj No Hate Speech Movement i Sverige

---

### Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Statens medieråd att genomföra Europarådets kampanj No Hate Speech Movement i Sverige.

I uppdraget ingår att samordna nationella aktiviteter i Sverige inom ramen för kampanjen. Aktiviteterna ska genomföras i syfte att höja kunskapen om främlingsfientlighet, sexism och liknande former av intolerans på internet samt att mobilisera för att främja mänskliga rättigheter, demokrati och jämställdhet på internet. Detta ska ske med särskilt fokus på barn och ungdomar.

Statens medieråd ska genomföra kampanjen i enlighet med de riktlinjer som presenterats av Europarådet. Detta innefattar bland annat inrättandet av en nationell styrgrupp. Styrgruppen ska inkludera Ungdomsstyrelsen och andra relevanta myndigheter samt LSU – Sveriges ungdomsorganisationer och andra ungdomsorganisationer samt andra relevanta aktörer.

Statens medieråd ska utarbeta ett dokument som klargör styrgruppens roll och ansvar samt ta fram en nationell plan för genomförandet av kampanjen. Det är angeläget att utarbeta en gemensam förståelse för och ett gemensamt angreppssätt i förhållande till ”online hate speech” och att använda sig av Europarådets dokumentation.

Därutöver ingår i uppdraget att skapa ett nätverk med relevanta aktörer såväl inom den offentliga och privata sektorn som inom det civila samhället. Syftet med nätverket ska vara att skapa förutsättningar för ett fortsatt arbete mot hot, trakasserier och kränkningar på internet som har sin grund i främlingsfientlighet, sexism eller liknande former av

intolerans och för att främja mänskliga rättigheter, demokrati och jämställdhet.

För uppdragets genomförande får Statens medieråd disponera högst 1 000 000 kronor. För 2013 får myndigheten disponera högst 500 000 kronor och för 2014 får myndigheten disponera högst 500 000 kronor. Medlen ska utbetalas efter rekvisition av Statens medieråd, vilken ska ges in till Kammarkollegiet. Vad avser verksamheten för 2013 ska rekvisition göras senast den 15 december 2013 och Kammarkollegiet ska utbetala medlen senast den 31 december 2013. Vad avser verksamheten under 2014 ska rekvisition göras senast den 15 augusti 2014 och Kammarkollegiet ska utbetala medlen senast den 31 augusti 2014. Vid rekvisitionerna ska Statens medieråd hänvisa till diarienumret för detta beslut. Beslutet ska bifogas rekvisitionerna. Medel som inte använts för 2013 ska betalas tillbaka senast den 31 januari 2014. Medel som inte använts för 2014 ska betalas tillbaka senast den 30 september 2014. Återbetalningen ska ske till bankgirokonto 5052-5781 med angivande av detta besluts diarienummer.

För verksamheten under 2013 ska högst 500 000 kronor belasta det under utgiftsområde 13 uppförda anslaget 2:2 Åtgärder mot diskriminering och rasism m.m., anslagspost 5 för budgetåret 2013. För verksamheten under 2014 ska högst 500 000 kronor belasta det under utgiftsområde 13 uppförda anslaget 3:1 Särskilda jämställdhetsåtgärder, anslagspost 12 Jämställdhetsinsatser efter regeringsbeslut.

Genomförandet av uppdraget ska redovisas i en skriftlig rapport till Regeringskansliet (Arbetsmarknadsdepartementet med kopia till Utbildningsdepartementet och Kulturdepartementet) senast den 15 augusti 2014.

### **Bakgrund och skälen för regeringens beslut**

Europarådets kampanj No Hate Speech Movement pågår från den 21 mars 2013 till den 21 mars 2014. Enligt riktlinjerna ska nationella kampanjer genomföras inom ramen för Europarådets kampanj. Kampanjen utgår från Europarådets definition av "hate speech" men kan enligt riktlinjerna anpassas efter nationella förutsättningar.

Flera studier, såväl nationella som internationella, visar att främlingsfientliga och sexistiska budskap i dag sprids framförallt på internet samt att mängden sådana budskap på internet ökar. Det kan handla om allt ifrån nedsättande uttryck som riktar sig till en hel grupp till aggressiva, hatiska och hotfulla uttryck som riktar sig till enskilda personer. Främlingsfientliga och sexistiska åsikter som tidigare endast fördes fram i extrema sammanhang sprids nu dagligen i kommentarsfält och sociala medier och får därmed genomslag i dag i högre grad än tidigare.

Främlingsfientlighet, sexism och liknande former av intolerans som står i strid med principen om alla människors lika värde, utgör ytterst en utmaning mot hela den värdegrund som bär upp en demokrati. Internet är i dag en integrerad del av många barns och ungdomars vardag och digitala medier är en självklar kanal för information, kommunikation och sociala kontakter.

Regeringen avser mot denna bakgrund att genomföra en nationell kampanj med målsättningen att höja kunskapen, särskilt hos barn och ungdomar, om främlingsfientlighet, sexism och liknande former av intolerans på internet samt att mobilisera ungdomar för att främja mänskliga rättigheter, demokrati och jämställdhet på internet.

På regeringens vägnar

Erik Ullenhag

Camilla Abrahamsson

Kopia till  
Utbildningsdepartementet/JÄM  
Utbildningsdepartementet/UC  
Kulturdepartementet/MFI  
Regeringskansliets förvaltningsavdelning, RK Ekonomi  
Regeringskansliets revisionskontor  
Kammarkollegiet  
Statens medieråd  
Ungdomsstyrelsen  
LSU – Sveriges ungdomsorganisationer  
Uppsala Diskrimineringsbyrå