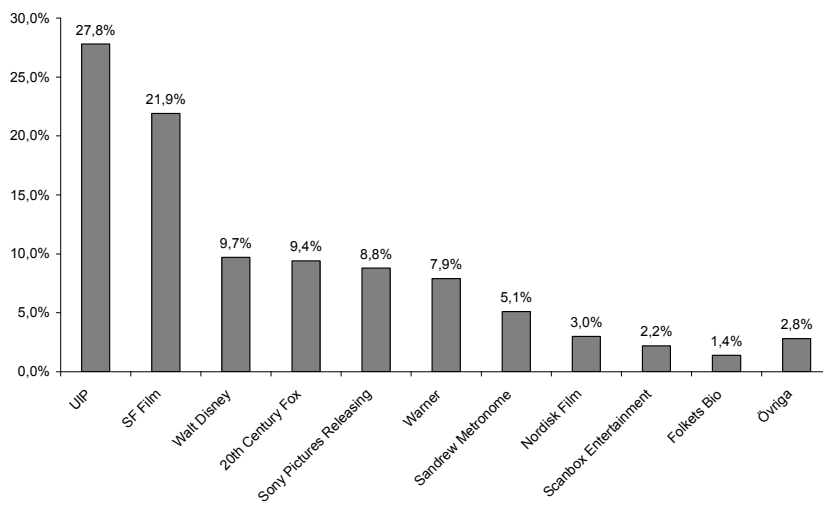


Rättelseblad till SOU 2009:73, Vägval för filmen, s. 60

Diagram 2.10 Marknadsandel per distributör 2008



Källa: Svenska Filminstitutet