

Kulturdepartementet
103 33 Stockholm

Förslag till ändringar i radio- och tv-lagen (Ds 2014:37).

4.3 En ny bestämmelse i radio- och tv-lagen om rätt att vidareända tv och tillhandahålla beställ-tv till Sverige

I utredningen anges det att den nya bestämmelsen i radio- och tv-lagen om frihet att tillhandahålla beställ-tv till Sverige ska ha företräde framför den möjlighet att med stöd av lag göra undantag från denna frihet som finns i 3 § andra stycket e-handelslagen.

Enligt 7 kap 3 § alkohollagen får det vid marknadsföring av alkoholdrycker till konsumenter inte användas kommersiella annonser i ljudradioprogram, tv-program eller beställ-tv. De undantag som finns när det gäller friheten att tillhandahålla audiovisuella tjänster enligt AV-direktivet följer av 16 kap 15 § radio- och tv-lagen men med den begränsningen att bestämmelsen endast omfattar tv-sändningar.

Om möjligheten att begränsa tillhandahållandet av beställ-tv enligt e-handelslagen nu tas bort och en motsvarande bestämmelse när det gäller beställ-tv saknas i radio- och tv-lagen är det Konsumentverkets bedömning att förslaget innebär en frihet för leverantörer av beställ-tv som är etablerade i en annan EES-stat än Sverige att tillhandahålla marknadsföring av alkoholdrycker till konsumenter i beställ-tv. I utredningen saknas resonemang kring detta och det är inte heller närmare utrett vilka konsekvenser en sådan ändring skulle få.

Detta yttrande har beslutats av biträdande avdelningschefen Joachim Allard. I den slutliga handläggningen har också enhetschefen Jan Nyquist och juristen Cecilia Norlander, föredragande, deltagit.

Joachim Allard

Cecilia Norlander