

Spektrumavdelningen
Amela Hatibovic Sehic
08-678 5621
amela.hatibovic-sehic@pts.se

Kulturdepartementet
Enheten för medier, film och idrott
Jon Dunås

PTS remissvar på betänkandet "Från analog till digital marksänd ljudradio – en plan från Digitalradiosamordningen" (SOU 2014:77)

Bakgrund

Post- och telestyrelsen (PTS) har enligt 1 § förordningen (2007:951) med instruktion för Post- och telestyrelsen ett samlat ansvar inom postområdet och området för elektronisk kommunikation. Enligt 4 § p 2 och p 4 i förordningen med instruktion för PTS har PTS även till uppgift att svara för att möjligheterna till radiokommunikation och andra användningar av radiovågor utnyttjas effektivt samt främja en effektiv konkurrens.

PTS lämnar med utgångspunkt från myndighetens ansvarsområde följande synpunkter på betänkandet "Från analog till digital marksänd ljudradio – en plan från Digitalradiosamordningen" (SOU 2014:77).

Sammanfattning

PTS har i grunden en positiv inställning till marksänd ljudradio, som är ett enkelt och mycket bra sätt att nå många med samma innehåll samtidigt. Vidare anser PTS generellt att digital teknik i många fall har fördelar framför analog teknik, bland annat genom en högre teknisk spektrumeffektivitet och lägre energiförbrukning.

Beträffande digitalsamordningens plan för övergång från analog till digital marksänd ljudradio vill PTS belysa följande aspekter.

Samhällsnyttan över tid

Inför ett eventuellt kommande politiskt beslut om en övergång från analog till digital ljudradio är det viktigt att tillämpa en övergripande helhetssyn och att

beslutet tar hänsyn till förändrade konsumenttrender och teknikutveckling för att distribution av ljudradio ska vara samhällsekonomiskt effektiv.

Konsumentefterfrågan

Betänkandet saknar underlag eller analys som påvisar en konsumentdriven efterfrågan av marksänd digital ljudradio. Med hänsyn till den långsiktiga trenden i ljudradiokonsumtion är frågan om det ur ett framtidsperspektiv är meningsfullt att investera i en ny ljudradiodistributionsplattform.

Fler program och större mångfald

PTS anser att behov av ökad kapacitet och fler radiokanaler som svar mot en väl dokumenterad konsumentefterfrågan, både regionallt och nationellt, som inte tillräckligt belystes i betänkandet, noggrant bör underbyggas med faktaunderlag inför ett eventuellt beslut om en övergång.

Framtiden för band 87,5-108 MHz

PTS anser att det finns fler möjligheter för utveckling av frekvensbandet 87,5-108 MHz som ännu inte är använda. Baserat på det och med hänsyn taget till att det inte finns ett alternativ till annan användning av FM-bandet än ljudradio bedömer PTS att en fortsatt utveckling av FM-bandet är möjlig.

Teknikneutral reglering av programföretagens verksamhet

PTS menar att en mera teknikneutral reglering av programföretagens verksamhet som är anpassad till teknikutvecklingen och till ändrade användarbeteenden är viktig.

Plan för övergång

Regeringen har tidigare fastslagit att övergången till digital marksänd ljudradio ska vara marknadsdriven. Därför menar PTS att betänkandets förslag att släcka ner de analoga sändningarna och täckningskravet för de digitala kommersiella sändningarna är svårt att motivera.

PTS anser att beräkningen av kostnaderna för SR:s och UR:s verksamhet under och efter den digitala övergången bör baseras på uppgifter från en oberoende part och inte bara på ett estimat från Teracom AB. PTS ser dessutom att kostnaderna bör redovisas tydligare.

Enligt PTS erfarenhet krävs det tydlighet kring vad som menas med att de digitala marksändningarna ska nå 70, 90, 95 respektive 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen. Det finns skillnader i vågutbredningsegenskaperna mellan de två frekvensbanden samt i mottagningsförsämring mellan analog och digital sändning, vilka båda påverkar den faktiska upplevelsen av möjligheten till en mottagning av ljudradio med god kvalitet hos konsumenterna.

PTS bedömer att släckningsvillkoret om att 50 procent av lyssnarna dagligen ska lyssna på radio via en digital plattform medför bland annat en risk att viktigt meddelande för allmänheten (VMA) inte når fram som det är avsett.

PTS instämmer i det att närradion i fortsättningen ska ha möjlighet att sända i frekvensbandet 87,5-108 MHz. PTS tycker dock att andra aktörer också bör få möjlighet att sända analog ljudradio eftersom den största delen av frekvensbandet kommer att stå tomt och det skulle leda till en ineffektiv användning av spektrum.

PTS synpunkter på betänkandet

Samhällsnyttan över tid

PTS uppgift är att svara för att möjligheterna till radiokommunikation och andra användningar av radiovågor utnyttjas effektivt då radiospektrum är en begränsad naturresurs. Enligt PTS strategi för spektrumhantering ska användningen av spektrum syfta till att skapa största möjliga samhällsnytta över tid. Det är dock regeringen som beslutar om vilket frekvensutrymme som används för rundradiotjänster och hur det används.

Enligt regeringens beslut delas idag frekvensområdet 174-240 MHz mellan digital marksänd ljudradio och tv. Frekvensbandet har bra vågutbredningsegenskaper för yttäckning och inomhustäckning och det är förutom för rundradiotjänster även lämpligt för andra användningar. I många länder används frekvensområdet 225-240 MHz även för militära mobiltillämpningar.

För frekvensbandet 87,5-108 MHz, som idag används för analog marksänd ljudradio finns det enligt PTS kännedom inte någon efterfrågan för annan användning än analog eller digital ljudradio. Frekvensområdet är även globalt harmoniserat och används för FM-ljudradio i princip i hela världen, vilket kraftigt försvårar annan användning i Sverige under överskådlig tid.

Den snabba utbyggnaden av fast och mobilt bredband har avsevärd påverkan på programföretagens möjligheter att distribuera sina program och därmed bemöta konsumenternas behov av att lyssna på ljudradio oavsett var, hur och när de så önskar. Individualisering av mediekonsumtion efterfrågas. Det är uppenbart att möjligheten att individuellt anpassa innehållet blir allt viktigare för lyssnarna.

Inför vägval i frågor om distribution av ljudradio är det därför viktigt att följa konsumenttrender för att se vilka distributionsformer som framtidens konsumenter vill använda sig av när de konsumerar ljudradio. Vidare ska distributionen vara samhällsekonomiskt effektiv. I det ingår att frekvenserna

används på det sätt som skapar störst värde för Sverige, till exempel genom tjänster som används av många.

I ljuset av detta anser PTS att en övergripande helhetssyn behöver tillämpas vid ett eventuellt kommande politiskt beslut om en släckning av SR:s och kommersiell radios sändningar i frekvensbandet 87,5-108 MHz och en övergång till frekvensbandet 174-240 MHz för digital ljudradio. Resultatet av övergången kan annars bli en låg samhällsnytta då frekvensbandet 87,5-108 MHz blir nästintill oanvänt samtidigt som annan möjlig användning av frekvensbandet 174-240 MHz inte kan tillgodoses.

Vilket sätt som skapar störst samhällsnytta är inte statistiskt utan förändras över tid, i takt med utveckling av tekniker och nät, och med att konsumenter skaffar sig nya vanor. Eftersom teknikutveckling och konsumtionsmönster förändras i snabb takt måste det finnas en beredskap och vilja att ompröva tidigare beslut och ställningstaganden vid beslut om morgondagens distributionsformer.

Konsumentefterfrågan

PTS har tidigare lämnat synpunkter på ett eventuellt införande av marksänd digital ljudradio i betänkandet "Nya villkor för public service" (SOU 2012:59) dnr 12/9519. PTS skrev där bland annat följande. "... innan beslut om medelstillelning till SR för marksänd digital ljudradio sker behöver det först påvisas att det finns en efterfrågan och ett behov hos konsumenterna som motiverar digital marksänd ljudradio". PTS konstaterar att betänkandet saknar data eller annan information som påvisar att det finns en konsumentdriven efterfrågan av marksänd digital ljudradio särskilt med hänsyn tagen till de förändringar som nu sker utifrån konsumentvanor och teknikutveckling. Att mäta, förutsäga och utvärdera konsumentintresset för ljudrundradio är dock inte PTS uppgift. Utan något underlag eller analys som påvisar en sådan efterfrågan är frågan om det är lämpligt att genomföra en övergång från analog till digital marksänd ljudradio.

Räckvidden¹ för radio har inte förändrats nämnvärt under perioden 2007-2013. Den genomsnittliga användningstiden² på radio har dock minskat varje år. Det är betydligt fler äldre som lyssnar än yngre. Att vissa lyssnargrupper går över till att lyssna på radio via olika distributionsformer, exempelvis internet, är en naturlig del av utveckling i radiolyssnande. Webbradio har ökat mycket senaste år. Mot bakgrund av den långsiktiga trenden att allt färre människor lyssnar på

¹ Daglig räckvidd anger andelen lyssnare som en genomsnittlig dag har lyssnat på en radiokanal under minst tre sammanhängande minuter.

² Genomsnittlig användningstid betyder att även de som inte använder ett medium är inräknade. De som inte lyssnat på radio räknas följaktligen som de har lyssnat noll minuter. De som inte har lyssnat på radio drar alltså ner den genomsnittliga lyssnartiden i jämförelse med lyssnartiden bland lyssnarna.

marksänd ljudradio samt att betydligt fler unga avsätter mer tid på andra medieformer än radio är frågan om det från ett framtidsperspektiv är meningsfullt att investera i en ny distributionsplattform.

PTS vill uppmärksamma att det kommer att innebära stora utmaningar att migrera lyssnarna till digitala mottagare. Teknikskiftet skulle sannolikt uppfattas som en stor förändring inom vissa utsatta och sårbara grupper i samhället och det kräver särskilda försiktighetsåtgärder och informationsinsatser från statens sida, vilket bör beaktas.

Fler program och större mångfald

De tänkbara mervärdena av DAB+-nätet i jämförelse med enbart FM-nätet (utan webbradio) bör beskrivas utförligt i syfte att så långt som möjligt se helheten och realistiskt utvärdera bidraget till ökad samhällsnytta över tid. PTS anser därför att följande områden som inte tillräckligt belysts i betänkandet noggrant bör underbyggas med faktaunderlag inför ett eventuellt beslut om en övergång.

- Ökad kapacitet och fler radiokanaler som svarar mot en väl dokumenterad efterfrågan från konsumenterna, såväl regionalt som nationellt.
- Utveckling av ett mer lyssnarsanpassat utbud för Sveriges Radio såväl som kommersiell radio som gör sig bäst genom digital marksänd ljudradio.
- Ökat programutbud utanför storstadsområdena. Ett villkor på 70 procent befolkningstäckning för kommersiell radio vid släckning kan innebära att täckningen ändå begränsas till exempelvis stor-Stockholm och Mälardalen, stor-Göteborg, Skåne, Östergötland och Uppsala och att stora delar av Sverige inte nås av dessa sändningar.
- Väl underbyggt antagande att radiomarknaden breddas med fler aktörer utöver de tre dominerande som finns idag och därmed lägger grunden för en gynnsammare konkurrenssituation.

Framtiden för band 87,5-108 MHz

Behovet att övergå från analog till digital marksänd ljudradio utgår ofta från att frekvensbandet 87,5-108 MHz är fullt och att nya sändningsmöjligheter saknas. PTS anser att användningen av FM-bandet i Sverige idag varken är optimal eller spektrumeffektiv. Detta är dels en konsekvens av den tidigare kulturpolitiska utvecklingen av ljudradio i Sverige och dels en konsekvens av tillämpning av olika regulatoriska verktyg vid vissa tidpunkter.

Den slutsats om att FM-bandet var fullt som PTS gav i rapporten PTS-ER-2008:6 baserades på de förutsättningar som regeringen gav PTS i detta uppdrag. Bland annat angavs att Sveriges Radios och närradioföreningars sändningar inte fick påverkas genom t.ex. frekvensbyten. PTS har också sedan år 2008

vidareutvecklat beräkningsmetoder och koordineringsförutsättningar med grannländer vilket har lett till fler sändningsmöjligheter. Förändringar av de befintliga koncessionsområdena för kommersiell ljudradio kan också ge ytterligare förutsättningar för optimeringar med fler sändningsmöjligheter som följd. Baserat på detta anser PTS att det finns fler möjligheter för utveckling av frekvensbandet 87,5-108 MHz som ännu inte är använda: allt från en total omplanering av frekvensbandet baserad på ny fördelning av frekvenser och sändningsrättigheter till tillämpning av icke-konservativa frekvensplaneringsmetoder.

PTS vill även betona att myndigheten inte ser något alternativt användningsområde inom överskådlig tid för frekvensbandet 87,5-108 MHz annat än ljudrundradio. Harmonisering för andra tjänster i 87,5-108 MHz är inte sannolik eftersom ljudrundradio är väldigt väl etablerad världen över. Därför förutses mycket låg potential för en massmarknad, och därmed relativt litet intresse för andra tjänster i detta frekvensband. Exempelvis blir antennerna i detta frekvensband stora och opraktiska för smarttelefoner och surfplattor vilket gör bandet ointressant för mobilindustrin i dagsläget.

Inget land har ännu beslutat att helt släcka ned den analoga ljudrundradion i frekvensbandet 87,5-108 MHz.

Att såsom i betänkandet föreslås endast låta de aktörer som sänder närradio få fortsätta sända i det analoga nätet leder enligt PTS inte till en effektiv användning av spektrum, eftersom stora delar av bandet då skulle stå tomt med begränsade möjligheter att använda frekvenserna till något annat. Följaktligen bör aktörer som har intresse av att sända analog ljudradio i bandet få möjlighet att göra det även i framtiden.

Baserat på ovanstående aspekter anser PTS att en fortsatt utveckling av ljudrundradion i frekvensbandet 87,5-108 MHz är möjlig.

Teknikneutral reglering av programföretagens verksamhet

SR bör finnas där publiken finns och det är viktigt att tillgodogöra SR:s innehåll även på andra plattformar än marknätet. Programföretag bör själva bedöma var programutbudet ska tillgängliggöras baserat på publikens efterfrågan, publikens tillgång till olika distributionsformer och publikens tillgång till utrustning för att tillgodogöra sig utbudet.

Därför menar PTS att en mera teknikneutral reglering av programföretagens verksamhet som är anpassad till teknikutvecklingen och till ändrade användarbeteenden är viktig.

Plan för övergång

Marknadsdriven övergång

Mot bakgrund av att regeringen tidigare har fastslagit att övergången till digital marksänd ljudradio ska vara marknadsdriven kan såväl kravet på att släcka ner de analoga sändningarna som täckningskravet för de digitala kommersiella sändningarna framstå som överflödiga och svåra att motivera. För att få en sann bild av marknadens efterfrågan på digitalradio behöver incitamenten mellan analoga och digitala sändningar vara neutrala vad gäller förutsättningarna för sändningarna, till exempel de avgifter som tas ut av radioaktörerna.

Redan år 2010 när nya radio- och tv lagen trädde i kraft gavs bättre regulatoriska förutsättningar för utsändning av kommersiell radio i det digitala marknätet. Därmed hade också en gemensam lansering av DAB/DAB+ i samarbete mellan kommersiell radio och SR varit möjligt i Stockholm, Göteborg, Malmö och Luleå sedan några år tillbaka. Att frekvensbandet 174-240 MHz till stor del fortsätter stå oanvänt ser PTS som ett tecken på att de marknadsmässiga förutsättningarna för användningen av utrymmet för DAB+ fortfarande inte är tillräckligt gynnsamma. Värt att notera är att inget av de kommersiella företagen börjat sända, trots att de har haft möjlighet sedan oktober 2014.

Kostnader

PTS konstaterar att beräkningen av kostnaderna för SR:s och UR:s verksamhet under och efter den digitala övergången baseras på ett estimat från Teracom AB, som säljer distribution av ljudradio och tv, och är den enda distributören i Sverige som kan erbjuda utsändning av nationella ljudradiosändningar. PTS anser att kostnadsberäkningar även bör baseras på uppgifter från en oberoende part och inte endast på ett estimat som kommer från det företag som med största sannolikhet får uppdraget att bygga och driva digitalradionätet vid en eventuell övergång.

I betänkandet presenteras ett antal kostnader som kan kopplas till en övergång till digital marksänd ljudrundradio. De totala kostnaderna för konsumenter för att byta ut sina nuvarande radiomottagare är dock svåra att utläsa. Vidare ser PTS att andra kostnader bör redovisas tydligare som exempelvis:

- Uteblivna sändningsavgifter för kommersiell radios analoga sändningar från 2018 fram till tidpunkten för släckning av FM-nätet.
- Omställningskostnader för SR och UR av bl.a. teknisk karaktär.
- Merkostnader för SR och UR för ett utökat programutbud.

- Driftskostnader för digitala sändningar i marknätet under tiden för digital och analog parallellsändning, vilka skulle öka vid en eventuell senare släckning än år 2024.
- Slutkonsumenternas samlade kostnader för nya mottagare för digitala sändningar både i hemmet och i bilen.
- Samlade kostnader för, samt miljökonsekvenser av, tidigarelagd avfallshantering av befintliga mottagare och sändare för analoga sändningar.
- Kostnad för en tillfällig övergångsorganisation.
- Kostnad för informationsinsatser i samband med övergång från analoga till digitala sändningar av ljudrundradio i marknätet och då i synnerhet inför avvecklingen av public service-företagens analoga sändningar.

Det saknas även en handlingsplan som beskriver vad som händer om övergången av lyssnarna till digital marksänd ljudradio inte går i den takt som betänkandet förutsätter för att den analoga ljudradion ska släckas ned. För det fall parallellsändningar kommer att ske under en längre period är detta förenade med kostnader som inte är medräknade i betänkandet.

Om robusthet och säkerhet i marknätet

PTS instämmer med samordnaren att rundradioteknik i allmänhet är ett enkelt och mycket bra sätt för att nå många med samma innehåll samtidigt. Däremot anser PTS att frågan om robusthet av rundradionät inte är entydig. Robusthet är inte en unik egenskap i ett rundradionät - den skapas genom att tillämpa ett antal konkreta åtgärder till följd av krav som sätts av regeringen på public service-företagen. Kommersiell radio och närradio använder exempelvis tekniskt sett samma distributionsnät som SR men eftersom de inte har samma säkerhets- och beredskapskrav på sig så är deras nät inte lika robusta.

Täckningsrelaterade frågeställningar

Flera förslag i betänkandet inbegriper frågan om befolkningstäckning från den digitala marksända ljudradion. Även beskrivningen av konsekvenser, både för konsumenter och aktörer, berörs av detta. PTS uppfattning är att detta är en mycket viktig fråga som inte analyserats i tillräcklig grad i betänkandet.

Betänkande anger t.ex. att SR:s sändningar ska ha samma täckning som de analoga FM-sändningarna. Då digital marksänd ljudradio använder ett högre frekvensband än FM så är vågutbredningsegenskaperna annorlunda. En högre frekvens ger en större dämpning av signalen genom väggar och fönster vid mottagning inomhus eller i bil, vilket även påverkar yttäckningen. Likaså finns det skillnader mellan analoga och digitala system i s.k. mottagningsförsämring där analoga system uppvisar en mjuk och långsam mottagningsförsämring till

skillnad från digitala system. En svag analog radiosignal kan ändå uppfattas, även om ljudet blir brusigt, medan en digital radiomottagare helt enkelt blir tyst om signalen är för svag, vilket påverkar den faktiska upplevelsen av mottagningen hos konsumenterna. Detta tillsammans med konsumenternas fortsatta förväntningar på god mottagning kommer att resultera i att fler sändare kommer att behövas i det digitala ljudradionätet jämfört med dagens FM-nät.

PTS erfarenhet av den samhällsdebatt som varit de senaste åren kring täckningsfrågan för mobilt bredband är att detta är en mycket viktig fråga och att de förändringar som en övergång till digital ljudradio kan innebära för konsumenternas upplevda täckning måste analyseras grundligt.

Tydlighet krävs även kring vad som menas med att de digitala marksändningarna ska nå 70, 90, 95 respektive 99,8 procent av den fast bosatta befolkningen. Detta innebär att man måste definiera om mottagning sker inomhus eller utomhus, med vilken typ av antenn och med vilken signalnivå. Mottagningsmöjligheterna påverkas naturligtvis av kvalitén på själva mottagaren som exempelvis kan komma att vara integrerad i en mobiltelefon. Likaså är mottagning i bil en viktig fråga och därför också hur konvertering av en befintlig FM-mottagare görs, t.ex. montering och utformning av yttre antenn. Oavsett om mottagning sker i hemmet, i bilen eller på annan plats kommer konsumenternas förväntningar vara att mottagningen ska vara minst lika bra som dagens FM-mottagning.

Släckningsvillkor

PTS anser att det är mycket viktigt att sätta upp rimliga och mätbara krav som ska uppfyllas för att FM-nätet som sänder SR:s och kommersiella radio program ska kunna släckas. I betänkandet anges förslag på följande villkor:

1. *SR:s digitala sändningar ska ha samma täckning som företagets analoga FM-sändningar och uppfylla de beredskaps- och säkerhetskrav som ställs av riksdag och regering.*
PTS instämmer i betänkandets förslag.

2. *50 procent av lyssnare ska dagligen lyssna på radio via en digital plattform.*
PTS menar att det inte är ändamålsenligt att i villkoret inkludera allt digitalt lyssnande. Det är mer rimligt att endast inkludera lyssnare som lyssnar digitalt via marknätet. Det är både otydligt och opraktiskt på flera sätt: dels så anges inte vilka digitala plattformar som avses och dels definieras inte vad som menas med radiolyssnande via en digital plattform. Inkluderas andra digitala plattformar som webbradio, så kan i praktiken en situation uppstå där det analoga marknätet släcks till förmån för det digitala marknätet trots

att det är mycket få som lyssnar på radio över det digitala marknätet. Detta kan medföra ett stort lyssnartapp för ljudradio som helhet. Om 50 procent av lyssnarna lyssnar på radio via någon digital plattform släcks FM-nätet för SR och kommersiell radio enligt utredarens plan. Det betyder att 50 procent av lyssnarna fortfarande lyssnar på FM-radio medan det hypotetiskt inte behöver vara några som lyssnar på DAB utan all lyssning kan ske via webbradio. SR skulle kunna komma i en situation då de trots en befolkningstäckning i digitala marknätet på 99,8 procent inte når befolkningen i Sverige via något marknät. PTS ställer sig därför frågande inför utformningen av detta krav.

3. *Programutbudet i digitala marksändningar ska ge lyssnarna ett mervärde i form av ett större utbud jämfört med FM-sändningarna.*

Trots att krav på mervärde för lyssnarna känns rimligt är det kravet i själva verket överflödigt för att det är logiskt att utbudet blir större i jämförelse med FM-sändningarna, eftersom tekniken naturligt medför det. PTS anser dock att tekniken bara är en av faktorer som måste beaktas.

4. *Det ska finnas ekonomiskt och praktiskt rimliga sätt att anpassa analoga bilradiomottagare för digital mottagning.*

Krav på att det ska finnas praktiska sätt att anpassa analoga bilradiomottagare för digital mottagning är viktigt men det kommer att vara svårt att mäta på ett objektivt sätt.

Att sätta det slutliga datumet för släckning till år 2024, oavsett om och hur de ovanstående kraven uppfylls, överensstämmer inte med det faktum att regeringen fastslagit att utvecklingen av digital marksänd radio ska vara marknadsdriven.

En viktig aspekt är att SR, enligt sitt sändningstillstånd, kostnadsfritt ska sända VMA. I meddelandet hänvisas till SR:s lokala P4-kanal i det berörda området för vidare information. Vid utsändning av ett VMA tillåter även de kommersiella kanalerna att tillfälligt bryta deras sändningar för att delge lyssnarna ett VMA.

Hypotetiskt skulle detta kunna innebära att om 50 procent lyssnar på webbradio och 50 procent lyssnar på FM-radio medan ingen lyssnar på DAB så släcks FM-nätet ned. SR skulle då kunna komma i en situation då de trots en befolkningstäckning i det digitala marknätet på 99,8 procent inte når befolkningen med VMA.

Närradiosändningar

PTS instämmer i betänkandets beskrivning av svårigheterna för närradion att utnyttja den digitala utsändningstekniken DAB/DAB+ då systemet inte är avsett för sändningar över mindre geografiska områden, t.ex. inom en kommun vilket normalt är närradions sändningsområde. De försök som betänkandet refererar till avseende tester med småskaliga DAB-sändningar har ännu inte visat att DAB+ skulle vara ett lämpligt alternativ för närradio.

I betänkandet anges därför som förslag att närradion ska få möjlighet att fortsätta sina sändningar i frekvensbandet 87,5-108 MHz även efter att SR:s och den kommersiella radions sändningar övergått till digital ljudradio i frekvensbandet 174-240 MHz. Även om PTS idag inte ser behov av andra alternativa användningar än ljudradio för frekvensbandet 87,5-108 MHz så skulle möjligheten att i framtiden införa någon ny användning försvåras om närradion fortsätter att använda frekvensbandet. Resultatet av detta skulle då bli att frekvensbandet 87,5-108 MHz till största delen står tomt med undantag av en mindre mängd närradiosändningar vilket inte kan ses som en effektiv användning av frekvensbandet. Frågan om hur närradion ska hanteras i framtiden är olöst. Så länge som närradio finns i frekvensbandet 87,5-108 MHz så bör även andra ljudradiointressenter än närradion ges möjligheter att om de så önskar fortsätta sända analog ljudradio i frekvensbandet 87,5-108 MHz.

Catarina Wretman

Ställföreträdande generaldirektör

Yttrandet har beslutats av ställföreträdande generaldirektören Catarina Wretman. I den slutliga handläggningen av ärendet har även avdelningschefen Jonas Wessel och föredraganden Amela Hatibovic Sehic deltagit.