

# Regeringens insatser för hållbar turism och växande besöksnäring inom olika politikområden, 2022 och framåt



## Innehållsförteckning

<b>1. Pågående insatser som knyter an till Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring .....</b>	<b>8</b>
1.1 Insatser under UO 24 Näringsliv direkt relaterade till turism och besöksnäring.....	9
1.1.1 Kunskapsprojekt om corona-pandemins effekt på besöksnäringen..	9
1.1.2 Statistikutveckling .....	10
1.1.3 Omställning i besöksnäringensföretag .....	11
1.1.4 Hållbar platsutveckling – inklusive världsarv och biosfärområden .	11
1.1.5 Svemester – marknadsföring av Sverige för inhemska målgrupper.	12
1.1.6 Enklare företagande.....	12
1.1.7 Kompetensförsörjning .....	15
1.2 Övriga insatser under UO 24 Näringsliv .....	15
1.2.1 Upprustning av Göta kanal.....	15
1.2.2 Uppdrag till Vinnova att stödja forskningsinfrastruktur av särskilt värde för näringslivet. ....	15
1.2.3 Myndighetsinitiativ (Vinnova): Utlysningar för hållbar mobilitet, digital innovation och ekovänlig turism. ....	16
1.2.4 Tillväxtverkets uppdrag att stödja regionerna .....	16
1.2.5 Tillväxtanalys uppdrag att ta fram analyser och förslag till styrmedel som bidrar till näringslivets klimatomställning.....	16
<b>2. UO 5 Internationell samverkan.....</b>	<b>17</b>
2.1 Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet (NSU).....	17
2.2 Svenska institutet (SI) .....	17
2.3 Utrikesförvaltningens utlandsmyndigheter .....	17
2.4 Nordiska Ministerrådet.....	17
2.5 Samarbete inom ramen för Östersjöstrategin .....	17
2.6 EU .....	18
2.7 OECD.....	19
<b>3. UO 14 Arbetsmarknad och arbetsliv .....</b>	<b>19</b>
3.1 Förstärkt nedsättning av arbetsgivaravgifter för unga under sommaren 2022 .....	19
3.2 Omställnings- och kompetensstöd .....	19
<b>4. UO 16 Utbildning och universitetsforskning .....</b>	<b>20</b>
4.1 Dimensionering av gymnasial utbildning för bättre kompetensförsörjning .....	20
4.2 Framtidens yrkeshögskola – stabil, effektiv och hållbar (Dir. 2021:88) ..	20
<b>5. UO 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid .....</b>	<b>20</b>
5.1 Stimulansmedel för återstart av kulturen .....	20

5.2 Nationell strategi för att främja de kulturella och kreativa näringarna (Ku 2021:03).....	21
5.3 Produktionsincitament för film.....	21
5.4 Stärkt stöd till kulturmiljöarbete och ideellt kulturarvsarbete. ....	21
5.5 Digitalisering av kulturarv och utveckling av digitala tjänster.....	21
5.6 Synliggörande av immateriellt kulturarv i hela landet.....	22
5.7 Kultursamverkansmodellen .....	22
5.8 Sveriges museum om Förintelsen .....	22
5.9 Kunskapsplattform för anläggningar och utemiljöer för idrott och fritid. .....	22
<b>6. UO 18 Samhällsplanering bostadsförsörjning och byggande samt konsumentpolitik .....</b>	<b>23</b>
6.1 Inrättandet av Rådet för hållbara städer.....	23
6.2 Uppdrag att samordna statliga insatser för hållbart samhällsbyggande i Norrbottens och Västerbottens län .....	23
6.3 Uppdrag att betala ut ekonomiskt stöd för innovativa och hållbara samhällsbyggnadsprojekt i Norrbottens och Västerbottens län .....	23
<b>7. UO 19 Regional utveckling.....</b>	<b>24</b>
7.1 Nationell strategi för hållbar regional utveckling i hela landet 2021–2030. .....	24
7.2 Regionala handlingsplaner för grön infrastruktur.....	24
7.3 Stöd till kommersiell service i gles- och landsbygder .....	24
7.4 Uppdrag att utveckla infrastruktur för turism.....	25
7.5 Uppdrag att stödja arbetet med att utveckla effektiva strukturer för validering på regional nivå.....	25
<b>8. UO 20 Allmän miljö- och naturvård .....</b>	<b>25</b>
8.1 Uppdrag om att utveckla arbetet med landets vandringsleder och fjälleder .....	25
8.2 Upprustning av det statliga ledsystemet – vandringsleder och fjälleder..	26
8.3 Uppdrag att samordna och leda det regionala arbetet med friluftslivspolitiken.....	26
8.4 Ökat stöd till friluftorganisationer.....	26
8.5 Uppdrag att öka takten i arbetet med att bilda nationalparker .....	26
8.6 Ökat anslag för skötsel av naturreservat och inrättandet av fler nationalparker.....	27
8.7 Ökat anslag för åtgärder mot nedskräpning .....	27
8.8 Fossilfritt Sverige (M 2016:05) .....	27
8.9 En nationell samordnare för Agenda 2030 (M 2020:02) .....	28
<b>9. UO 21 Energi .....</b>	<b>28</b>
9.1 Möjliggörande av samhällets ökande elektrifiering – Elektrifieringsstrategin .....	28

9.2 Statligt stöd för utbyggnad av publika laddstationer för snabbladdning av elfordon 2020–2022 .....	28
<b>10. UO 22 Kommunikationer .....</b>	<b>28</b>
10.1 Trafik och transporter .....	28
10.1.1 Nationell plan för transportinfrastruktur 2022–2033 .....	28
10.1.2 Nationellt biljettsystem för kollektivtrafik .....	29
10.1.3 Medel tillförs för nattåg till och från övre Norrland och Jämtland .....	29
10.1.4 Ytterligare stöd till regionala kollektivtrafikmyndigheterna .....	29
10.1.5 Stadsmiljöavtalen stärks med fokus på cykling under 2022 .....	30
10.1.6 Samarbetet mellan Trafikverket och Tillväxtverket för projektet PipoS .....	30
10.1.7 Myndighetsinitiativ (Trafikverket och Tillväxtverket): Miranda - Mikrobaserade beslutsstöd för hållbart turistresande och infrastrukturplanering .....	30
10.1.8 Statligt stöd för installation av laddningspunkter för elfordon till bostadsrättsföreningar, organisationer och företag .....	30
10.1.9 Uppdrag att ta fram underlag om transportområdet inför den kommande klimatpolitiska handlingsplanen .....	31
10.2 Digital infrastruktur .....	31
10.2.1 Uppdrag att genomföra informations- och kunskapshöjande insatser inom området Mobilitet som en tjänst .....	31
10.2.2 Utbyggnad av bredband i glest befolkade områden .....	31
10.2.3 Uppdrag till Post- och telestyrelsen att främja god mobiltäckning och tillgång till grundläggande telefoni och internet i hela landet (I2021/02333) .....	32
10.2.4 Statligt stöd för bättre mobil uppkoppling på tåg för resenärer i fjärrtågstrafik .....	32
10.2.5 Myndigheten för digitalförvaltning uppdras att vidareutveckla covidbeviset för framtida händelser .....	32
<b>11. UO 23 Areella näringar, landsbygd och livsmedel .....</b>	<b>32</b>
11.1 Regeringens livsmedelsstrategi för Sverige – fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet .....	32
11.2 En möjlighet till småskalig gårdsförsäljning av alkoholdrycker (SOU 2021:95) .....	33

## Förord

Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring lanserades i oktober 2021 när besöksnäringens företag genomlevde en mycket osäker och tuff period på grund av pandemin. Besöksnäringens rådet inrättades där branschaktörer och näringsdepartementet haft en tät dialog om strategins implementering och näringsprioriteringar. Det är nu uppenbart för alla hur näringsolika delar - resa, bo, äta, göra – hänger ihop och är beroende av varandra i ett ekosystem med besökaren i fokus. Besöksnäringen har också en viktig roll att fylla när det kommer till att möta våra stora samhällsutmaningar.

Därför är jag glad över att besöksnäringen återigen är en näring i tillväxt. Den har återhämtat sig väl och har goda möjligheter att fortsätta bidra till sysselsättning, integration och attraktiva platser runt om i landet. Med ökat fokus på hållbarhet och lokal utveckling kan besöksnäringen möta den unga generationens förändrade konsumtions- och resmönster. Fossilfritt resande och klimatsmarta produkter i alla led måste utvecklas för framtidens turism. Genom att fortsätta arbeta med strategins genomförande kan besöksnäringen driva på klimatomställningen, skapa nya jobb och bryta segregationen.

I Norrbotten och Västerbotten pågår en kraftfull expansion för framtidens hållbara industri. Det skapar förutsättningar för en växande besöksnäring som dessutom är nödvändig för att skapa attraktiva miljöer runt de nya arbetsplatserna och därmed locka både arbetskraft och besökare. I Dalarna är det besöksnäringen som expanderar vilket i sin tur skapar nya möjligheter för övrigt näringsliv, för sysselsättning och välfärd. Besöksnäringen är en basnäring som i hög grad bidrar till samhällsbygget. Det är en näring där investeringar skapar jobb och framtidstro.

För strategins genomförande krävs samverkan mellan många olika aktörer. Vi behöver också utveckla en tydligare samverkan mellan regeringens olika politikområden. Turismen kopplar i många avseenden till näringspolitiken, men också till områden som infrastruktur, kultur, miljö, utbildning och forskning, arbetsmarknad och samhällsplanering. Som ett led i arbetet med strategin lyfter regeringen fram exempel på insatser inom olika politikområden för 2022 och framåt som alla är relevanta för besöksnäringens utveckling och bidrar till strategins genomförande.

Vi har goda förutsättningar att fördjupa samarbetet och förverkliga strategins ambitioner tillsammans med hela besöksnäringens aktörssystem.



Foto: Kristian Pohl/Regeringskansliet

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'KPT', written in a cursive style.

Karl-Petter Thorwaldsson  
Näringsminister

## Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring – insatser under 2022

Den nationella strategin för hållbar turism och växande besöksnäring beslutades vid regeringssammanträde den 15 oktober 2021. Regeringen vill med strategin peka ut den långsiktiga inriktningen för svensk turism och besöksnäring och strategin är en plattform utifrån vilken turismpolitiken ska utformas fram till 2030.

Regeringen har formulerat en vision som innebär att turistlandet Sverige ska gå före i utvecklingen och ha hållbarhet och innovation som en del av sitt varumärke och sin attraktionskraft.

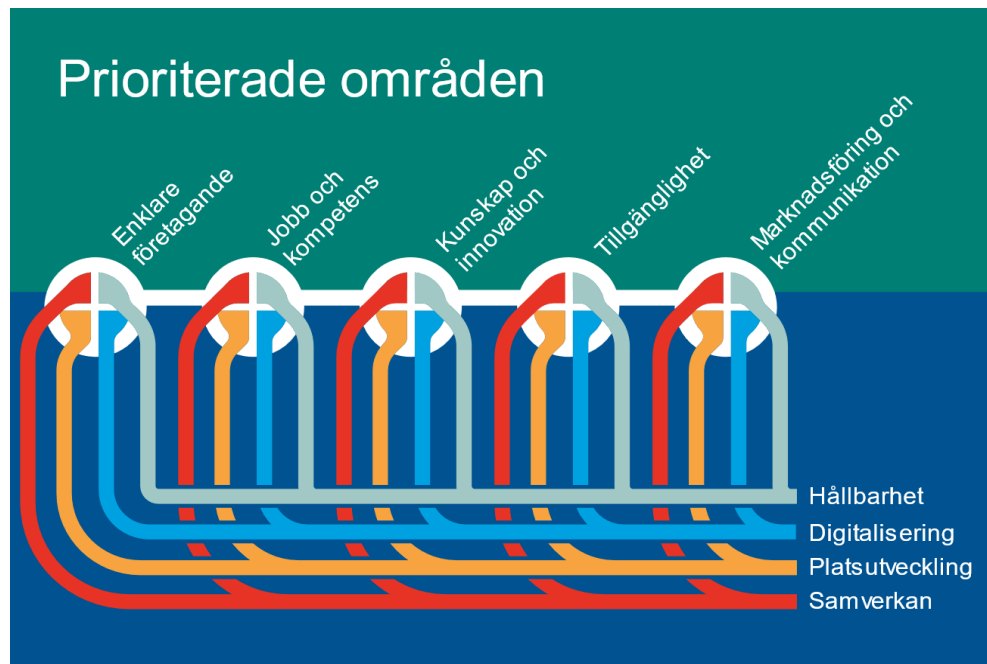
*2030 är Sverige världens mest hållbara och attraktiva resmål byggt på innovation*

Strategin knyter an till det riksdagsbundna turismpolitiska målet som har tydligt fokus på hållbarhet och platsens betydelse.

*Sverige ska ha en hållbar turism, med ett hållbart resande och en hållbar och konkurrenskraftig besöksnäring som växer och bidrar till sysselsättning och attraktiva platser för besökare, boende, företag och investeringar i hela landet*

Regeringskansliet arbetar med att utveckla redovisningen till riksdagen utifrån det nya målet. Turismpolitiken kommer att redovisas årligen i budgetpropositionen.

Strategin identifierar fem strategiska områden utifrån fyra horisontella perspektiv.



I strategin gör regeringen bedömningar utifrån de horisontella perspektiven och de strategiska områdena som i sin tur leder fram till ett antal långsiktiga inriktningar – tecken på framsteg – som signalerar det önskade läget för svensk turism och besöksnäring om tio år.

Strategin i sin helhet knyter an till Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling, till regeringens jämställdhetsmål, till det klimatpolitiska målet och till andra riksdagsbundna mål.

### 1. Pågående insatser som knyter an till Strategi för hållbar turism och växande besöksnäring

Under 2022 genomförs insatser inom flera politikområden som direkt eller indirekt relaterar till strategin för hållbar turism och växande besöksnäring. Nedan följer en sammanställning av insatser som regeringen har beslutat och som genomförs under 2022 och i flera fall även framåt. Insatserna, som redovisas utifrån utgiftsområden, bedöms alla ha relevans för genomförandet av strategins breda ansats för besökare, boende, företag och anställda.



## **1.1 Insatser under UO 24 Näringsliv direkt relaterade till turism och besöksnäring**

För insatser direkt relaterade till arbetet med hållbar turism och växande besöksnäring finns för perioden 2021-2022 sammanlagt 210 miljoner kronor under utgiftsområde 24 Näringsliv på anslag 1:5 Näringslivsutveckling (150 miljoner kronor), under anslag 1:4 Tillväxtverket (10 miljoner kronor) och 1:7 Turistfrämjande (50 miljoner kronor). Insatserna omfattar följande områden:

- Förbättrad statistik, analys och kunskap
- Omställning och utveckling för en hållbar besöksnäring
- Hållbar platsutveckling
- Svemester – marknadsföring av Sverige för inhemska målgrupper

Enligt Förordning (2009:145) med instruktion för Tillväxtverket ansvarar myndigheten för kunskaps- och kvalitetsutveckling samt samverkan och samordning inom turism.

Tillväxtverket genomför insatser för att bidra till utvecklingen av en hållbar besöksnäring i linje med den nationella strategin. Uppdraget omfattar förbättring av statistik, analys och kunskap inom turism och besöksnäring. Tillväxtverket ska i sammanhanget även lämna förslag på indikatorer som möjliggör uppföljningen av det turismpolitiska målet.

Insatserna omfattar också att främja förändringsförmågan och omställningen i besöksnäringens företag samt vidareutveckla arbetet med förenkling för företag, inklusive deras myndighetskontakter. En tredje del handlar om hållbar platsutveckling i hela landet som ska främjas genom insatser i syfte att skapa attraktiva miljöer för besökare, boende, företag och investeringar.

### **1.1.1 Kunskapsprojekt om corona-pandemins effekt på besöksnäringen**

Tillväxtverket har genom utlysning finansierat åtta projekt för att öka kunskapen om hur turism- och besöksnäringen har påverkats och kan utvecklas i spåren av coronakrisen. Kunskapen ska snabbt kunna omsättas i affärsmodeller och arbetssätt samt ge konkret lärande i besöksnäringens företag. Projekten pågår 1-2 år och avslutas senast december 2022. Alla projekt ska finnas tillgängliga för att delta i erfarenhetsutbyte och kunskapsspridning under hela tvåårsperioden. Inriktningen för kunskapsprojekten är trendanalys, statistik och indikatorer, förutsättningar för evenemang samt förutsättningar för affärs- och destinationsutveckling.

### 1.1.2 Statistikutveckling

**Inkvarteringsstatistiken** utvecklas. Tillväxtverket och SCB ser över hur bokningsplattformar och bokningssystem påverkar anläggningarnas inrapporterade uppgifter. Insamlingen av inkvarteringsstatistiken ses även över där Tillväxtverket för samtal med uppgiftslämnarna med syfte att aktualisera- och effektivisera datainsamlingen samt att minska uppgiftslämnarbördan.

**Turismsatellitkontot (TSA)** har förbättrats. Källor för indata, beräkningssteg och utdatatabeller har reviderats och implementerats i turisträkenskaperna från våren 2020 då också en allmän översyn av nationalräkenskaperna med mer omfattande revideringar av års- och kvartalsdata tillbaka i tiden (tidsserien) genomfördes. Under 2021 utvecklas turismräkenskaperna genom att komplettera tidsserien med fler år bakåt i tiden, samt att ta fram data för både turismexport och import samt att bättre beskriva handelns bidrag till turismkonsumtionen i Sverige. Tillväxtverket ansvarar för utvecklingen av TSA i Sverige. Under år 2022 pågår ett utvecklingsprojekt för att framställa Turismräkenskaper på regional och kommunal nivå.

**Svenskars resande** (befolkningens turismresor i Sverige och utomlands) är en urvalsundersökning som genomförs årligen. Under våren 2020 påbörjade Tillväxtverket en översyn av undersökningens genomförande och resultat. Bland annat utvecklas en intern databas som möjliggör effektivare arbete och förbättrad tillgänglighet för att långsiktigt kunna arbeta med undersökningen effektivt och kvalitetssäkrat.

**Inkommande besökare i Sverige (IBIS)** är en undersökning som Tillväxtverket genomfört på regelbunden basis. Den nya undersökningen startade 2019 (på flygplatser, hamnar, tåg, samt en pilotundersökning på bensinstationer och gästhamnar) men pausades i mars 2020 på grund av Coronapandemin. Under tiden har Tillväxtverket upprättat en struktur för långsiktig hantering och bearbetning av insamlade data. Undersökningen har återstartats i juni 2022 (på vägar, flygplatser, tåg samt hamnar) med datainsamling som ska pågå i en tolv månadersperiod.

**Miljö- och turismräkenskaper** är ett fortsättningsprojekt på ett tidigare metodutvecklingsprojekt från 2018 där Tillväxtverket länkar samman

turismräkenskaper och miljöräkenskaper. Syftet är att förfinas och förbättra metoden för att få bättre kunskap om turismens klimatpåverkan i Sverige.

**Big Data** - Tillväxtverket arbetar med nya källor för datainsamling för sin statistik. Det handlar både om mobilpositioneringsdata och digitala betalningar i en Offentlig-Privat Samverkan (OPS) samt i samverkan med myndigheterna Trafikanalys och SCB.

**Statistikportal** - en ny [statistikportal](#) är utvecklad där Inkvarteringsstatistiken publiceras. I portalen kan användarna enkelt ta del av, ladda ner, samt jämföra resultat. Avsikten är att Turismräkenskaperna, Svenskars Resande och IBIS framöver kommer att publiceras i statistikportalen. Tillväxtverket driver ett utvecklingsprojekt för att kunna publicera öppna data från Inkvarteringsstatistiken, Turisträkenskaperna, Svenskars resande och IBIS.

#### 1.1.3 Omställning i besöksnäringens företag

Omställning i besöksnäringens företag är en del av regeringsuppdraget till Tillväxtverket som handlar om att främja företagets förmåga att utvecklas och ställa om när förutsättningarna ändras, inte minst klimatförändringarna och den digitala strukturovandlingen. En del av uppdraget inriktas mot ekoturism med beaktande av Naturturismföretagens Nationell Naturturismstrategi. Fjorton projekt med god geografisk spridning finansieras av Tillväxtverket under perioden för att stärka kompetensutveckling, digital affärskompetens samt affärs- och produktutveckling i besöksnäringens företag.

#### 1.1.4 Hållbar platsutveckling – inklusive världsarv och biosfärområden

Platsutveckling är ett av strategins horisontella perspektiv. Begreppet platsutveckling täcker in enskilda individers, företagens och det offentliga egendom och platser och hur dessa kan utvecklas tillsammans. Tillväxtverkets uppdrag för hållbar platsutveckling genomförs under 2021 och 2022 och består av tretton utvalda projekt. Åtta av projekten genomförs inom världsarv och biosfärområden. Dessa arbetar med platsutveckling utifrån metoden ”Handbok för hållbar turismutveckling i världsarv och kulturmiljöer”. Resterande är fortsättningsprojekt från 2021 och utgår från olika platsers utmaningar i spåren av coronapandemin. Dessa projekt arbetar vidare med att bidra till nationell metodutveckling.

### 1.1.5 Svemester – marknadsföring av Sverige för inhemska målgrupper

Visit Sweden har regeringens uppdrag att marknadsföra Sverige som ett hållbart och innovativt besöksland för utländska besökare. Från och med 2021 har Visit Swedens uppdrag vidgats till att också omfatta inhemska marknadsföring av Sverige – det så kallade Svemester-uppdraget. Uppdraget startade under coronapandemin då stora delar av besöksnäringen drabbades hårt och det internationella resandet var begränsat.

Visit Swedens insatser inom ramen för Svemester-satsningen har bidragit till ökad semesterrörelse inom landet och ökad samverkan för en hållbar besöksnäring. Svemester-satsningen har även nått besökare i närliggande länder med sin målgruppsanpassade kommunikation.

Inom ramen för uppdraget har Visit Sweden delat med sig av kunskap i webinarier, filmer, publikationer och presentationer. Allt med syftet att ge värdefulla perspektiv, nya insikter och idéer till spetsig marknadsföring samt hur besöksnäringen kan rikta sitt utbud till svenska resenärer. Årets kampanj ”Cover Sweden” är en inspirerande skivomslagsresa som på ett annorlunda och kreativt sätt inspirerar svenskar att semestra i Sverige.

### 1.1.6 Enklare företagande

Enklare företagande är ett av strategins prioriterade områden. Det handlar både om ett förebyggande arbete innan nya lagar och regler börjar tillämpas men också om att förenkla, digitalisera och effektivisera tillstånds- och tillsynsprocesser.

Regeringens nya mål för förenklingspolitiken är en precisering av tidigare mål och syftar till att minska regelbördan för alla företag, oavsett storlek eller bransch. Korta handläggningstider är särskilt angelägna för företag i besöksnäringen som behöver olika tillstånd och ofta bedriver verksamheter av säsongskaraktär. Digitaliserade tillståndsprocesser kan leda till kortare handläggningstider och innebär en förenkling för både företag och tillståndsgivare.

De nya målen lyder:

- De samlade regelverken ska utgå från proportionalitet och vara utformade så att de bidrar till att främja svenska företags tillväxt, konkurrenskraft samt innovations- och omställningsförmåga.

- De kostnader för svenska företag som följer av regler ska över tid minska som andel av BNP, och kostnadsutvecklingen ska vara lägre än i omvärlden.
- Förvaltningsmyndigheters handläggningstider för ärenden som rör företag ska bli kortare och mer transparenta och den förväntade handläggningstiden ska synliggöras för den sökande i fler ärendekategorier.
- Förvaltningsmyndigheters bemötande och service till företag ska vara företagsanpassade och väl fungerande.
- Andelen tjänster för företagens kontakter med det offentliga som är digitala och andelen enskilda ärenden som kan hanteras digitalt ska öka i syfte att förenkla företagens uppgiftslämnande och övriga myndighetskontakter – det långsiktiga målet är att företagen ska lämna en uppgift en gång och till ett ställe.

### **Uppdrag till Statskontoret**

Arbetet med de nya målen har bl.a. resulterat i ett uppdrag till Statskontoret att föreslå metoder för uppföljning av digitaliseringen av företagens kontakter med det offentliga. I uppdraget ingår även att utveckla förslag på indikatorer samt vilka tjänster och ärenden som är mest relevanta att följa upp.

Statskontoret har redovisat uppdraget och lämnat förslag på indikatorer. Statskontoret föreslår att regeringen ger Tillväxtverket i uppdrag att årligen följa upp förenklingsmålet om digitalisering, samt att ungefär vart femte år ta fram underlag till en resultatskrivelse som ska komplettera den årliga uppföljningen.

### **Verksamt.se och samverkansprojektet Serverat**

Tillväxtverket har i uppdrag att stödja och samordna förenklingsarbetet hos myndigheter som har omfattande verksamhet riktad till företag och även att stödja och genomföra insatser som förenklar företagens myndighetskontakter på lokal och regional nivå. I regleringsbrevet för 2022 fick Tillväxtverket i uppdrag att redovisa resultat av de insatser som myndigheten har genomfört för att driva och utveckla företagsportalen verksamt.se samt de insatser som myndigheten har genomfört för att minska och förenkla uppgiftslämnandet för företag. Verksamt.se samlar information och tjänster riktade till företag

Serverat är ett projekt under Tillväxtverkets samordning och ledning. Syftet är att minska och förenkla företagens uppgiftslämnande och förenkla kontakterna med myndigheter. Serverat bidrar även till att handläggningen av ärenden blir effektivare. Serverat har utvecklat digital information, guidning och tjänster som utgår från företagets förutsättningar och behov. På [verksamt.se](https://verksamt.se) finns guider inom olika områden som tagits fram inom arbetet med Serverat. Checklistor finns idag för branscherna restaurang, hotell och logi, evenemang, biodling och vattenbruk, till exempel den som vill odla fisk, skaldjur eller alger. Kommuner har möjlighet att ansluta till guiderna och checklistorna.

### **Nya e-tjänsten FörRätt**

Ett exempel med god nytta för besöksnäringens företag handlar om en ny e-tjänst för omklassning och anmälan när det gäller riskklassning av livsmedel där företagen får en sammanhållen guidning via [verksamt.se](https://verksamt.se). Projektet med den nya e-tjänsten kallas FörRätt och är en fortsättning av det arbete som bedrivs inom Serverat och drivs av Livsmedelsverket i samarbete med Tillväxtverket, kommuner och en rad intressenter. E-tjänsten specificeras centralt men realiseras lokalt hos kommuner, dvs varje kommun kommer att ha en egen tjänst som byggs enligt mallen som FörRätt tar fram. I april har en prototyp för e-tjänsten användartestats med företrädare i målgruppen. Under våren har även den tekniska kopplingen mellan [verksamt.se](https://verksamt.se) och e-tjänsten utvecklats och testats, med gott resultat. Tjänsten blir tillgänglig i början av 2023, som blir ett övergångsår då befintliga verksamheter ska omklassas. Arbetet med e-tjänsten kommer att fortsätta fram till 2024 då den nya modellen för riskklassning införs.

### **Utredning om förenklingar för mikroföretag**

Regeringen tillsatte 2020 en utredning om förenklingar för mikroföretag. Utredningen lämnade 2021 sitt betänkande SOU 2021:60. Utredningen lämnade flera förslag till förenklingar som skulle stärka förutsättningarna för företagande inom besöksnäringen. Bl.a. föreslog utredningen (1) avskaffande av kravet på tillstånd för att få bedriva hotellverksamhet, (2) avgränsade förenklingar gällande möjligheterna att ersätta eller ändra befintliga små byggnader i strandskyddade områden, och (3) ett avskaffande av kravet på tillstånd för att få anordna danstillställningar, vilka alla skulle kunna förenkla verksamhet inom besöksnäringen. Förslagen bereds inom Regeringskansliet.

### 1.1.7 Kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning är en stor utmaning för besöksnäringen som har blivit ännu mer akut efter pandemin. Konkurrensen om arbetskraften har ökat.

#### **Myndighetsinitiativ: Lärplattformen kompetens.nu**

Inom ramen för regeringens samverkansprogram för kompetensförsörjning och livslångt lärande har lärportalen kompetens.nu utvecklats och finansieras fram till och med juni 2022 av Europeiska socialfonden. Bakom lärportalen står myndigheterna Tillväxtverket, Vinnova och Myndigheten för yrkeshögskolan, arbetsgivarorganisationerna Visita, Teknikföretagen och Industriarbetsgivarna, Transportföretagen, fackförbunden Hotell- och restaurangfacket, IF Metall, Sveriges Ingenjörer och Unionen samt Combient. Lärplattformen innehåller bl.a. utbildningar som är framtagna för att möta besöksnäringens behov.

## 1.2 Övriga insatser under UO 24 Näringsliv

### 1.2.1 Upprustning av Göta kanal.

Göta kanal 2.0 är namnet på det pågående renoveringsprojekt som Göta kanalbolag och ägaren (staten) genomför, vilka är de mest omfattande renoveringar som gjorts sedan kanalen invigdes 1832. Göta Kanal är ett av Sveriges största och mest välkända turistmål som årligen lockar över tre miljoner besökare. För 2022 investeras ytterligare 82,6 miljoner kronor för att rusta kanalen.

Utmed kanalen pågår projektet Göta kanal Cykelled som ska resultera i en nästan 20 mil lång nationell cykelled anpassad för både internationella och nationella besökare. Cykelleden utvecklas i samarbete mellan två regioner, sju kanalkommuner, markägare och näringsidkare inom besöksnäringen som tillsammans tar långsiktigt ansvar för cykelleden. Inom ramen för Tillväxtverkets program för hållbar produktutveckling kommer nya produkter och tjänster inom ”resa, bo, äta och göra” också anpassas till internationella målgrupper som vill nyttja cykelleden.

### 1.2.2 Uppdrag till Vinnova att stödja forskningsinfrastruktur av särskilt värde för näringslivet.

Enligt ändring av regleringsbrev för 2021 har Vinnova fått i uppdrag att stödja forskningsinfrastruktur av särskilt värde för näringslivet. Uppdraget

handlar också om att stödja svenska företag att utnyttja och utveckla svenska och internationella forskningsanläggningar (N2021/00919). Uppdraget ska redovisas årligen i myndighetens årsredovisning.

### **1.2.3 Myndighetsinitiativ (Vinnova): Utlysningar för hållbar mobilitet, digital innovation och ekovänlig turism.**

Vinnova finansierar på eget initiativ projekt för hållbar mobilitet för ekovänlig turism. Utlysningen gäller insatser för civilsamhällets transformation och löptiden är september 2022 till september 2024 (diarienummer 2022-01072). Vinnova finansierar också pågående projekt om digital innovation för små aktörer inom kultur och besöksnäring (diarienummer 2021-03901). Löptiden är november 2021-augusti 2022. Vidare finansierar Vinnova även pågående projekt inom klimatsmart reseinspiration framtagen av AI som tar sikte på förändrade resvanor och hållbar mobilitet (diarienummer 2021-03081). Löptiden är oktober 2021 till september 2022.

### **1.2.4 Tillväxtverkets uppdrag att stödja regionerna**

Tillväxtverket har enligt regleringsbrev för 2019 fått i uppdrag att stödja regionerna i deras arbete med miljödriven näringslivsutveckling i alla branscher och energifrågor (N2020/00373). Myndigheten ska stödja hållbar affärsutveckling hos små och medelstora företag med koppling till bl.a. cirkulär ekonomi. Uppdraget ska redovisas årligen till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 15 april.

Tillväxtverket har enligt regleringsbrev för 2022 fått i uppdrag att bistå regionerna och Gotlands kommun med processtöd i arbetet med smart specialisering samt att sprida kunskaper och erfarenheter från arbetet när regionerna och Gotlands kommun så efterfrågar (N2021/03137, N2021/03042 [delvis], N2021/03001). Uppdraget ska redovisas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 24 februari 2023.

### **1.2.5 Tillväxtanalys uppdrag att ta fram analyser och förslag till styrmedel som bidrar till näringslivets klimatomställning**

Tillväxtanalys har i uppdrag att ta fram underlag i form av analyser och förslag till styrmedel som bidrar till näringslivets klimatomställning (N2021/01037). Uppdraget ska redovisas till Regeringskansliet (Näringsdepartementet) senast den 15 september 2022 och vid behov bistå med kompletterande analyser till och med den 30 december 2023.



## 2. UO 5 Internationell samverkan

### 2.1 Nämnden för Sverigefrämjande i utlandet (NSU)

NSU är ett forum för dialog, samverkan och samarbete kring ett effektivt och långsiktigt Sverigefrämjande. I nämnden ingår Business Sweden, Svenska institutet, Visit Sweden, UD, Näringsdepartementet och Kulturdepartementet.

### 2.2 Svenska institutet (SI)

SI har regeringens uppdrag att bygga relationer och skapa förtroende för Sverige i världen. Myndigheten följer och mäter bilden av Sverige i andra länder och analyserar hur Sverige är relevant för internationella målgrupper.

Svenska institutet vidareutvecklar en kommunikationsplattform för att främja Sverige som designdestination och designnation. Uppdraget är en fortsättning på det uppdrag (UD2016/09160) som V.S. VisitSweden AB tidigare hade och som förlängdes i och med den nya export- och investeringsstrategin (UD2019/19211). Arbetet ska ske i nära samverkan med deltagande branschorganisationer och främjandemyndigheter.

### 2.3 Utrikesförvaltningens utlandsmyndigheter

Utlandsmyndigheterna har som kärnuppgift att skapa intresse för Sverige: Detta inkluderar att sprida information om Sverige som destination och vissa utlandsmyndigheter genomför särskilda satsningar för att främja turism till Sverige tillsammans med andra aktörer.

### 2.4 Nordiska Ministerrådet

De nordiska näringsministrarna satsar 20 miljoner danska kronor på nordiska samarbetsprojekt inom turism för åren 2021-2024. Det handlar om konkreta projekt inom hållbar turism, statistikutbyte, marknadsföring, produktutveckling med fokus på kulturturism samt innovativa digitala lösningar. Satsningen är ett resultat av den nordiska femåriga turismplanen som näringsministrarna enades om 2019 som ska understödja de enskilda ländernas turismpolitik och strategier. Tillväxtverket och Visit Sweden representerar Sverige i den nordiska arbetsgruppen som ansvarar för projektets genomförande.

### 2.5 Samarbete inom ramen för Östersjöstrategin

EU:s strategi för Östersjöregionen antogs 2009. Strategin är en överenskommelse mellan medlemsstaterna i EU och Europeiska

kommissionen om att fördjupa samarbetet mellan länderna runt Östersjön för att möta gemensamma utmaningar. Det handlar till exempel om att rena vårt smutsiga hav, förebygga effekterna av klimatförändringar och bekämpa gränsöverskridande brottslighet. Samarbetet genomförs inom olika politikområden (Policy Areas) varav en är turism. Syftet är att stärka utvecklingen i hela makroregionen genom turism och som en hållbar destination. Från och med 2022 är det Finland (Oulu) och Polen (Pomorskie Tourist Board) som delar ansvaret för att koordinera PA Tourism.

## 2.6 EU

Under pandemin har EU växlat upp det europeiska utvecklingsarbetet för turism och besöksnäring. En [färdplan för turism](#) (*Transition Pathway for Tourism*) har tagits fram i nära samarbete med relevanta aktörer och experter från medlemsländerna med syfte att stärka turismindustrins gröna och digitala omställning som benämns ”twin transition”. Syftet med färdplanen är att beskriva åtgärder och resultat som krävs för att påskynda den gröna och digitala omställningen och förbättra motståndskraften i hela turismens ekosystem. Privata och offentliga aktörer uppmanas att engagera sig i färdplanen utifrån sina förutsättningar och behov. Parallellt med färdplanen har kommissionen påbörjat arbetet med en *Europeisk Agenda för Turism 2030/2050*. Formerna för agendan och hur den förhåller sig till färdplanen är ännu inte beslutade.

### EU:s gemensamma jordbrukspolitik

Regeringen har nyligen tagit beslut om en strategisk plan för den gemensamma jordbrukspolitiken åren 2023–2027, som totalt omfattar drygt 60 miljarder kronor och som nu granskas av EU kommissionen. Den innehåller förutom stora satsningar på jordbruks- och livsmedelskedjan, miljö- och klimatområdet, även satsningar som bidrar till nya jobb, företag och affärsmodeller på landsbygden, inte minst inom besöksnäringen.

En åtgärd som länge varit viktig för besöksnäringen är *Leader* och som nu förstärks med cirka 87 miljoner kronor per år jämfört med landsbygdsprogrammet i innevarande programperiod. Förstärkningen innebär att det nu finns drygt 1,7 miljarder kronor avsatt för 5-årsperioden och bättre möjligheter för Leaderområdena, som tillsammans täcker hela Sverige, att söka stöd inom exempelvis besöksnäringen.

I den strategiska planen finns också ett nytt investeringsstöd för diversifiering och utveckling av livsmedelskedjan på 345 miljoner kronor

över 5-årsperioden som kommer kunna gå till investeringar i bl.a. måltidsturism eller till jordbruksföretag som diversifierar verksamheten med besöksnäring.

## **2.7 OECD**

Näringsdepartementet och Tillväxtverket deltar i [OECD Tourism Committee](#) som utvecklar kunskap, statistik- och policyutveckling inom turism. Vartannat år publicerar OECD rapporten ”Tourism Trends and Policies” och ger regelbundet ut kortade ”papers” i olika teman kopplat till turism.

## **3. UO 14 Arbetsmarknad och arbetsliv**

### **3.1 Förstärkt nedsättning av arbetsgivaravgifter för unga under sommaren 2022**

Under coronapandemin har en tillfällig nedsättning av arbetsgivaravgifterna under perioden 1 januari 2021 - 31 mars 2023 införts vilket gynnat personalintensiva verksamheter som besöksnäring. Utöver denna tillfälliga nedsättning görs ytterligare en förstärkning av nedsättningen för anställda mellan 19 och 23 år. Det innebär att för ersättning som utges under juni, juli och augusti 2022 ska bara ålderspensionsavgiften på 10,21 procent betalas. Syftet är att underlätta för unga att behålla eller få en kontakt med arbetsmarknaden.

### **3.2 Omställnings- och kompetensstöd**

Det införs ett offentligt grundläggande omställnings- och kompetensstöd till enskilda personer som inte omfattas av kollektivavtal och ersättning till arbetsgivare som finansierar registrerade omställningsorganisationer. En ny offentlig omställningsorganisation byggs upp under Kammarkollegiets ledning.

Offentligt grundläggande omställnings- och kompetensstöd lämnas i form av rådgivning, vägledning och förstärkt stöd. För att säkerställa att omställningsorganisationer tillhandahåller stöd som väsentligen motsvarar grundläggande omställnings- och kompetensstöd ska omställningsorganisationer kunna ansöka om registrering. Arbetsgivare som betalar in avgifter till registrerade omställningsorganisationer kan ansöka om ersättning för dessa. Ersättning får motsvara högst 0,15 procent av lönesumman. Ersättningen lämnas till arbetsgivare efter ansökan.

## 4. UO 16 Utbildning och universitetsforskning

### 4.1 Dimensionering av gymnasial utbildning för bättre kompetensförsörjning

Regeringen har i mars 2022 beslutat om propositionen Dimensionering av gymnasial utbildning för bättre kompetensförsörjning (Prop. 2021/22:159). Den innehåller förslag som syftar till att underlätta ungdomars och vuxnas etablering på arbetsmarknaden och att förbättra kompetensförsörjningen till välfärd och näringsliv. Regeringen föreslår bland annat att arbetsmarknadens behov ska få betydelse vid planering och dimensionering av vissa utbildningar inom gymnasieskolan och kommunal vuxenutbildning (komvux). De ändringar som behövs i skollagen föreslås träda i kraft den 1 juli 2023 och tillämpas första gången i fråga om utbildning som påbörjas 2025. Riksdagen beslutade den 16 juni 2022 i enlighet med regeringens förslag.

### 4.2 Framtidens yrkeshögskola – stabil, effektiv och hållbar (Dir. 2021:88)

Regeringen har i oktober 2021 tillsatt en särskild utredare med uppdrag att föreslå de förändringar som krävs i yrkeshögskolans regelverk för att säkerställa den växande utbildningsformens effektiva funktion även för framtiden. Uppdraget ska redovisas senast den 15 juni 2023.

## 5. UO 17 Kultur, medier, trossamfund och fritid

Kultur och andra fritidsaktiviteter som lockar besökare till en plats är inkluderade i turismstatistiken. Många företag inom kulturella och kreativa näringar kan kopplas till olika former av kulturturism. Men kulturen har också betydelse i ett bredare perspektiv. Politiken för gestaltad livsmiljö påverkar i hög grad upplevelsen av platser och vårt gemensamma kulturarv, både det fysiska och immateriella och lockar besökare året om.

### 5.1 Stimulansmedel för återstart av kulturen

För att säkra kulturens möjlighet till en återstart i hela landet gjordes en satsning på 940 miljoner i stimulansstöd till den fria kulturen i budgetpropositionen för 2022. Stödet ska säkra produktion, arbetstillfällen och kompetens inom sektorn. Det ska möjliggöra för kulturaktörerna att återfå kontakt med målgrupper som hamnat längre från kulturen under

pandemin, dra lärdom av den digitala utveckling som skett och återknytta internationella kontakter.

## **5.2 Nationell strategi för att främja de kulturella och kreativa näringarna (Ku 2021:03)**

Regeringen tillsatte i november 2021 en särskild utredare som ska lämna förslag till en samlad nationell strategi med syfte att främja långsiktig och hållbar utveckling av de kulturella och kreativa näringarna i hela landet under den kommande tioårsperioden (Ku2021/02240). Enligt tilläggsdirektiv i mars 2022 ska uppdraget redovisas senast den 5 augusti 2022 (Ku2022/00691).

## **5.3 Produktionsincitament för film**

Regeringen har beslutat införa ett produktionsincitament för filminspelningar i Sverige. Produktionsincitamentet fungerar som en rabatt på produktionsutgifterna. Stödet är uppbyggt för att både gynna film- och tv-området och bidra till regional tillväxt. Incitamentet gör Sverige mer attraktivt och konkurrenskraftigt för produktioner, såväl internationella som svenska. Det ger arbetstillfällen i många andra branscher, inte minst inom besöksnäringen. Att svenska filmskapare får ekonomiska förutsättningar att förlägga produktionen i Sverige gynnar också kompetensöverföring till nya generationer filmskapare.

Regeringens förslag till produktionsincitament gäller produktion av spelfilm, dokumentärfilm, dramaserie eller dokumentärserie. Rabatten omfattar 100 miljoner kronor per år, permanent från och med 2022. Rabatten på produktionsutgifterna föreslås ligga på 25 procent. Tillväxtverket föreslås bli ansvarig myndighet för utbetalning av stödet. Förordningen är på remiss till 8 augusti och beslut förväntas fattas senare under 2022.

## **5.4 Stärkt stöd till kulturmiljöarbete och ideellt kulturarvsarbete.**

Riksantikvarieämbetet har i regleringsbrev för 2022 fått i uppdrag att fördela medel under åren 2022–2024 för att möta ett omfattande behov av stöd till vård och utveckling av kulturmiljöer över hela landet (Ku2021/02377).

## **5.5 Digitalisering av kulturarv och utveckling av digitala tjänster.**

Samtliga museimyndigheter och Statens Musikverk ska enligt regleringsbrev för 2022 åiterrapportera resultat av arbetet med digitalisering av myndighetens samlingar och den digitala förmedlingen av verksamheten (Ku2021/02377). Redovisningarna ska ske i årsredovisningarna.

## **5.6 Synliggörande av immateriellt kulturarv i hela landet**

Under perioden 2022–2024 ökar regeringen Institutet för språk och folkminnets anslag med 1,5 miljoner kronor per år för att Sverige ska kunna bidra i det internationella arbetet och fortsatt vara aktivt på nationell nivå i tillämpning av Unescos konvention om tryggheten av det immateriella kulturarvet. Arbetet med det immateriella kulturarvet handlar i hög grad om att engagera utövare och civilsamhällesaktörer i hela landet så att en bred mångfald av immateriella kulturarv kan synliggöras och bli tillgängliga för fler.

## **5.7 Kultursamverkansmodellen**

Regeringen har 2022 permanent förstärkt Kultursamverkansmodellen (Ku2021/01113). Under pandemin förstärktes även modellen med krismedel. Inom kultursamverkansmodellen sker bl.a. fördelning av statens stöd till regional kulturverksamhet. Modellen, som varit i kraft sedan 2011, ska bidra till kultur i hela landet och till de nationella kulturpolitiska målen.

## **5.8 Sveriges museum om Förintelsen**

Den 1 juli 2022 inrättas Sveriges museum om Förintelsen. Museet ska bevara och föra vidare minnet av Förintelsen. En utgångspunkt ska vara att berättelser från överlevande med anknytning till Sverige ska stå i centrum för museets verksamhet. Museet inrättas inom myndigheten Statens historiska museer vilket markerar att Förintelsen på olika sätt är en del av Sveriges historia. Regeringen har tillfört Statens historiska museer 10 miljoner kronor i höständeringsbudgeten för 2021 och 30 miljoner kronor i budgetpropositionen för 2022 för arbetet med inrättandet under 2021 och 2022. För en successiv uppbyggnad av museets verksamhet beräknar regeringen att anslaget tillförs 45 miljoner kronor 2023 och 55 miljoner kronor fr.o.m. 2024.

## **5.9 Kunskapsplattform för anläggningar och utemiljöer för idrott och fritid.**

Regeringen har gett Centrum för idrottsforskning (CIF) i uppdrag att utveckla och driva plattformen som ska utveckla, samla och förmedla kunskap för att samhället ska nå såväl breda som nya grupper av idrotts-, motions- och friluftslivsutövare. I uppdraget ingår även att granska funktionshinderspolitiken inom idrottsområdet i relation till nationella mål. Uppdraget ska redovisas senast den 14 april 2023.

## 6. UO 18 Samhällsplanering bostadsförsörjning och byggande samt konsumentpolitik

### 6.1 Inrättandet av Rådet för hållbara städer

Regeringskansliet (Finansdepartementet) har beslutat att förlänga och ändra uppdraget om inrättandet av Rådet för hållbara städer samt anknytande uppdrag till de myndigheter som ska bistå rådet (M2017/03234, M2017/03235, M2019/00651). Genom detta beslut ska även Folkhälsomyndigheten från och med nu ingå i rådet, samt representant från Sveriges kommuner och regioner. Utöver ursprungliga beslutet ska nu rådet (1) skapa förutsättningar för myndighetssamarbete som bidrar till att mål 11 Hållbara städer och samhällen i Agenda 2030 kan uppnås, (2) utveckla samt förvalta webbplatsen [www.hallbarstad.se](http://www.hallbarstad.se) till en plattform för aktuell samlad information om kunskapsstöd och möjligheter till finansiering för utveckling av hållbara städer och samhällen, och (3) stödja de kommuner som berörs av större industrietableringar och industriexpansioner i Norrbottens och Västerbottens län avseende hållbart samhällsbyggande och gestaltad livsmiljö. Uppdraget ska redovisas till Regeringskansliet (Finansdepartementet) senast den 31 december 2030.

### 6.2 Uppdrag att samordna statliga insatser för hållbart samhällsbyggande i Norrbottens och Västerbottens län

Den 3 juni 2022 beslutades Uppdrag att samordna statliga insatser för hållbart samhällsbyggande i Norrbottens och Västerbottens län (Fi2022/01968) i syfte att underlätta för de kommuner som berörs av större industrietableringar och industriexpansioner i länen att planera, bygga och förvalta hållbara samhällen.

Attraktiva bostäder och väl gestaltade livsmiljöer, där arkitektur, form, design, konst och kulturmiljö ingår, är förutsättningar för en långsiktigt hållbar rekrytering. Utredaren ska underlätta kontakter och samverkan mellan myndigheter, bolag, aktörer inom näringslivet, aktörer inom gestaltad livsmiljö och vid behov andra inom kultursektorn, det civila samhället, samiska intressen samt kommuner. Uppdraget ska redovisas löpande till och med den 31 december 2024 till regeringen (Finansdepartementet).

### 6.3 Uppdrag att betala ut ekonomiskt stöd för innovativa och hållbara samhällsbyggnadsprojekt i Norrbottens och Västerbottens län

Länsstyrelsen i Norrbottens län har i mars 2022 fått i uppdrag att fördela och betala ut ekonomiskt stöd för innovativa och hållbara

samhällsbyggnadsprojekt i samband med företagsetableringar och företagsexpansioner samt stads- och ortsutvecklingsprocesser i Norrbottens och Västerbottens län (Fi2022/00906). Stödet får användas för kostnader för att planera och genomföra samhällsbyggnadsprojekt som skapar långsiktigt hållbara, attraktiva och inkluderande livsmiljöer med stora krav på omsorgsfull gestaltning av den fysiska miljön. Uppdraget ska redovisas till Regeringskansliet (Finansdepartementet) senast den 31 mars 2023.

## 7. UO 19 Regional utveckling

### 7.1 Nationell strategi för hållbar regional utveckling i hela landet 2021–2030.

Regeringen har fattat beslut om en strategi för hållbar regional utveckling, som utgör inriktningen för den regionala utvecklingspolitiken fram till 2030. Regeringen har i denna identifierat tre tvärssektoriella utvecklingsområden för det statliga genomförandet 2022–2024. De tre utvecklingsområdena är:

- Omställning till ett hållbart samhälle där den regionala utvecklingspolitiken är en viktig del
- Betydelsen av ett territoriellt perspektiv där hela landet ges ökad möjlighet att utvecklas efter sina särskilda förutsättningar
- Ett mer samordnat agerande och genomförande där ansvar och uppgifter är tydliga.

### 7.2 Regionala handlingsplaner för grön infrastruktur

Länsstyrelserna ska enligt regleringsbrev för 2022 redovisa arbetet med regionala handlingsplaner för grön infrastruktur samt bedöma effekterna av arbetet (Fi2020/02647 m.fl.). Vidare ska länsstyrelserna redovisa konsekvenserna för och hur hänsyn tas till äganderätt och markvärden.

### 7.3 Stöd till kommersiell service i gles- och landsbygder

Det särskilda driftstödet till dagligvarubutiker i sårbara områden permanentas. 70 mnkr årligen fr.o.m. 2023. Statligt stöd till försäljningsställen för drivmedel i vissa landsbygdsområden finansieras med 75 mnkr årligen 2022-2023. Projekt för samarbeten, kompetensutveckling samt piloter för service i landsbygder finansieras med ca 21 miljoner kronor 2021-2022. Pilotprojekten ska bland annat bidra till att upprätthålla, utveckla eller utöka den lokala servicen och därmed förbättra livsmiljön och förutsättningarna att verka, bo och vistas i landsbygder för företag, boende och besökare.



#### **7.4 Uppdrag att utveckla infrastruktur för turism**

En välfungerande turistisk infrastruktur utgör basen för besöksnäringens produktutveckling. Tillväxtverket ger under åren 2021-2024 stöd för att utveckla infrastrukturen för rekreation och turism i landsbygder. Syftet med stödet är att utifrån landsbygdens resurser skapa möjligheter för rekreation för allmänheten och förbättra möjligheterna till turism. Stödet förmedlas via utlysningar.

Infrastruktur för vandring och mountainbike prioriteras av Tillväxtverket. Stödet ges inom ramen för landsbygdsprogrammet (delåtgärd 7.5, fokusområde 6b), för vilket Jordbruksverket är förvaltande myndighet. Tillväxtverkets prioritering för stödet är besöksmålsutveckling inom natur- och kulturturism med särskilt fokus på utveckling av leder för vandring och mountainbike-cykling.

Prioriteringen motiveras med att intresset för vandring och mountainbike är stort och växande, både bland inhemska och internationella besökare, samtidigt som infrastrukturen för dessa aktiviteter är förhållandevis svag i Sverige. För att fler naturturismföretag ska vilja, kunna och våga utveckla aktiviteter behöver det finnas kvalitetssäkrade, trygga och attraktiva leder som möter besökarens behov och förväntningar. En samordning kring leden behöver ske på ett strukturerat sätt med ett långsiktigt perspektiv.

#### **7.5 Uppdrag att stödja arbetet med att utveckla effektiva strukturer för validering på regional nivå**

Uppdrag till Tillväxtverket och Myndigheten för yrkeshögskolan att stödja och utveckla effektiva strukturer för validering på regional nivå 2022–2024. 21 miljoner kronor 2022.

### **8. UO 20 Allmän miljö- och naturvård**

#### **8.1 Uppdrag om att utveckla arbetet med landets vandringsleder och fjälleder**

Naturvårdsverket har enligt regleringsbrev för 2022 fått i uppdrag att utveckla arbetet med landets vandringsleder och fjälleder (M2021/01846). I uppdraget ingår att knyta ihop vandringsleder, utveckla vandringsleder i skyddade områden och i skyddade fjällnära skogar, fortsätta upprustningen av det statliga ledssystemet i fjällen samt i den mån det är möjligt förlänga Kungsleden genom fjällregionen. Utöver det ska Naturvårdsverket utveckla

samordningen om vandringsleder i landet tillsammans med andra huvudmän. Naturvårdsverket ska redovisa hur de planerar att genomföra uppdraget till Regeringskansliet (Miljödepartementet) senast den 30 september 2022.

## **8.2 Upprustning av det statliga ledssystemet – vandringsleder och fjälleder**

Det statliga ledssystemet i fjällen utgör en viktig förutsättning för friluftsliv och turism i fjällen och är en viktig del av fjällsäkerheten. 2015 påbörjades ett arbete med att rusta upp det statliga ledssystemet i fjällen. Sedan det arbetet påbörjades har bl a över 200 nya broar byggts och nästan lika många befintliga upprustats och närmare 2200 kilometer led har röjts. Regeringen satsade i budgetpropositionen för innevarande år 50 miljoner kronor per år 2022–2027 för att stärka insatserna för vandringsleder och fjälleder.

## **8.3 Uppdrag att samordna och leda det regionala arbetet med friluftslivspolitiken**

Länsstyrelserna har i regleringsbrev för 2022 fått i uppdrag att samordna och leda det regionala arbetet med friluftslivspolitiken i samverkan med Skogsstyrelsen, kommunerna och andra berörda aktörer (Fi2020/02647 m.fl.). Uppdraget ska redovisas till Naturvårdsverket, med kopia till Regeringskansliet (Miljödepartementet), senast den 15 februari 2023.

## **8.4 Ökat stöd till friluftorganisationer**

Regeringen bedömer att statsbidraget till friluftorganisationer, som fördelas av organisationen Svenskt Friluftsliv med stöd av förordning (2010:2008) om statsbidrag till friluftorganisationer, ger goda effekter för samhället och för folkhälsan. Regeringen gjorde därför en satsning i budgetpropositionen för 2022 så att anslaget 13:3 Stöd till friluftorganisationer ökas med 50 miljoner kronor per år fr.o.m. 2022. Det gör att anslaget nu totalt uppgår till 97 785 miljoner kronor per år.

## **8.5 Uppdrag att öka takten i arbetet med att bilda nationalparker**

Regeringen har i juni 2022 gett Naturvårdsverket i uppdrag att öka takten i arbetet med att ta fram förslag till nya och utvidgade nationalparker. Naturvårdsverket ska föreslå bildande av nationalparker av delar av Sveaskogs Förvaltnings AB:s ekoparker som har höga naturvärden och som är lämpliga för att gynna lokalsamhället och främja hållbar turism. Det gäller ekoparkerna Böda och Hornsö i Kalmar län, Halle- och Hunneberg i Västra Götalands län och Hornslandet i Gävleborgs län. Vid arbetet ska den lokala

delaktigheten samt samverkan med kommuner, organisationer, rättighetshavare och lokalbefolkning särskilt beaktas. Den lokala delaktigheten och samverkan är viktig. Naturvårdsverket ska också analysera hinder och möjligheter för hållbar naturturism i nationalparker och andra formellt skyddade områden och ge förslag på hur denna verksamhet kan främjas. I arbetet med förslag för att främja naturturism ska Naturvårdsverket inhämta synpunkter ifrån Tillväxtverket, regionerna, länsstyrelserna och företrädare för naturturismföretagen samt markägareorganisationer och intresseorganisationer för friluftsliv och naturvård i berörda områden.

### **8.6 Ökat anslag för skötsel av naturreservat och inrättandet av fler nationalparker**

I Sverige finns 30 nationalparker och mer än 5 000 naturreservat, många viktiga för friluftsliv och turism. Områdena behöver förvaltas och skötas för biologisk mångfald, kulturmiljövärden, friluftsliv och turism. Skötsel skapar sysselsättning över hela landet. Regeringen finansierar en satsning om 100 miljoner kronor under 2022-2024 för naturvård.

### **8.7 Ökat anslag för åtgärder mot nedskräpning**

Under pandemin ökade besöken i landets nationalparker och naturreservat med aktiviteter som vandring, ridning, cykling, svampplockning, fiske, paddling m.m. Det är positivt men medför ökat tryck med slitage på områdenas natur, leder, parkeringsplatser, badstränder, eld- och tältplatser och bidrar till ökad nedskräpning. Regeringen ökade därför anslaget med 10 miljoner kronor 2022, till totalt 15 miljoner kronor, för åtgärder mot nedskräpning genom att öka kunskap och medvetenhet om nedskräpning samt genomföra konkreta insatser för att minska nedskräpningen i Sverige. Regeringen har också beslutat om fortsättning för strandstädningensbidraget till drabbade kommuner med 15 miljoner kronor per år 2022-2024.

### **8.8 Fossilfritt Sverige (M 2016:05)**

Regeringen har i juli 2016 tillsatt en särskild utredare i rollen som nationell samordnare för Initiativet Fossilfritt Sverige (M2016/01846). Utredningstiden har förlängts (M2020/00697). Utredaren ska fortsätta stödja näringslivets omställning till fossilfrihet. Uppdraget i sin helhet ska redovisas senast den 31 december 2024.

## **8.9 En nationell samordnare för Agenda 2030 (M 2020:02)**

Regeringen har i februari 2020 tillsatt en särskild utredare, som ska fungera som nationell samordnare, och stödja regeringen i arbetet med att genomföra Agenda 2030 och FN:s globala mål för hållbar utveckling nationellt (M2020/00000). Uppdraget ska slutredovisas senast den 31 mars 2024.

## **9. UO 21 Energi**

### **9.1 Möjliggörande av samhällets ökande elektrifiering – Elektrifieringsstrategin**

Elektrifieringsstrategin tar ett helhetsgrepp om förutsättningarna i energisektorn för att möjliggöra en omfattande elektrifiering i samhället, främst drivet av omställning till eldrivna transporter, och nya industriprocesser som kräver stora mängder el.

### **9.2 Statligt stöd för utbyggnad av publika laddstationer för snabbbladdning av elfordon 2020–2022**

Regeringen har i juni 2020 utfärdat förordningen (2020:577) om statligt stöd för utbyggnad av publika laddstationer för snabbbladdning av elfordon. Syftet är att säkerställa en grundläggande tillgång till laddinfrastruktur för snabbbladdning av elfordon, i anslutning till det funktionellt prioriterade vägnätet, i hela landet där sådan infrastruktur annars inte byggs ut. Trafikverket är ansvarig myndighet.

## **10. UO 22 Kommunikationer**

### **10.1 Trafik och transporter**

#### **10.1.1 Nationell plan för transportinfrastruktur 2022–2033**

Förra året presenterade regeringen en infrastrukturproposition Framtidens infrastruktur – hållbara investeringar i hela Sverige.

Infrastrukturpropositionen ligger till grund för regeringens beslut om nationell trafikslagsövergripande plan för transportinfrastrukturen för perioden 2022–2033. Sammanlagt beräknas den ekonomiska ramen för planperioden 2022-2033 uppgå till 881 miljarder kronor.

Regeringen har den 7 juni 2022 fastställt en ny nationell plan för transportinfrastruktur. Den nationella planen omfattar bl.a. drift, underhåll

och reinvesteringar av statliga järnvägar och vägar; investeringar i statliga järnvägar och stamvägnätet; allmänna farleder och slussar; forskning, utveckling och innovation; trimnings- och miljöåtgärder; åtgärder för hållbara stadsmiljöer; driftbidrag till icke statliga flygplatser, vissa regionala kollektivtrafikanläggningar m.m.

#### 10.1.2 Nationellt biljettsystem för kollektivtrafik

I budgetpropositionen för 2022 föreslog regeringen medel för införande av ett nationellt biljettsystem för all kollektivtrafik i hela Sverige. I samband med genomförandet visade det sig finnas behov av att justera inriktningen för hur ett system bäst utformas. Regeringen anser att de befintliga biljettsystemen, som de regionala kollektivtrafikmyndigheterna ansvarar för, bör anpassas för att dessa bättre ska kunna samordnas. Regeringen har därför i vårändringsbudgeten föreslagit att Trafikverket genom ett utvidgat anslagsändamål ges möjlighet att medfinansiera regionerna för deras kostnader att utveckla och integrera regionala biljettsystem. Nu får Trafikverket i uppdrag att föreslå hur det stödet ska utformas.

I Trafikverkets regleringsbrev för 2022 anges att myndigheten har medel som får användas för förberedelser för införande av ett nationellt biljettsystem för kollektivtrafik samt medel som får användas för utgifter för medfinansiering till regionerna för deras kostnader (I2021/03296).

#### 10.1.3 Medel tillförs för nattåg till och från övre Norrland och Jämtland

För att binda samman Sverige, och samtidigt bidra till ett hållbart resande, behövs möjligheter att även i framtiden åka nattåg till och från övre Norrland och Jämtland. Det behövs också nya vagnar och lok för trafiken. För att åstadkomma detta föreslår regeringen att medel tillförs och att Trafikverkets låneram utökas.

#### 10.1.4 Ytterligare stöd till regionala kollektivtrafikmyndigheterna

Det minskade resandet till följd av pandemin har lett till minskade biljettintäkter för kollektivtrafiken. Effekterna av detta beräknas kvarstå under 2022. Regeringen föreslår därför att ytterligare 1 miljard kronor tillförs i stöd till de regionala kollektivtrafikmyndigheterna. En utgångspunkt för stödet är att utbudet av kollektivtrafik ska upprätthållas i tillräcklig omfattning för att undvika trängsel och ökad smittspridning.

#### 10.1.5 Stadsmiljöavtalen stärks med fokus på cykling under 2022

Trafikens miljöpåverkan behöver minska, inte minst i städer där förutsättningarna för bl.a. cykeltrafik behöver förbättras ytterligare. Stadsmiljöavtalen, som visat sig effektiva för att främja hållbara transporter, ges därför en tillfällig förstärkning med särskilt fokus på cykling. Anslaget 1:1 Utveckling av statens transportinfrastruktur ökas därför med 200 000 000 kronor 2022.

#### 10.1.6 Samarbetet mellan Trafikverket och Tillväxtverket för projektet Pipo

I Trafikverkets regleringsbrev för budgetåret 2020 fick Trafikverket i uppdrag att bidra till relevanta mål för en sammanhållen landsbygdspolitik genom medverkan i Tillväxtverkets uppdrag inom ramen för regeringens proposition om en sammanhållen landsbygdspolitik för Sveriges landsbygder (dnr N2018/04123/HL).

Eftersom förutsättningarna skiljer sig åt mellan olika geografier önskade Tillväxtverket att Trafikverket i sina uppdrag använder Tillväxtverkets plattform för geografiska analyser, Pipo, för att ta fram underlag där geografiska avstånd och förutsättningar har betydelse för befolkning och företag.

#### 10.1.7 Myndighetsinitiativ (Trafikverket och Tillväxtverket): Miranda - Mikrobaserade beslutsstöd för hållbart turistresande och infrastrukturplanering

Det pågående forskningsprojektet Miranda syftar till att öka kunskapen och förbättra metoder och beslutsunderlag för infrastruktur- och trafikplanering vad gäller turismens särskilda behov. Projektet ska identifiera och analysera relevanta flöden och nyckeltal för att öka förståelsen för turismens omfattning på lokal och regional nivå. Det kan i sin tur ge bättre möjligheter att effektbedöma och planera även nationella infrastrukturinvesteringar. Ett förväntat resultat av projektet är ett Business Intelligence-verktyg som beskriver turismeffekter och som kan användas i lokal och regional planering, men även på nationell nivå.

#### 10.1.8 Statligt stöd för installation av laddningspunkter för elfordon till bostadsrättsföreningar, organisationer och företag

Naturvårdsverket kan inom ramen för förordningen (2019:525) om statligt stöd för installation av laddningspunkter för elfordon bevilja investeringsstöd, (dock inte till enskilda), till de åtgärder som ger störst klimatnytta. Även detta sker inom ramen för Klimatklivet och möjliggör ett

stöd till bostadsrättsföreningar, organisationer och företag för installation av laddningsstation vid bostäder eller en arbetsplats, i huvudsak för boende och anställdas användning.

#### **10.1.9 Uppdrag att ta fram underlag om transportområdet inför den kommande klimatpolitiska handlingsplanen**

Trafikanalys har i mars 2021 fått i uppdrag att ta fram underlag med analyser och förslag som leder till transportsektorns klimatomställning inför den kommande klimatpolitiska handlingsplanen (I2021/01006). Myndigheten ska i dialog med andra berörda myndigheter och i syfte att den samlade styrningen ska bidra till att nå etappmålet för inrikes transporter till 2030 och i princip nollutsläpp från transporter 2045, analysera och föreslå hur befintliga styrmedel och kombinationer av dessa kan utvecklas, respektive identifiera möjliga utsläppsminskningar och utforma förslag på nya styrmedel och åtgärder med fokus på regelverk eller incitament. Uppdraget ska redovisas till Regeringskansliet (Miljödepartementet med kopia till Finansdepartementet och Infrastrukturdepartementet) senast den 15 september 2022.

### **10.2 Digital infrastruktur**

#### **10.2.1 Uppdrag att genomföra informations- och kunskapshöjande insatser inom området Mobilitet som en tjänst**

Trafikverket ska i samverkan med berörda aktörer genomföra ett demonstrationsprojekt som stödjer mobilitet som en tjänst för klargöra vilka krav som behöver ställas på den fysiska och digitala infrastrukturen (N2018/04033, N2019/01343). Vidare ska verket undersöka möjligheten till en gemensam åtkomstpunkt med harmoniserade tekniska och affärsmässiga förutsättningar för mobilitetstjänster för att möjliggöra tredjepartsförsäljning av biljetter och andra kombinerade mobilitetstjänster. Uppdraget ska slutredovisas till Regeringskansliet senast den 31 december 2023

#### **10.2.2 Utbyggnad av bredband i glest befolkade områden**

För att åstadkomma bredbandsutbyggnad i områden där marknadskrafterna inte räcker till, har regeringen möjliggjort stöd för bredbandsutbyggnad. Post- och telestyrelsen (PTS) administrerar det nationella stödet för utbyggnad av bredband. PTS har 2021 tilldelat stödsökande nätbyggare totalt ca 1,5 miljarder kronor för att finansiera över 60 000 anslutningar.

### 10.2.3 Uppdrag till Post- och telestyrelsen att främja god mobiltäckning och tillgång till grundläggande telefoni och internet i hela landet (I2021/02333).

Uppdraget omfattar bl.a. informationsspridning till konsumenter om åtgärder som kan vidtas på egen hand för att förbättra mobiltäckningen, samt stickprovsmätningar för att kontrollera att operatörernas mobiltäckningskartor stämmer. Uppdraget avseende stickprovsmätningar har förlängts. Uppdraget ska redovisas till Regeringskansliet (Infrastrukturdepartementet) senast den 1 juni 2022.

### 10.2.4 Statligt stöd för bättre mobil uppkoppling på tåg för resenärer i fjärrtågstrafik

Regeringen har i oktober 2021 beslutat om att statligt stöd får lämnas till företag så att de kan genomföra åtgärder i syfte att förbättra möjligheten till god mobil uppkoppling för resenärer i fjärrtågstrafik. Förordningen (2021:975) om statligt stöd för bättre mobil uppkoppling för resenärer i fjärrtågstrafik trädde i kraft den 1 januari 2022. PTS är ansvarig myndighet att tillämpa förordningen.

### 10.2.5 Myndigheten för digitalförvaltning uppdras att vidareutveckla covidbeviset för framtida händelser

Regeringen förlänger Myndigheten för digital förvaltnings (Diggs) uppdrag att projektleda utvecklingen av en digital infrastruktur för covidbevis. I uppdraget ingår att utveckla och anpassa befintliga lösningar för framtida behov och skapa lösningar för de som idag inte kan få covidbevis digitalt.

## 11. UO 23 Areella näringar, landsbygd och livsmedel

### 11.1 Regeringens livsmedelsstrategi för Sverige – fler jobb och hållbar tillväxt i hela landet

Regeringens livsmedelsstrategi 2030 syftar till att stärka hela livsmedelskedjan från jord till bord. Den nu gällande handlingsplanen omfattar 122 miljoner kronor fram till 2025 och ska bidra till att stärka hela livsmedelskedjan och det svenska matundret. Åtgärder i handlingsplanen med tydlig koppling till besöksnäring är följande:

- Analyser av den samlade regelgivningen för livsmedelskedjan för att identifiera regler som försämrar konkurrenskraften, tillväxtpotentialerna eller innovationsförmågan för företagen i livsmedelskedjan samt identifiera eventuella brister i transparens och tillämpning av regelverken.



- Utveckling av verksamt.se, inklusive Serverat, för att skapa ett gemensamt system för enkla digitala myndighetskontakter.
- Ett kraftfullt vildsvinspaket startade under våren 2020 och förstärktes med ytterligare 20 miljoner kronor årligen 2021-2025. Syftet är att mer vildsvinskött ska nå marknaden. Stödet ska bl.a. subventionera kostnaden för trikinanalyser.
- Insatser mot livsmedelsfusk för att öka konsumenternas förtroende för redligheten i livsmedelsproduktionen.
- Minskat matsvinn – fortsatt arbete att minska matsvinn i hela livsmedelskedjan.
- Ett livsmedelsexportprogram med fokus på små och medelstora företag – i samverkan med företag, branschorganisationer och regionala aktörer arbeta för en ökad livsmedelsexport genom satsningar och initiativ under konceptet Try Swedish.
- Eldrimner – ett nationellt resurscentrum för att utveckla och bevara kunskapen om mathantverk genom att samla in generell kunskap och bidra till metodutveckling. Eldrimner tillförs 10 miljoner kronor per år under perioden 2021-2023 via Länsstyrelsen i Jämtland.
- Bocuse d'Or – satsning på det svenska deltagandet i Bocuse d'Or för att stärka attraktionskraften i den svenska livsmedelskedjan.
- Arbeta för likvärdig kontroll – insats för att skapa goda och stabila förutsättningar för företagen genom likvärdig kontroll och en god kontrollsed.

## **11.2 En möjlighet till småskalig gårdsförsäljning av alkoholdrycker (SOU 2021:95)**

Utredningens övergripande uppdrag har varit att utreda om och i så fall hur gårdsförsäljning av alkoholdrycker kan införas i Sverige, under förutsättning att Systembolagets monopol säkras. Avgörande frågor för utredningen att besvara har varit vilket utrymme som EU-rätten medger för att tillåta gårdsförsäljning med ett i övrigt bevarat detaljhandelsmonopol, samt vilka eventuella folkhälsokonsekvenser som ett införande av gårdsförsäljning skulle kunna innebära. Utredningen har varit ute på remiss med sista svarsdag 10 juni 2022.